

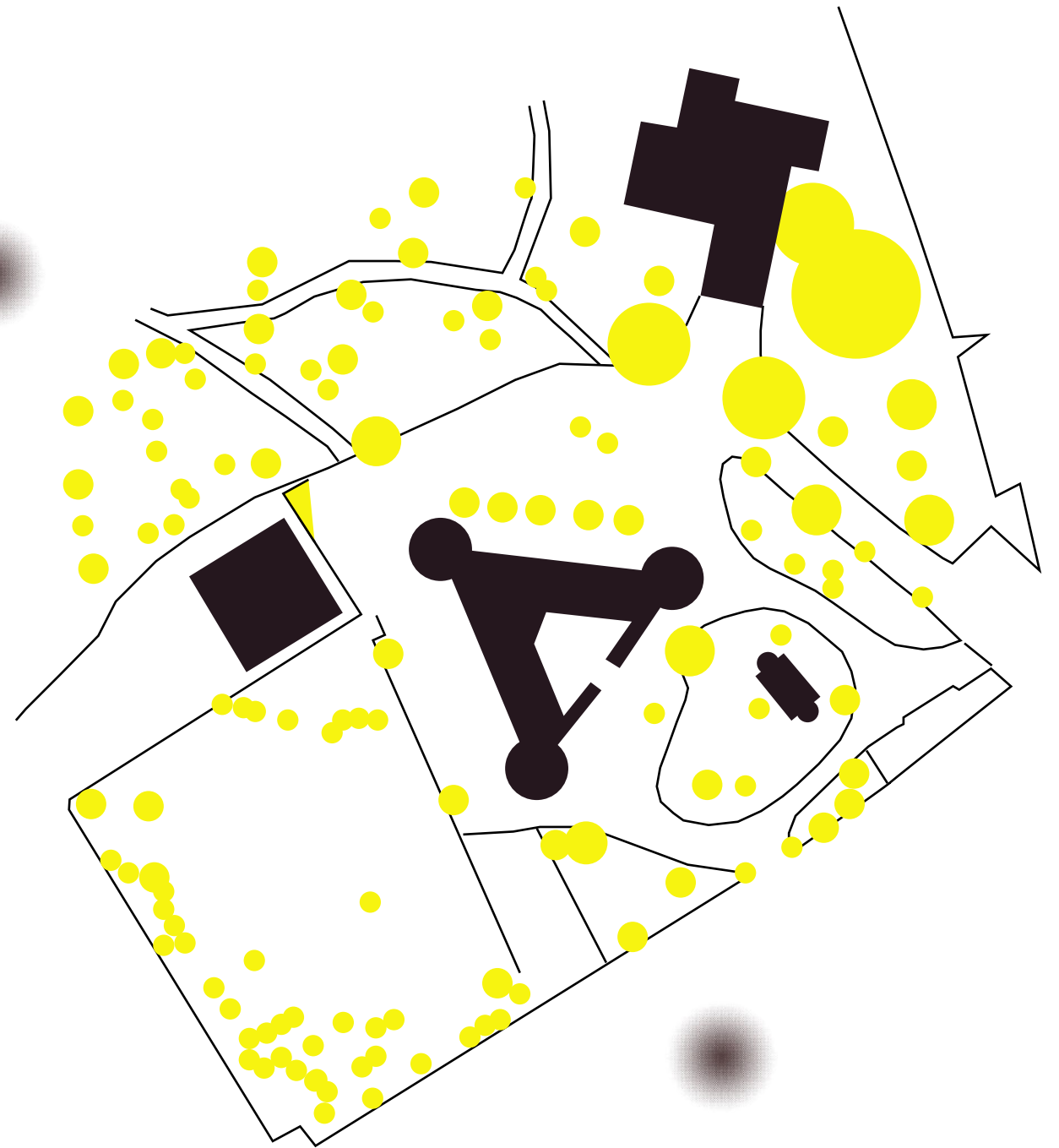
**eac.**

● Espace de l'Art Concret  
Centre d'art contemporain  
d'intérêt national

The background features a large-scale artwork in shades of red and white. It depicts a group of people, some wearing crowns or headpieces, and abstract, organic shapes that resemble faces or masks. The style is reminiscent of mid-century modern or pop art.

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2025**

# edc



# SOMMAIRE

## **STATISTIQUES**

— p. 8

## **LE PUBLIC ET NOUS**

— p. 11

## **RECETTES PROPRES**

— p. 13

## **FRÉQUENTATION**

— p. 16

## **LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

— p. 21

## **LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES**

— p. 25

## **SOUTIEN À LA CRÉATION**

— p. 33

## **LES RÉSIDENCES & RESTITUTIONS**

— p. 3'

## **LA COLLECTION**

— p. 45

## **POLITIQUE ÉDITORIALE**

— p. 54

## **FOCUS / ÉVÈNEMENTS**

— p. 55

## **ACTIONS AUPRÈS DES PUBLICS**

— p. 64

## **COMMUNICATION**

— p. 96

## **PARTENARIATS & MÉCÉNAT**

— p. 103

## **LIBRAIRIE FONDS DOCUMENTAIRE**

— p. 112

## **TRAVAUX**

— p. 116

## **RESSOURCES HUMAINES**

— p. 119

# ÉDITO

En 2025, l'Espace de l'Art Concret a poursuivi sa mission de diffusion, de valorisation et de transmission de l'art contemporain, de l'art concret et plus largement de l'abstraction géométrique, réaffirmant son rôle singulier au sein du paysage artistique national et international. Ancré à Mouans-Sartoux, au cœur d'un territoire d'une grande vitalité culturelle, le centre d'art confirme sa position de lieu de référence, à la fois espace d'exposition, de recherche et de dialogue.

Fidèle aux principes qui président à son projet fondateur, l'Espace de l'Art Concret a déployé une programmation exigeante articulée autour de plusieurs axes complémentaires :

- des expositions centrées sur la jeune création, mettant à l'honneur les artistes: Lamarche & Ovize, Mustapha Azeroual et Annika Katja Boll ;
- une présentation thématique favorisant le dialogue entre figures historiques de la Collection, avec notamment une exposition hommage à Gottfried Honegger, réaffirmant l'importance fondatrice de son engagement ;
- des projets d'accueil d'artistes en résidence, hors les murs et *in situ*, élargissant le périmètre d'action du centre d'art ;
- le développement de partenariats publics et privés, consolidant son inscription territoriale, nationale et internationale.

Cette dynamique curatoriale permet d'inscrire la collection au cœur d'un récit sans cesse renouvelé, tout en ouvrant le lieu à des expérimentations attentives aux enjeux esthétiques, sociétaux et environnementaux contemporains.

L'année 2025 a également été marquée par un renforcement des coopérations institutionnelles. Le partenariat avec le Centre national des arts plastiques (Cnap) s'est poursuivi et intensifié avec la signature d'une convention cadre de partenariat permettant la mise en œuvre de projets artistiques et culturels reposant sur la mobilisation des collections du Cnap en cohérence avec les activités de programmation artistique, culturelle et éducative de l'eac.

À l'échelle régionale, l'Espace de l'Art Concret a également consolidé ses liens avec les acteurs culturels du territoire (Villa Arson, Centre de la Photographie de Mougins, réseaux Botox(s)...). Des collaborations transversales ont également été engagées avec des partenaires issus d'autres champs d'excellence: le restaurant Mirazur (Menton), dont la démarche expérimentale et sensorielle entre en résonance avec les notions de composition et de perception propres à l'art concret, ainsi que des maisons de parfumerie du bassin grassois, ouvrant un dialogue inédit entre création plastique, olfaction et savoir-faire artisanaux.

Parallèlement, les actions de médiation et de transmission ont été renforcées. Les partenariats avec les établissements scolaires, les structures culturelles et les acteurs du territoire ont contribué à élargir et diversifier les publics. Par son engagement pédagogique constant, l'Espace de l'Art Concret confirme sa vocation à rendre l'art accessible au plus grand nombre et à accompagner la formation du regard, chez les jeunes comme chez les adultes.

Dans un contexte culturel en mutation, le centre d'art a développé ses efforts d'adaptation et d'innovation, intégrant à sa programmation des réflexions sur les pratiques écoresponsables, la sobriété des dispositifs d'exposition et le développement de nouveaux outils de médiation. Cette orientation témoigne d'une volonté affirmée d'inscrire son action dans une perspective durable et prospective.

Ainsi, 2025 s'impose comme une année de consolidation et de rayonnement, réaffirmant la place de l'Espace de l'Art Concret comme lieu de recherche, de coopération et de partage, au service de la création contemporaine, du territoire et de l'ensemble de ses publics.

# STATISTIQUES

## FRÉQUENTATION

**24 997** visiteurs

dont 9 463 enfants et jeunes

## PROGRAMMATION ARTISTIQUE

**5** expositions

**8** résidences

## COLLECTION

**1** accrochage

**57** œuvres  
présentées au sein  
de la Donation

**17** œuvres  
en prêts extérieurs

## ACTIONS AUPRÈS DES PUBLICS

**15 740**

**personnes touchées**

par des actions EAC (éducation artistique et culturelle)

## VIVRE L'EAC. VIRTUELLEMENT

**261 637**

**vues réseaux**

5 vidéos

27 réels Instagram

**253 042**

**personnes atteintes**

par newsletter et flashletter

## PRESSE

**140** articles

**17** journalistes  
venus à l'eac.

## BeauxArts<sup>Magazine</sup>

à propos de l'exposition **Gottfried Honegger • Du singulier au pluriel** :

« Figure incontournable de l'art concret, l'artiste suisse Gottfried Honegger (1917–2016) est mis à l'honneur dans une exposition révélant ses multiples facettes : peintre, sculpteur, collectionneur et, surtout, homme engagé. » »

## TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

à propos de l'exposition **Lamarche & Ovize • 364 saisons** :  
« Le duo Lamarche & Ovize joue avec les teintes, les dimensions, les rapprochements et les évidences. Telles les népenthès, ces fleurs carnivores qui appâtent leurs proies grâce à leur odeur et à leurs couleurs vives. Des œuvres qui attirent, éveillent les sens, pour ensuite inciter à réfléchir. À quoi ? Il suffit de s'en approcher pour le savoir. »

## nice-matin

LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST

à propos de l'exposition **Mustapha Azeroual • Sillage** :

« Entre science et poésie, mémoire et expérience, ses clichés créent des situations mouvantes et émouvantes qui résonnent avec les souvenirs et les perceptions du spectateur. Une plongée dans l'inattendu où la photographie, affranchie de ses contours habituels, devient écriture lumineuse. »

## SOUTIEN À LA CRÉATION

119 000€

## RESSOURCES HUMAINES

**12** salarié.e.s  
dans l'année

- 8 stagiaires dont 3 rémunérés
- 1 service civique – 8 mois
- 251h de formation

## SITE & RÉSEAUX SOCIAUX



**6 377**  
abonné.e.s

160700 vues  
38000 couverture  
3100 interactions



**5 256**  
abonné.e.s

89000 vues  
20500 couverture  
2800 interactions



**830**  
abonné.e.s

9737 impressions  
280 interactions



**170**  
abonné.e.s

2200 vues  
15500 couverture



**43 044**  
visites

contre 40084 en 2024

# LE PUBLIC ET NOUS

Le public partage son expérience à l'eac.!



etiennefrouin Découverts aux Sables d'Olonne en 2023 ! c'est tout juste exceptionnel! Incontournable ! Magique :-)

24 sem 1 J'aime Répondre



geraldmartinartiste Magnifique exposition à voir absolument. Bravo

22 sem Répondre ...



Nathalie Bousquet

Un vrai bonheur que de tester cette nouvelle et qualitative proposition de l'espace de l'art Concret ! Merci !

5 sem. J'aime Répondre Masquer

"L'art est une plante..."  
J'avais pensé à renverser la proposition et G. Honayger a bien raison. J'approuve aussi!  
Une belle réussite cet espace.  
Cyrille V.

Merci!  
Tickets gratuits pour les jeunes. :)  
Maincy pour cet espace

C'était super, j'ai aimé jouer

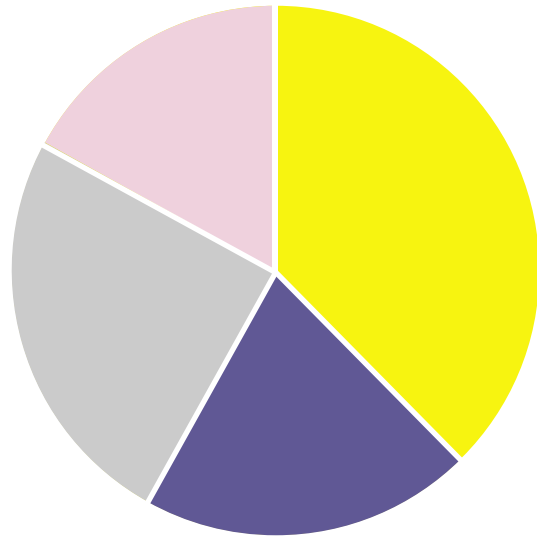




# RECETTES PROPRES

## Recettes propres par répartition

Entrées + Offres culturelles expo	Activités ateliers	Ventes objets 20%	Ventes livres 5,5%	Total
24 483,50€	19 933,05€	14 234,80€	13 008,23€	<b>71 659,58€</b>



RÉPARTITION DES RECETTES PROPRES

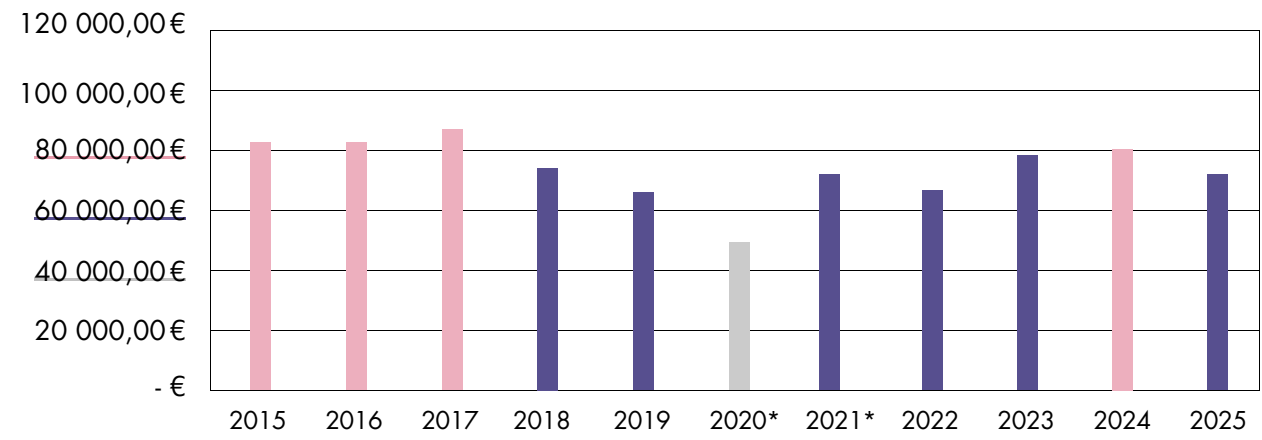
- 34,16% Entrées + Offres culturelles dans les expositions
- 27,80% Activités ateliers
- 19,90% Ventes objets
- 18,14% Ventes livres

### Recettes entrées billetterie et ateliers

En 2025, les ressources dégagées par les entrées individuelles, groupes adultes, activités familles, jeune public (hors ateliers) dans les expositions représentent 34% des recettes totales, soit -2,6% par rapport à 2024. (Pour mémoire l'année 2024 avait enregistré des recettes importantes en raison de la forte affluence de visiteurs pour l'exposition *Francis Bacon et l'Âge d'Or du Design*).

Les ressources dégagées par les ateliers représentent 27% des recettes totales, soit + 7% par rapport à 2024, cette hausse remonte partiellement les entrées ateliers qui avaient enregistré une baisse de 10% en 2024.

## ÉVOLUTION DES RECETTES PROPRES — SUR LES 10 DERNIÈRES ANNÉES



\* 2020 et 2021, années de la crise sanitaire mondiale Covid 19

## PAR SECTEUR — SUR LES 10 DERNIÈRES ANNÉES

Année	Entrées aux expositions	Activités ateliers	Ventes objets (20%)	Ventes livres (5,5%)	Total
2015	18 845,00€	18 490,00€	27 044,17€	19 406,59€	83 785,76€
2016	18 725,40€	19 023,50€	27 388,72€	18 056,94€	83 194,56€
2017	18 989,40€	21 379,45€	29 582,29€	16 039,06€	85 990,20€
2018	19 213,40€	20 928,40€	19 307,61€	15 560,58€	75 009,99€
2019	19 403,80€	20 459,25€	16 528,56€	14 442,62€	70 834,23€
2020	15 985,50€	9 543,55€	11 977,00€	10 836,85€	48 342,90€
2021	18 454,00€	11 610,50€	30 383,97€	12 635,07€	73 083,54€
2022	21 091,00€	16 871,90€	15 733,04€	13 162,37€	66 858,31€
2023	20 359,80€	23 882,60€	19 098,85€	14 299,28€	77 640,53€
2024	29 491,51€	16 120,25€	17 378€	17 484,37€	80 474,21€
<b>2025</b>	<b>24 483,50€</b>	<b>19 933,05€</b>	<b>14 234,80€</b>	<b>13 008,23€</b>	<b>71 659,58€</b>



# FRÉQUENTATION

## FRÉQUENTATION GLOBALE eac. — Répartition par publics depuis 10 ans

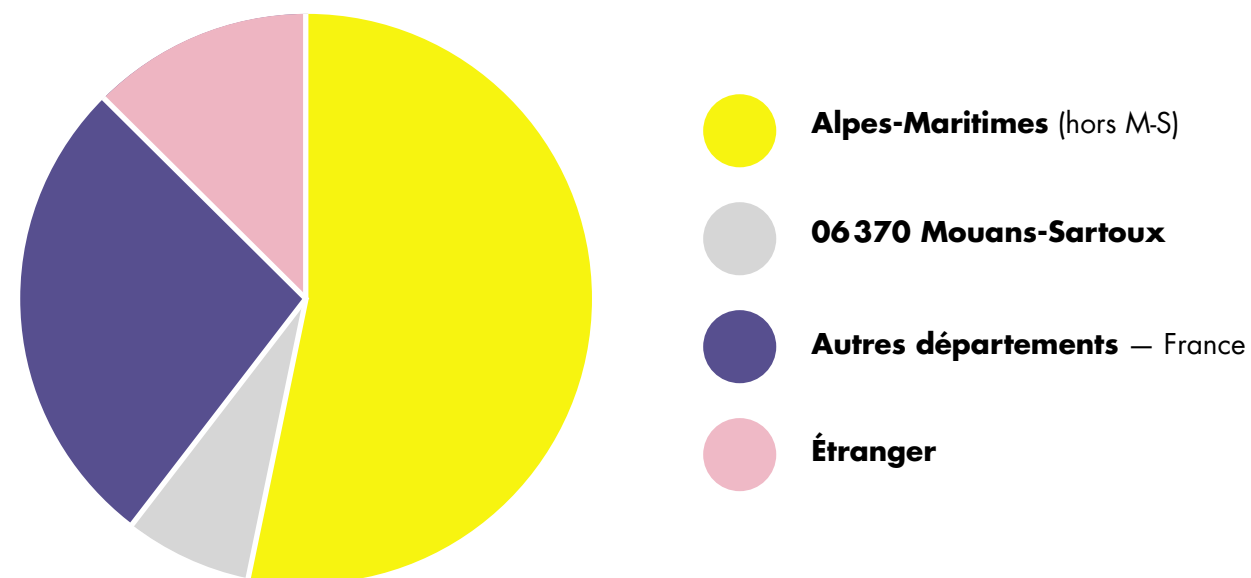
PUBLIC	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021**	2022	2023***
payants	2876	2838	2997	2697	2748	2622	5505	5379	5689
gratuits + hors-les-murs	4646	4617	4363	5704	5316	4950	8351	10814	9923
scolaires & autres publics	6214	4747	4190	6248	5855	1386	4962	7553	6935
temps libre (adultes et enfants)	2151	2287	2246	1525	1505	780	1386	1498	1873
<b>TOTAL</b>	<b>15887</b>	<b>14489</b>	<b>13796</b>	<b>16174</b>	<b>15424</b>	<b>9738</b>	<b>20204</b>	<b>25244</b>	<b>24420</b>

PUBLIC	2024****	2025*****
payants	11356	6752
gratuits + hors-les-murs	14889	10060
scolaires & autres publics	6115	6790
temps libre (adultes et enfants)	2621	1395
<b>TOTAL</b>	<b>34981</b>	<b>24997</b>

\* 125 jours de fermeture — crise sanitaire  
 \*\* 137 jours de fermeture — crise sanitaire  
 \*\*\* 40 jours de fermeture — travaux d'accessibilité  
 \*\*\*\* 88 jours de fermeture — travaux d'accessibilité  
 \*\*\*\*\* 45 jours de fermeture — travaux électricité, changement PAC et mise en place volets

## PROVENANCE DES VISITEURS — les 4 dernières années

	2025	2024	2023	2022
06 • Alpes-Maritimes (hors M-S)	56,54%	46,49%	54,20%	58,00%
06 370 Mouans-Sartoux	7,27%	4,93%	7,20%	6,67%
Autres départements — France	23,92%	33,43%	27,30%	25,00%
Étranger	12,27%	15,15%	11,30%	10,30%



## FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS EN 2025

Expositions	Nbre de jours d'ouverture	Entrées payantes	Entrées gratuites	Vernissage	Entrées Atelier	TOTAL entrées
<b>hermand de vries</b> 02 • 05 janvier	4 jours	130	80	x	0	<b>210</b>
<b>Des designers du JAD</b> 02 janvier • 02 mars	40 jours	366	346	x	481	<b>1193</b>
<b>Francis Bacon et l'Âge d'Or du Design</b> 02 • 05 janvier	4 jours	139	106	x	0	<b>245</b>
<b>Point, ligne, surface de lumière</b> 02 • 05 janvier	4 jours	136	106	x	0	<b>242</b>
<b>Lamarche&amp;Ovize • 364 saisons</b> 25 janvier • 02 novembre	219 jours	2036	1832	202	1705	<b>5775</b>
<b>Mustapha Azeroual • Sillage</b> 08 mars • 31 août	143 jours	1146	1205	187	41	<b>2579</b>
<b>Gottfried Honegger • Du singulier au pluriel</b> 29 mars • 31 décembre	214 jours	1795	2380	86	345	<b>4606</b>
<b>Annika Katja Boll • Highway Hypnosis</b> 20 septembre • 19 octobre	21	143	59	55	29	<b>286</b>



## FRÉQUENTATION — Éducation artistique et culturelle

Nom de l'action	Nombre de bénéficiaires 2024	Nombre de bénéficiaires 2025
Mic-Mac à l'eac	47	35
Baby visite, petite enfance dans l'exposition	195	256
Baby music	116	67
Mercredis créatifs	83	69
Contes & magie	128	257
Visite contée Halloween	NOUVEAUTÉ !	16
Festival Arts Plastiques des Écoles	215	536
Fête des Enfants	222	580
Visites groupe adulte	959	685
Visites flash	3 092	1 553
Visites Cercles des amis de l'eac.	33	15
Festival du Livre	1 359	1 169
Télérama week-end	16	76
Festival photo	13	60
Résidence « Rouvrir le Monde »	295	560
Journées européennes du patrimoine	561	525
Yoga Brunch	0	12
Nuit des Musées	27	50
Visites sensorielles	NOUVEAUTÉ !	55
Cycle Librairie	NOUVEAUTÉ !	61
Balade Cœnologique	8	Fin 2024
Fête de la musique (concret + visites)	244	294
Fête du Vélo	105	Fin 2024
Vernissages des expositions	1 289	610
Partir en Livre	0	40
Partenariat Cinéum La Bocca	NOUVEAUTÉ !	30
Formation des professionnels de l'éducation	142	150
Atelier de pratique peinture adulte Temps libre	6	29
Atelier de pratique dans le cadre de restitutions + événements	890	498
Accueil scolaire <i>in situ</i> + hors les murs	5 104	5 268
Atelier de pratique enfants Temps libre + CLSH	1 725	1 366
Accueil Public en situation de handicap et champ social	620	796
Accueil Public petite enfance	249	78
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>17 743</b>	<b>15 796</b>



## FRÉQUENTATION DES SCOLAIRES — PAR NIVEAUX ET PROVENANCE

	nbre Établissements	nbre Classes	nbre Participants	nbre Accompagnants	Total bénéficiaires	nbre Activités
<b>MATERNELLES</b>						
CANNES	1	1	42	8	50	2
GRASSE	2	6	330	104	434	12
MOUGINS	1	4	137	18	155	6
NICE	2	8	328	78	406	16
ROQUEBRUNE-SUR-ARGENS	1	2	92	22	114	4
VALBONNE	1	1	46	8	54	2
VALLAURIS	1	2	76	24	100	4
<b>ÉLÉMENTAIRES</b>						
ANTIBES	3	13	494	40	534	21
BAR-SUR-LOUP	1	2	100	16	116	4
CANNES	2	2	94	10	104	4
CAUSSOL	1	2	60	14	74	4
GRASSE	2	3	108	12	120	5
LA ROQUETTE-SUR-SIAGNE	3	12	448	76	524	19
MOUANS-SARTOUX	2	9	440	39	479	18
MOUGINS	2	6	261	20	281	12
PEGOMAS	1	1	24	4	28	1
TOURETTE-SUR-LOUP	1	1	46	4	50	2
VALDEROURE	1	1	17	3	20	1
<b>COLLÈGES</b>						
CANNES	2	4	447	40	487	16
GRASSE	2	7	339	46	385	18
LE CANNET	1	4	220	16	236	8
MOUANS-SARTOUX	1	2	66	30	96	12
MOUGINS	1	2	102	4	106	4
NICE	1	1	3	3	6	1
ST VALLIER-DE-THIEY	1	1	48	4	52	2
<b>LYCÉES</b>						
NICE	1	1	74	22	96	3
VALBONNE	1	1	108	4	112	4
<b>SUPÉRIEUR</b>						
MONACO	1	1	16	4	20	1
GRENOBLE	1	1	21	8	29	1

2025	nbre Établissements	nbre Classes	nbre Participants	nbre Accompagnants	Total	nbre Activités
<b>MATERNELLES</b>	9	24	1 051	262	1 313	46
<b>ÉLÉMENTAIRES</b>	19	52	2 092	238	2 330	91
<b>COLLÈGES</b>	9	21	1 225	143	1 368	61
<b>LYCÉES</b>	2	2	182	26	208	7
<b>SUPÉRIEUR</b>	2	2	37	12	49	2
<b>20 Villes / TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>101</b>	<b>4 587</b>	<b>681</b>	<b>5 268</b>	<b>207</b>

Transition écologique,  
un centre d'art  
durable

En 2021, le Centre d'art a entamé sa transition écologique qui s'est concrétisé en 2024 par l'inscription du lieu au CACTÉ (Cadre d'actions contractuel de transformation écologique) du ministère de la Culture. Dans ce cadre l'eac. a pris quatre engagements :

1. la mobilité durable des publics et des usagers,
2. la mobilité durable des professionnels et des œuvres,
3. l'alimentation responsable,
4. la communication responsable

Le lieu a poursuivi sa démarche en cohérence avec ces 4 engagements et son plan.

## I. MOBILITÉ DURABLE DES PUBLICS & DE L'ÉQUIPE

En 2024 la directrice et le référent transition écologique de l'eac. avaient suivi une formation de prise en main de Valor'ess, outil de calcul permettant de faire le bilan annuel des émissions de gaz à effet de serre (GES). L'eac a ainsi pu lancer une étude via Valor'ess afin d'engager le centre d'art dans une stratégie bas carbone.

Dans le cadre de cette étude, nous avons mis en place fin 2024, un questionnaire sur les habitudes de déplacement des publics se rendant à l'eac. Le déplacement des visiteurs est une des données les plus importante car elle représente dans la plupart des établissements la principale source de GES. Cependant elle est aussi l'une des plus difficile à calculer. Ainsi, nous avons créé une étude innovante qui nous a permis en 1 mois de récolter 160 résultats témoignant des habitudes de transport de nos visiteurs. les résultats de l'enquête 2024 ont montré que le flux de visiteurs avait généré 31,5 tonnes de CO2.

Nous avons poursuivi l'initiative de 2023 en proposant un ticket d'entrée réduit de 50%, à toute personne qui présente un justificatif de transport en commun (train, bus) du jour.

Certains membres de l'équipe ont mis en place un système de co-voiturage. Un tiers des membres de l'équipe viennent à pied ou en transport en commun. La direction quant à elle privilégie à 85% ses déplacements quotidiens et professionnels en train.

## II. LA MOBILITÉ DURABLE DES PROFESSIONNELS ET DES ŒUVRES

— DES ARTISTES ET INTERVENANTS

Une réflexion sur la mobilité des artiste et autres intervenants (commissaires, partenaires, journalistes...) s'est poursuivie. Les transports en commun plus vertueux comme le train ont été systématiquement proposés et ont été majoritaires en 2025.

— TRANSPORTS DES ŒUVRES

En 2025, deux transports d'œuvres sur trois pour les expositions ont fait l'objet de groupage.

## III. DES ÉVÈNEMENTS AVEC UNE ALIMENTATION RESPONSABLE

Depuis 2022, nous n'utilisons plus de gobelets cartons et avons acheté 300 éco-cups sans signalétique pour pouvoir également les prêter à d'autres associations de la commune par exemple. Nous avons également acquis des carafes en verre pour les vernissages pour ne plus acheter de bouteille d'eau. En 2025, deux déjeuners de vernissage sur trois ont été entièrement végétariens. Nous faisons appel à des fournisseurs / traiteurs locaux privilégiant les circuits alimentaires courts.

## IV. UNE COMMUNICATION STRATEGIQUE ET RESPONSABLE

En 2025 nous avons poursuivi les actions de sensibilisation à notre démarche de transition écologique :

- Une page dédiée à la démarche de transition de l'eac. est présente sur le site internet,
- Réduction du tirage des affiches d'exposition imprimées,
- Poursuite de la signalétique d'aide à la visite dans les expositions sous forme de QRCode et de cartels développés, et développement des audioguides en libre service. Ces deux outils remplacent depuis deux ans les livrets imprimés,
- Réduction du nombre de flashletters toujours dans un souci de baisse de la pollution numérique générée,
- L'exposition *Sillage* consacrée à Mustapha Azeroual a bénéficié d'une communication commune eac. / Centre de la photographie de Mougins.

VALOR'ESS est une plateforme innovante – lancée par l'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) – qui vise à outiller et accompagner les entreprises de l'ESS dans leurs premiers pas en matière de mesure des impacts sociaux et environnementaux à travers trois outils :

- Un référentiel de gestion interne composé d'indicateurs de gestion d'entreprise (gouvernance, pratiques RH ...)
- Un référentiel d'évaluation d'impact social proposant des indicateurs d'impact social issus de travaux menés avec des professionnels de terrain de différents secteurs de l'ESS.
- Un calculateur carbone de premiers pas permettant aux structures de l'ESS de s'initier à la comptabilité carbone

The screenshot shows the VALOR'ESS platform interface. At the top, the logo and the text 'Mesurez votre empreinte carbone' are visible. Below this, a progress bar indicates the status of the questionnaire: 'À compléter' (purple), 'En cours' (white), and 'Terminé' (green). A grid of 10 categories is shown, each with a progress indicator: Énergie, Déplacements professionnels, Déplacements domicile/travail, Déplacements visiteurs, utilisateurs, Fret, Intrants - Achats, Immobilisations, Déchets, Autres gaz à effet de serre, Produits, and Investissements. Below the grid, a section titled 'Mesurer votre impact environnemental' is shown. It includes a dropdown for 'Période étudiée : Année 2024' and 'Périmètre étudié : EAC'. A progress bar for 'Complétude du calculateur' shows 0%. A note states: 'Pour chaque poste d'émission de gaz à effet de serre, vous avez le choix d'adopter deux types d'approche (1 étoile ou 2 étoiles)'. Two options are listed: 'L'approche 1 étoile est une bonne initiation à la comptabilité carbone...' and 'L'approche 2 étoiles apporte un gain de précision et sera pertinente pour les structures qui suivent de manière détaillée leur activité...'.

## **Poursuite des engagements dans le cadre de notre plan d'actions**

### **Politique d'achat responsable et éthique**

En 2025, l'eac. a poursuivi sa politique d'achat éco-responsable notamment pour les fournitures administratives, auprès de fournisseurs de fabrication française, avec des labels écoresponsable (PEFC, FSC, Ecolabel, NF environnement). Avant tout achat de fournitures, un réemploi d'anciens classeurs, pochettes et autres est systématique. De plus en plus sensible à son impact environnemental, la librairie de l'eac. a proposé un cycle de rendez-vous intitulé *Écologie en librairie* (voir chap. Librairie et Fonds documentaire).

### **Mettre en place des actions pour réduire l'impact de la production**

En 2025 l'**écoconception des expositions** s'est traduite par le réemploi de matériel pour différentes expositions. Les socles et éléments de scénographie déjà existants dans notre stock ont été utilisés pour les expositions *Mustapha Azeroual – Sillage* ; *Gottfried Honegger – Du singulier au pluriel* et *Annika Katja Boll – Highway Hypnosis*.

### **Répondre aux nouvelles normes en matière d'éclairage dans les bâtiments publics**

Les lampes LED ont une meilleure efficacité énergétique (plus de lumens par watt), une durée de vie beaucoup plus longue et moins de maintenance. Etant donné l'ampleur du changement (nombre important de fluos) par niveaux, la Ville a proposé d'échelonner les travaux sur plusieurs exercices budgétaires. Les fluos d'une des salles du -1 de la donation ont été remplacés en 2025.

### **Impliquer les artistes et les professionnels dans la démarche**

Par ailleurs, chaque artiste, commissaire, journaliste et partenaire invité est sensibilisé à la démarche de l'eac. et notamment à la question de réduction de l'empreinte carbone sur le poste mobilité.

Un article spécifique est inscrit systématiquement dans les contrats de production, les conventions de partenariats et les contrats de travail des salariés nouvellement embauchés.

### **Participer aux initiatives des réseaux professionnels**

Fabienne Grasser-Fulchéri, directrice de l'eac. a participé en tant qu'intervenante à la formation « Patrimoine et développement durable dans le champ muséal » organisée par l'Institut national du patrimoine au Mucem à Marseille du 3 au 5 décembre 2025.

Cette formation présentait les actualités sur le sujet de l'écoresponsabilité des musées face aux enjeux de développement durable :

- nouvelles normes,
- repositionnement des Projets Scientifiques Culturels,
- conservation durable,
- des apports théoriques et des études de cas favorisent la recherche de bonnes pratiques et de solutions éco-responsables.

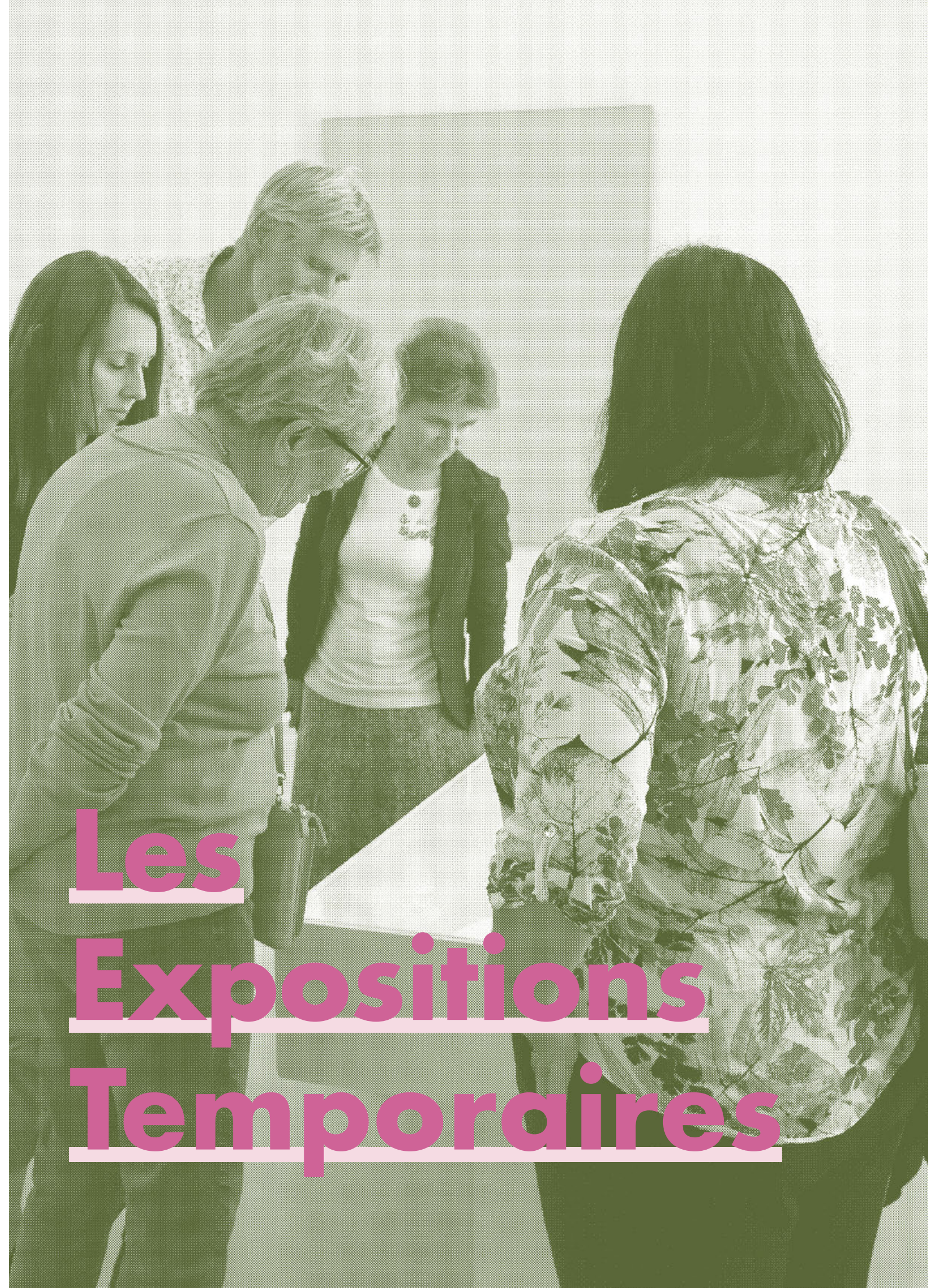
L'objectif de cette formation était de dresser un bilan de la situation pour envisager des pistes de solutions pour l'avenir, à mi-chemin entre innovations technologiques et révisions de nos pratiques professionnelles.

À partir d'apports théoriques, d'études de cas et de retours d'expériences, la formation avait pour objectif de favoriser la recherche de bonnes pratiques et de solutions éco-responsables :

- **Quels sont les freins et les leviers pour amorcer puis implanter un « musée durable » ? Et donc une gestion durable des collections ?**
- **Comment faire émerger les conditions d'un écosystème soutenable ? Produire mieux avec moins ?**
- **Comment inventer une politique pro-active des collections ?**
- **Quelles sont les recommandations actuelles dans ces domaines ?**

*Vendredi 18 avril : Appliquer le développement durable au quotidien*

Intervention de Fabienne Grasser-Fulchéri « Comment appliquer les principes de l'éco-transition dans un Centre d'art ? »



# Les Expositions Temporaires

## Expositions temporaires

### Lamarche & Ovize

364 saisons

Galerie du Château

25 janvier • 02 novembre 2025

En partenariat avec : **Mirazur**, Menton et **Accords & Parfums**, Grasse

L'exposition s'inscrit dans **Le printemps du Dessins 2025**

Commissariat : **Fabienne Grasser-Fulchéri**, directrice de l'eac, assistée de Léo Roué

Le dessin est au cœur du travail du duo Lamarche & Ovize actif depuis 2006. Leurs carnets de croquis recueillent des références à la bande dessinée, à la peinture classique et aux motifs végétaux proches de l'univers des arts décoratifs. Par un travail d'assemblage, par des changements d'échelle, les motifs sages deviennent sauvages et luxuriants. Puis le trait se déploie en volume sous forme d'installation mêlant le dessin à la sculpture.

Florentine et Alexandre Lamarche-Ovize appellent à inscrire leur pratique artistique dans la vie. Ils ont choisi cette fois-ci de s'immerger dans l'univers du restaurant gastronomique Mirazur à Menton. Créé en 2006 par le chef Mauro Colagreco, triplement étoilé, ce lieu offre une expérience nouvelle de la gastronomie, où la nature et l'environnement sont au centre de la réflexion.

L'exposition témoigne des recherches et expérimentations des artistes en présentant des extraits de leurs carnets de dessin mais aussi de ceux des cuisiniers. Ces carnets constituent une banque d'images dans lesquels ils puisent formes, motifs et compositions. Ces réalisations entrent en résonance avec des œuvres antérieures mettant en scène cette idée de cycle de la nature. De plus, de nombreuses œuvres du duo s'enracinent dans les théories d'Elisée Reclus. Ce géographe ayant participé à la Commune de Paris, mouvement révolutionnaire populaire de 1871, prônait la défense de la nature et de ses spécificités, en précurseur des recherches écologiques.

Lamarche & Ovize aspire également à retranscrire l'expérience des jardins au sein de l'espace d'exposition, à entremêler extérieur et intérieur, nature et culture. Dans ce sens, le couple d'artistes a réalisé pour les jardins du Mirazur, des oyas également transposés au sein des espaces d'exposition. Pour parfaire l'expérience et transporter les visiteurs au sein de l'écrin de verdure mentonnais, Lamarche & Ovize ont fait appel à Olivier Maure, parfumeur créateur indépendant, gérant d'Accords et Parfums à Spéracèdes, et à Alain Joncheray, designer d'odeurs, pour offrir une dimension olfactive à l'exposition.

Ainsi, à travers leurs œuvres foisonnantes, le duo réfléchit à la manière de traverser notre époque avec respect et poésie.

5775 visiteurs

26/124

### Mustapha Azeroual

Sillage

-1 de la Donation

08 mars • 31 août 2025

Commissariat : **Yasmine Chemali** - directrice, **François Cheval** - directeur artistique du Centre de la photographie de Mougins et **Fabienne Grasser-Fulchéri**, directrice de l'eac.

En partenariat avec le **Centre de la photographie de Mougins**, Ville de Mougins

L'eac. s'associe avec le Centre de la photographie de Mougins pour présenter une exposition mettant en avant la part expérimentale du médium photographique.

Chaque année, le centre d'art de Mougins invite un ou plusieurs photographe.s en résidence de six semaines pour questionner l'identité du territoire du 06, mouvant, sans cesse redéfini. Ces résidences de création sont soutenues par la DRAC PACA. En 2024, c'est le photographe Mustapha Azeroual qui participe à cette résidence de création.

Le travail de Mustapha Azeroual se fonde sur l'observation et l'expérimentation, confrontant les techniques historiques de prise de vue et de tirages aux enjeux contemporains de la photographie. Interrogeant les outils, les processus d'apparition et les supports, l'artiste privilégie avant tout le point de vue du spectateur.

Dans le cadre de cette résidence, l'eac. a invité Mustapha Azeroual. L'exposition restitue les expériences sur la perception du photographe. L'artiste place le visiteur face à des œuvres qui questionnent leur sens que ce soit la vue, le son ou encore l'odorat. L'artiste travaille sur la captation du paysage, de la lumière et de la couleur en photographie mais aussi sur la question du motif. Ainsi avec l'installation *The Green Ray* il enregistre, en haute mer, les couleurs du ciel au lever et coucher du soleil. Dans cette œuvre, le paysage photographié est réduit à sa plus simple expression, une ligne d'horizon et de grandes plages de couleur, la photographie se fait alors abstraction. Mustapha Azeroual propose également de faire l'expérience d'un paysage en son absence, avec deux autres installations. *Sillage* - Par une nuit sans lune restitue une nuit sur l'île Sainte-Marguerite à travers une vidéo et une ambiance sonore réalisée par Yves Rousguisto. De même avec *Reons* l'artiste propose une œuvre olfactive, fragrance de la lumière.

Mustapha Azeroual va de l'avant en augmentant la photographie de différents dispositifs mais effectue également un retour à l'étymologie même de l'acte photographique : écrire avec la lumière. Par ce mouvement il tend à conserver une sensation, une impression, une essence.

2579 visiteurs

The poster features a large, intricate illustration of a forest scene with a prominent purple tree in the center. The text is arranged as follows:

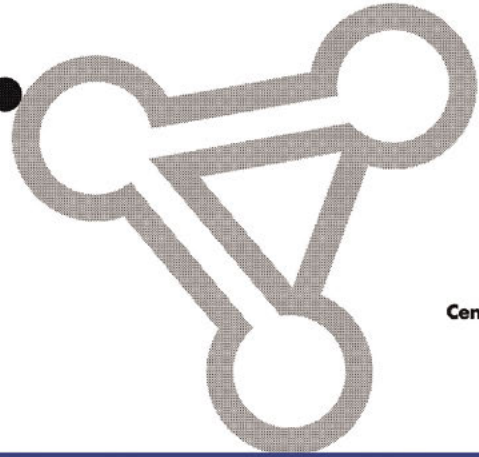
- Top left: **eac.** logo.
- Top right: **Mirazur** logo with the text "En partenariat avec".
- Below the logos: "Espace de l'Art Concret", "Centre d'art contemporain d'intérêt national", "Donation Albers-Honegger", "Château de Mouans", "06370 Mouans-Sartoux", "espacedelartconcret.fr".
- Left side: A vertical list of logos for sponsors: "Soutenu par", "MINISTÈRE DE LA CULTURE", "Centre national des arts plastiques", "RÉGION PACA", "DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES", "APPIA", "VALMMO", "CIRCUIT CULTUREL", "SPRADA".
- Center: "Exposition" in a black box, followed by "Lamarche & Ovize" and "364 saisons" in large bold letters.
- Bottom right: "25.01 → 02.11.2025" in large bold letters.

## Portfolio

© photo eac.



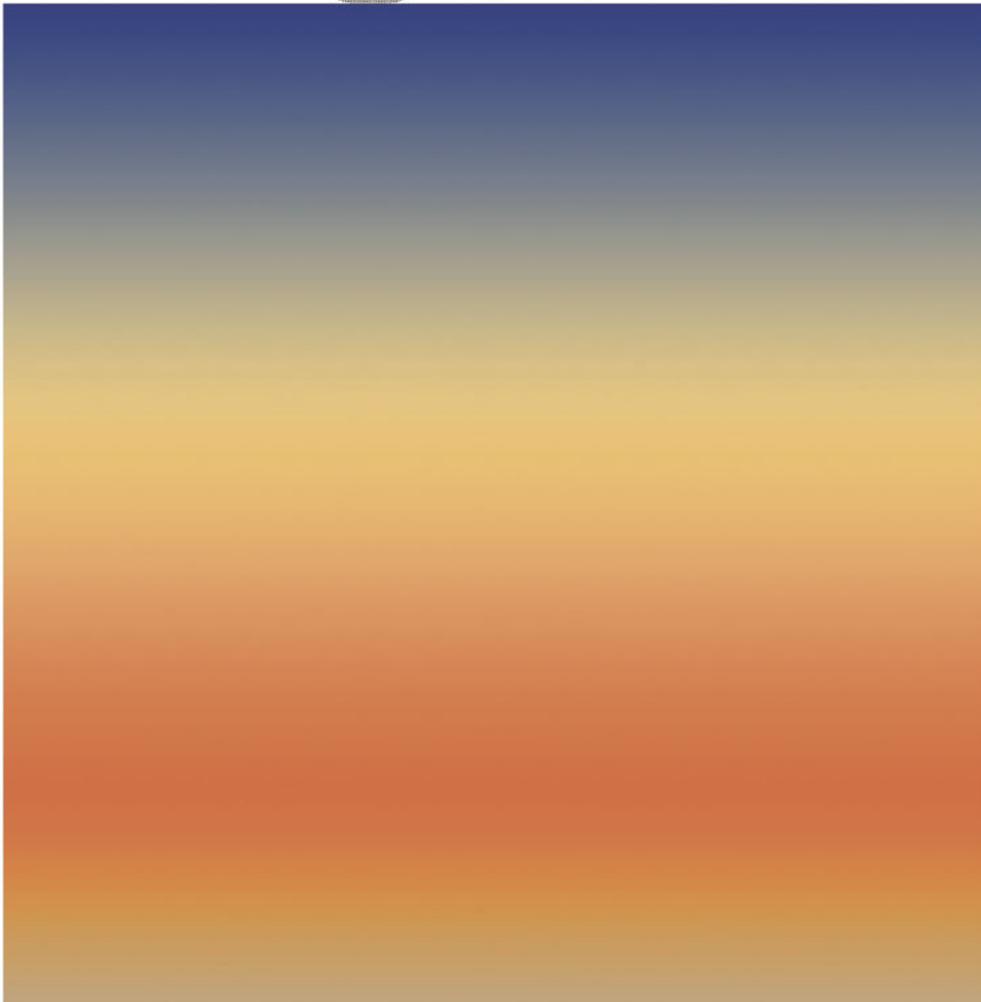
**eac.**



En partenariat avec  
Centre  
de la photographie  
de Mougins

Espace de l'Art Concret  
Centre d'art contemporain d'intérêt national  
Donation Albers-Honegger  
Château de Mouans  
06370 Mouans-Sartoux  
espacedelartconcret.fr

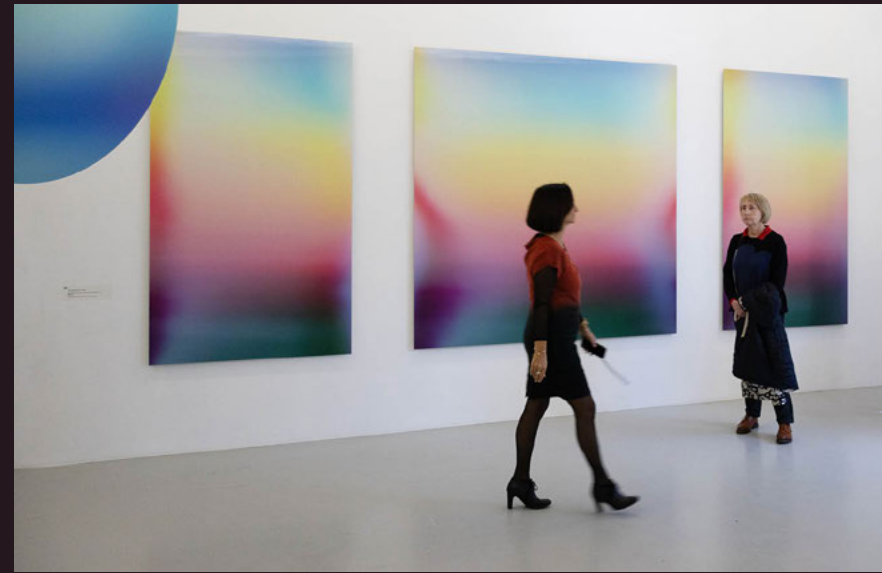
- Soutenu par
- MINISTÈRE DE LA CULTURE
- Centre national des arts plastiques
- RÉGION PACA
- DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
- APPIA
- VALMEO
- dam-firmenich
- BeauxArts
- SIRADA



**Exposition**

**Mustapha Azeroual • Sillage**

**08.03 → 31.08.2025**



Portfolio

© photo eac.



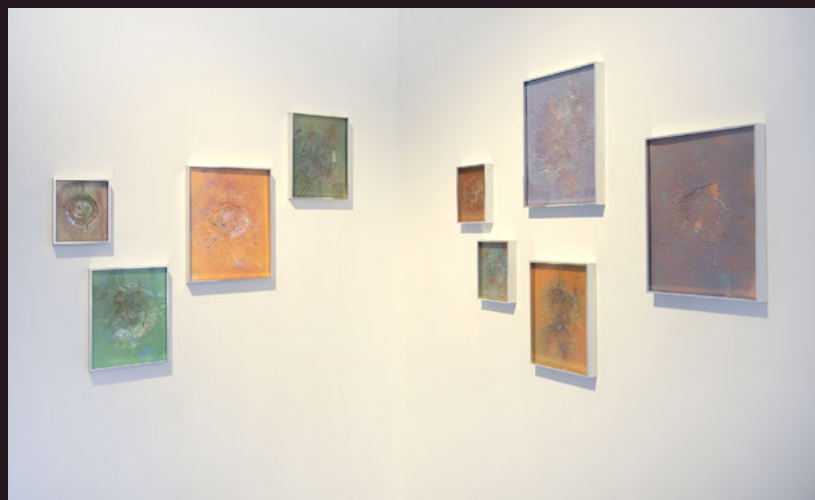
# Soutien à la création

Organisation des expositions,  
Aide à la production / création,  
Droits de diffusion et droits d'auteurs

**La programmation artistique et culturelle de l'année 2025 a donné lieu à un soutien renforcé aux artistes programmés et invités.**

**Le soutien à la création passe par l'organisation des expositions et la politique éditoriale, auxquels s'ajoutent des versements directs aux artistes : honoraires et soutiens à la production, paiements des droits de monstration, droits d'auteurs (Adagp...).**

- ORGANISATION DES EXPOSITIONS : 90 000 € (hors communication et publicité)
- VERSEMENTS DIRECTS AUX ARTISTES : 29 000 €
  - Œuvres produites
  - Honoraires
  - Droits de diffusion et monstration
  - Droits ADAGP
  - Résidences d'artistes
  - Intervenants éducation artistique et culturelle



# Les Résidences & Restitutions

**Afin de favoriser les échanges et le dialogue entre les créateurs d'aujourd'hui et l'art concret, l'eac. met à disposition d'artistes – et ce dans le cadre de leurs recherches personnelles liées à un projet spécifique ou non – un atelier logement au cœur de Mouans-Sartoux.**

Restitution du Prix  
« Écho des cimes »

**Annika Katja Boll • *Highway Hypnosis***  
**21 • 22 septembre 2024**

Donation Albers-Honegger / Niveau -1

En partenariat avec la **Villa Arson**, Nice et Le **SMGA – syndicat mixte des stations de Gréolières et l'Audibergue**

Avec le soutien de la **CAPG - Communauté d'agglomération du Pays de Grasse**

Le prix « Écho des cimes » a pour objectif d'accompagner les alumni, jeunes artistes récemment sortis de la Villa Arson, dans leur insertion professionnelle. Le Pays de Grasse est engagé auprès des jeunes artistes en leur donnant l'opportunité de rencontrer les habitants des communes du territoire. Composé de 23 communes, le territoire du Pays de Grasse est défini en 4 secteurs passant du sud, d'un secteur urbain dense au nord avec un Haut-Pays grassois plus rural. Soutien aux jeunes acteurs et actrices de l'art contemporain ce prix intègre 2 lieux emblématiques : Le massif d'art contemporain – L'Audibergue et l'eac. - centre d'art contemporain d'intérêt national – Mouans-Sartoux.

Le terme « Highway Hypnosis » désigne un état mental particulier pendant lequel un conducteur peut parcourir de longues distances, réagir aux événements extérieurs, mais ne se souvient pas d'avoir conduit consciemment. Le corps agit automatiquement, l'esprit est ailleurs.

L'exposition *Highway Hypnosis* compare ce rythme répétitif de la route aux lignes droites des champs agricoles, aux rangées de légumes plantés, aux serres où les plantes sont cultivées et multipliées à l'infini. On y retrouve cette même logique de répétition, de défilement continu, d'alignement contrôlé.

Dans l'exposition, on est confronté à la manière dont la nature est traitée, jusqu'au point où elle devient artificielle, fragmentée, analysée, numérisée.

La pratique d'Annika Boll s'inscrit dans ce croisement entre technologie et vivant. Elle utilise des procédés de numérisation – la photogrammétrie, la modélisation 3D, l'animation algorithmique – pour convertir des formes naturelles analogiques en données numériques. Ce qu'elle décrit avec une certaine ironie comme du « jardinage digital ». Elle scanne minutieusement des éléments du réel pour en produire des coquilles géométriques essentiellement vides, recouvertes de textures photographiées. Ces doublons, à la fois hyper-réalistes et fantomatiques, sont ensuite soit intégrés dans

des environnements numériques, soit réactivés physiquement par l'installation ou la sculpture.

Les matériaux employés sont choisis pour leur potentiel d'ambiguïté : des impressions 3D en plastique de vraies plantes scannées, des représentations de nature artificielle sur des écrans sur-saturés, ou encore des objets produits en masse détournés de l'univers publicitaire.

Annika utilise des codes visuels séduisants pour piéger le regard, des couleurs artificielles ou brillantes pour attirer l'attention, des systèmes de rotation ou de boucle infinie pour créer une tension entre fascination et inconfort. Elle cherche cette complicité entre plaisir esthétique et malaise, entre désir de voir et doute sur ce que l'on regarde.

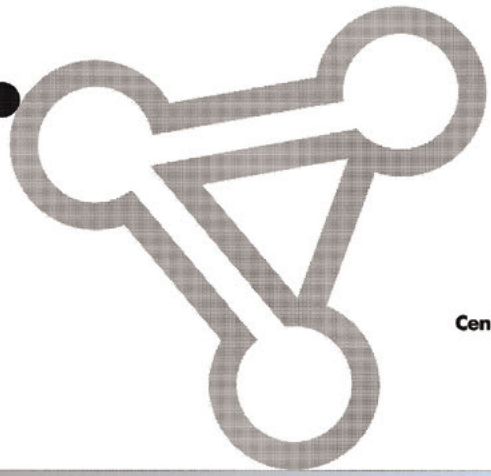
Cette mise en scène du vivant transformé souligne nos tentatives mécanistes de comprendre et de classer le vivant en une série d'actions et de réactions, davantage comme une suite de petites machines interconnectées que comme des organismes entiers.

L'exposition cherche à mettre en lumière les zones de flou écologiques et perceptuelles qui émergent lorsque la vie devient donnée, image, décor ou produit. Ces œuvres rejouent les logiques de catalogage, de duplication, d'archivage du vivant, comme si numériser ou stocker pouvait signifier protéger.

Mais il ne s'agit pas de condamner la technologie. Il s'agit plutôt de révéler sa présence diffuse dans notre quotidien, et d'en interroger les effets sur nos perceptions inconscientes, nos émotions artificielles, nos désirs fabriqués.

Pour citer James Bridle, « L'attention consciente est une condition indispensable pour agir correctement et avec justice dans le monde ». C'est cette attention envers notre condition moderne de percevoir le monde extérieur que l'exposition cherche à activer.

eac.



En partenariat avec  
Pays de Grasse  
villa arson nice  
GROULÈRES L'AUBRESCQUE

Espace de l'Art Concret  
Centre d'art contemporain d'intérêt national  
Donation Albers-Honegger  
Château de Mouans  
06370 Mouans-Sartoux  
espacedelartconcret.fr

Soutenu par  
MINISTÈRE DE LA CULTURE  
Centre national des arts plastiques  
RÉGION SUD  
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES  
APPIA  
VALIMMO  
arte  
BeauxArts  
SIRADA



Restitution de résidence • Prix Écho des cimes 2025

# Annika Katja Boll Highway Hypnosis

20.09 → 19.10.2025



Portfolio

© photo eac.

Portfolio © photo eac.



## Résidences « Rouvrir le Monde »

### Présentation du dispositif "Rouvrir le Monde", Ministère de la Culture, DRAC PACA

Qu'est-ce que l'été culturel ? Lancé en 2020, l'été culturel est une opération nationale du ministère de la Culture visant à soutenir des propositions artistiques et culturelles ayant lieu en juillet et août à la faveur de la sortie du confinement.

Cette opération est essentiellement portée par les services déconcentrés du ministère de la Culture qui soutiennent des projets initiés sur leur territoire par des associations, des établissements publics et des collectivités territoriales. La Direction régionale des affaires culturelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur décline l'été culturel en résidences d'artistes "Rouvrir le Monde" afin de relier Culture et Loisirs pour tous les enfants, jeunes et adultes pendant l'été, et de proposer aux habitants des démarches participatives artistiques et culturelles menées par des artistes sur leur territoire.

Les Résidences « Rouvrir le Monde, un été culturel » #RLM ont pour but d'amplifier les initiatives « Création & Transmission » auprès d'enfants, jeunes et adultes, avec des résidences de 2 semaines dans des structures d'accueil.

L'Été culturel est une manifestation à l'initiative du ministère de la Culture et mise en œuvre par la Direction régionale des affaires culturelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur et les opérateurs nationaux.

En 2025 — 5 ARTISTES • 5 PROPOSITIONS • 5 LIEUX

#### Gabriel-Noé ROSTICHER

En résidence à l'**Ehpad la Vençoise à Vence** — du 30 juin au 12 juillet 2025  
Atelier « **Écoute** »

#### Eve PIETRUSCHI

En résidence à la **MJC Nice Agora Est - Centre de loisirs Arziari, Nice** — du 15 au 25 juillet  
Atelier « **Mangez du soleil à l'ombre** »

#### Louise CHATELAIN

En résidence à la **Grande Bastide (village vacances) au Lavandou (83)** — du 14 au 25 juillet  
Atelier « **Image** »

#### Flore SAUNOIS

En résidence aux **jardins d'enfants les Bengalis à Grasse** — du 21 juillet au 1<sup>er</sup> août  
Atelier « **À table !** »

#### Lucas COMPAGNONI

En résidence au **CCAS de Roure** — du 21 juillet au 1<sup>er</sup> août  
Atelier « **Ressources** »

## Gabriel-Noé ROSTICHER

En résidence à l'Ehpad la Vençoise à Vence  
du 30 juin au 12 juillet 2025

Atelier « Écoute »

### 75 bénéficiaires

Nombre de personnes touchées

#### DÉROULEMENT DE LA RÉSIDENCE

Les matinées étaient consacrées aux temps de création personnelle de l'artiste ; les après-midis étaient consacrées à la pratique artistique : 10 ateliers de 2h ont eu lieu avec un groupe régulier de 6 résidents.

L'artiste a développé avec les résidents un travail autour de l'écoute, envisagée comme un outil de perception fine, de réappropriation sensible de l'espace, et de création partagée. Cette immersion lui a permis de vivre une expérience humaine et artistique profondément marquante.

#### Phase 1 – L'écoute comme point de départ

La première phase de la résidence a été consacrée à l'exploration attentive de l'environnement sonore du lieu. Grâce à l'implication active des résidents, plusieurs ateliers d'écoute collective ont été menés, les sons du quotidien — parfois à peine audibles — ont été observés, décrits, partagés. Ensemble, artiste et résidents ont prêté l'oreille aux bruissements du bâtiment, aux silences chargés de présence, aux voix qui ponctuent les journées. Ces moments ont donné lieu à des échanges d'une grande richesse. Les résidents ont décrit ce qu'ils entendaient, mais aussi ce que ces sons évoquaient pour eux : souvenirs, émotions, images mentales. L'écoute est devenue un terrain de rencontre et d'imaginaire commun.

#### Phase 2 – Création sonore et visuelle

À partir de ces matériaux sensoriels, artiste et résidents ont entamé la fabrication d'éditions sonores intitulées « Partitions du silence ». Ces objets hybrides mêlent fragments sonores, mots, formes dessinées et gestes collectés, constituant des partitions poétiques du lieu, comme autant de tentatives de transcrire l'invisible et l'émotionnel.

Artiste et résidents ont également composé une pièce sonore collective, sous la forme d'un drone qui vient d'un spectrogramme : un flux continu où se mêlaient vibrations basses, textures acoustiques captées dans l'architecture, souffles, silences habités. Ce paysage sonore abstrait agissait comme une empreinte sensible du lieu.

En parallèle, l'artiste a pu réaliser une vidéo tournée sur les deux semaines de résidence, filmant des instants du quotidien : gestes répétitifs, passages dans les couloirs, moments de repos ou de soin, présence discrète mais précieuse de l'équipe médicale et d'animation. Cette vidéo est venue compléter le travail sonore en lui offrant une dimension visuelle et incarnée, à la fois pudique et attentive.



## Eve PIETRUSCHI

En résidence à la MJC Nice Agora Est - Centre de loisirs  
Arziari, Nice  
du 15 au 25 juillet 2025

Atelier « Mangez du soleil à l'ombre »

### 159 bénéficiaires

Nombre de personnes touchées

#### DÉROULEMENT DE LA RÉSIDENCE

Les après-midi étaient consacrées aux temps de création personnelle de l'artiste. Les matinées étaient consacrées à la pratique artistique : 10 ateliers de 2h ont eu lieu avec 2 groupes distincts : 16 enfants de 6 à 8 ans la première semaine, et 19 enfants de 9 à 11 ans la deuxième semaine.

L'atelier proposé par Eve Pietruschi pendant les deux semaines « Mangez du soleil à l'ombre », était dirigé vers une sensibilisation du public à l'environnement.

Les enfants et l'artiste ont fait une marche dans le Paillon et dans les Parcs à proximité. L'observation d'un « espace sauvage » où de multiples espèces se côtoient offrait de riches possibilités pour dessiner en plein air. (loupes de botanistes, jumelles).

En amont, l'artiste est allée chercher les informations sur la faune et la flore auprès de la Lpo paca 06 et de [www.seeonsea.com](http://www.seeonsea.com).

Les enfants ont créé des carnets en reliés. Les carnets servaient d'outils de recherches.

Puis, de retour des marches avec des prélèvements de terres, la matière pour les peintures et dessins a été fabriquée pour dessiner avec la terre.

Des séances de monotypes ont été proposées pour la couverture du carnet qui a finalisé les ateliers.

Enfin, une carte d'observation commune a été réalisée : observation grand format des espèces rencontrées tels que les végétaux, oiseaux... ( utilisation de crayons, aquarelle, technique du monotype).

Un accrochage de clôture a été réalisé par l'artiste et les enfants.



## Louise CHATELAIN

En résidence à la **Grande Bastide (village vacances) au Lavandou (83)**  
**du 14 au 25 juillet 2025**

Atelier « Image »

## 87 bénéficiaires

Nombre de personnes touchées

### DÉROULEMENT DE LA RÉSIDENCE

Les matinées étaient consacrées aux temps de création personnelle de l'artiste ; les après-midis étaient consacrées à la pratique artistique : 10 ateliers de 2h ont eu lieu chaque semaine.

Lors des ateliers donnés dans le cadre de la résidence, l'artiste avait pour projet de réaliser, en collectif avec des adolescents de 15 à 17 ans, un petit film de 5 mn abordant les différences et les violences quotidiennes entre les genres.

Elle a dû adapter ce projet une fois sur place, car les participants changeaient tous les jours. Elle a donc décidé de réaliser plusieurs petits films qui ne nécessitaient pas d'avoir le même groupe chaque jour.

L'artiste et les adolescents ont ainsi réalisé deux courts films de prévention d'une minute durant la première semaine. Une édition avec les textes écrits par les adolescents lors de la phase de recherche pour les vidéos a également été créée.

Lors de la deuxième semaine, l'artiste a travaillé avec un groupe d'enfants de 6 à 10 ans. Elle a profité du thème de la semaine — « Disney » — prévu par le village vacances, pour travailler à la création de plusieurs petites BD qui cassent les codes de genre qu'on retrouve souvent dans ces animations : le prince courageux et la princesse à sauver.

L'artiste et les enfants ont ensuite enregistré des voix off de leurs histoires afin de créer de courtes vidéos avec dessins et narration. Pour sa pratique personnelle, être dans ce village vacances pendant deux semaines a permis à Louise Chatelain d'étoffer son travail d'écriture. Elle a pu écrire sur les violences de genre qu'elle a observées durant son séjour, un texte qui faisait également partie de l'édition réalisée avec les adolescents.

Ce temps lui a aussi permis d'avancer sur le montage de plusieurs films qu'elle avait tournés auparavant.



## Flore SAUNOIS

En résidence aux **jardins d'enfants les Bengalis à Grasse**  
**du 21 juillet au 1<sup>er</sup> août 2025**

Atelier « À table ! »

## 170 bénéficiaires

Nombre de personnes touchées

### DÉROULEMENT DE LA RÉSIDENCE

La résidence s'est déroulée sur deux semaines. Les après-midis étaient consacrés aux temps de création personnelle de l'artiste ; les matinées étaient consacrées à la pratique artistique : 10 ateliers de 2h ont eu lieu avec chaque jour 3 groupes de 6 enfants accueillis.

Pour cet atelier, l'artiste a proposé de fabriquer collectivement une grande table, une sorte de nature morte grandeur nature constituée d'une multitude d'objets et de petites sculptures réalisées par les enfants au fil des rencontres.

La première semaine, les enfants ont confectionné des objets en argile et en plâtre (découverte des techniques du moulage, de l'estampage et du modelage); et ont également réalisé plusieurs peintures collectives sur tissu destinées à former « la nappe ».

La deuxième semaine l'artiste et les enfants ont peint les objets réalisés la semaine précédente, ainsi que des formes destinées à créer des socles/support/dessous de tables pour présenter et agencer les objets. Enfin, ils ont pensé un accrochage/agencement de toutes ces réalisations, pour venir former une sorte de grande nature morte en 3 dimensions, œuvre collective, laissant émerger des mini-saynètes, propices à l'émergence d'histoires et de récits.

Pendant le temps dédié à sa pratique personnelle, l'artiste a pu approfondir de manière théorique les questions d'exploration des objets du quotidien et leur dédoublement dans divers matériaux, repenser la tradition picturale de la nature morte, en se confrontant à des questions de devenir de l'image des objets, de rapport entre deux dimensions et trois dimensions, de rapport entre les objets du quotidien et les œuvres d'art, entre consommation et contemplation, les va-et-vient entre réel et re-présentation. Elle a aussi pris ce temps pour expérimenter certains matériaux avec lesquels elle n'avait encore jamais travaillé, tel que l'argile auto-durcissante par exemple, qu'elle a également proposé dans ses ateliers avec les enfants.



## Lucas COMPAGNONI

En résidence au **CCAS de Roure**  
du 21 juillet au 1<sup>er</sup> août 2025

Atelier « **Ressources** »

### **77** bénéficiaires

Nombre de personnes touchées

#### DÉROULEMENT DE LA RÉSIDENCE

Les matinées étaient consacrées aux temps de création personnelle de l'artiste. Les après-midis étaient consacrées à la pratique artistique : 10 ateliers de 2h ont eu lieu.

L'artiste a conduit différents ateliers avec les habitants, enfants du CCAS et les enfants des centres aérés. Ils ont exploré le dessin au travers de diverses techniques et médiums.

Lucas Compagnoni a commencé avec l'apprentissage de l'agrandissement au carreau d'après les ouvrages d'études botaniques empruntés à la médiathèque du village. C'était une première étape dans la sélection des sujets qui visait à sensibiliser le regard sur le vivant. De cette façon il a aussi partagé son travail du dessin au crayon de couleur et son intérêt pour l'approche naturaliste.

Pour les groupes d'enfants il a proposé 2 ateliers distincts. Le premier groupe a collaboré sur un coloriage collectif, dessiné par ses soins d'après des photographies de ronciers prises aux alentours du village pendant ses repérages. Le second est parti marcher avec l'artiste une trentaine de minutes le long d'un ruisseau. Le long de la marche ils ont fait 2 pauses pour que chacun entretienne son carnet de croquis fait de formats A3 pliés en 4. Ces deux ateliers ont permis à l'artiste de proposer aux enfants des temps d'attention sur les couleurs de leur environnement.

Pour les visiteurs les plus récurrents des ateliers, il a confié ses fusains afin de diversifier les exercices. Ils se sont ainsi entraînés à dessiner par le vide et la contreforme en observant les nuages. Enfin, l'artiste a pu expérimenter la création d'outils à partir des ressources naturelles du site de Roure pendant ses temps de production personnelle. Il a effectué ce travail accompagné des habitants du village de Roure, fusionnant alors ses temps recherches avec les temps d'ateliers. Tous ont ramassé de la pélite rouge (roches sédimentaires) qui compose tout l'environnement, des cours d'eau aux toits des maisons en passant par les falaises. Après transformation sous forme de poudre grâce à un mortier, ils ont concocté des craies et du pigment, avec lesquels tous ont peint et dessiné.

Ce travail s'inscrivait dans la poursuite des recherches que l'artiste avait entamé à Aix en Provence dans les carrières de Bibémus.

Les ateliers se sont achevés le vendredi 1<sup>er</sup> août avec une exposition où chacun a pu montrer son travail dans la salle destinée aux événements du village. Pour cet accrochage, l'artiste s'était donné pour objectif de rendre hommage au patrimoine local et de mettre en valeur les productions des participants.



# La Collection

## Accrochages de la collection

### Gottfried Honegger • Du singulier au pluriel

Artistes : **Gottfried Honegger** accompagné de **Max Bill, Marcelle Cahn, Ad Dekkers, Richard Paul Lohse, Aurelie Nemours, Jan J. Schoonhoven**

**29 mars 2025 • 22 février 2026**

Commissariat : **Fabienne Grasser-Fulchéri**, directrice de l'eac.

Avec le soutien du **Consulat Général de Suisse à Marseille**

Cette relecture de la collection met à l'honneur Gottfried Honegger, le fondateur de l'Espace de l'Art Concret. Après des études à la Kunstgewerbeschule de Zurich, Gottfried Honegger exerce le métier de graphiste, avant de décider, à partir de 1958 après un séjour à New York, de se consacrer exclusivement à la peinture.

Son point de départ se situe dans le premier art abstrait constructif et dans certaines options de l'art concret zurichois, dont il se libère au profit d'une direction plus personnelle. Il réalise des *Tableaux-Reliefs* déterminés par le hasard, qui synthétisent couleur et lumière, puis, dès 1961, des sculptures de tôle laquée qui jouent sur la couleur et le volume rejoignant les préoccupations de l'art minimal.

D'abord de petites dimensions, les sculptures deviennent monumentales à partir de 1970, avec les séries Volume et Structure.

Pour Gottfried Honegger l'art possède une fonction sociale d'élargissement de l'esprit et de la connaissance. Partant de cette conviction il réunit, à fur et à mesure, avec sa compagne Sybil Albers, une importante collection représentative des multiples tendances de l'abstraction géométrique mais aussi d'œuvres venues d'horizons différents.

L'exposition montre ainsi les multiples facettes de la personnalité de Gottfried Honegger: artiste, graphiste, collectionneur, commissaire d'exposition mais aussi personnalité engagée dans la pédagogie.

**4 606 visiteurs**



**eac.**

Espace de l'Art Concret  
Centre d'art contemporain d'intérêt national  
Donation Albers-Honegger  
Château de Mouans  
06370 Mouans-Sartoux  
espacedelartconcret.fr

Soutenu par  
MINISTÈRE DE LA CULTURE  
Centre national des arts plastiques  
RÉGION PACA  
DÉPARTEMENT DES ALPES MARITIMES  
APPIA  
VALDROME  
ARTE  
Beaux-Arts  
STRADA  
Partiellement financé par le Département des Alpes-Maritimes

**Exposition**  
**Gottfried Honegger**  
**Du singulier au pluriel**  
**29.03.25 → 22.02.2026**



# Conservation de la collection et administration du fonds de dépôts

## DÉPÔTS & DONATIONS

### — DÉPÔTS

Dépôt du Cnap **David Horwitz**, *Fleur de Corbeau*, AP 2024-1-004

David Horwitz décrit cette œuvre comme un geste conceptuel, un don à la fois matériel et immatériel, pour lequel il laisse beaucoup de liberté. Cette œuvre se veut éphémère, si la plante venait à disparaître, le dossier présentant les étapes de vie de la plante constituerait une partie de l'œuvre.

L'œuvre, constituée d'un pied de frangipanier, a été proposée en dépôt à l'eac. en 2024. Le frangipanier a été en pot de son arrivée à l'eac. fin novembre 2024 à mars 2025, puis planté dans le parc du château le 25 mars 2025, dans un premier temps sous serre, puis à l'air libre à partir du printemps. L'œuvre n'a pas survécu à la canicule du début d'été et a été retirée de terre fin juin.

Le Cnap doit communiquer à l'eac. les suites à donner à ce dépôt.

### — DONATIONS

En juillet 2025, une campagne de marquage a été organisée avec le Cnap, ainsi un ensemble d'œuvres issues de plusieurs donations actées ces dernières années ont été marquées du numéro d'inventaire qui leur a été attribué :

- Un ensemble de **37 œuvres données par Ines Bauer** en 2022 à l'issue de l'exposition *Espace libéré – hommage à Sybil Albers*.

- L'œuvre *QADQ – IL PICOLO Anno XCII, N°66 25/08/2017* de **Jean-François Dubreuil** donnée par l'artiste en 2023

- La série *Visite à Mouans-Sartoux, 2004*. 24 photographies noir et blanc 18 x 24 cm + 1 photographie de 24 x 30 cm, Edition 1/30, n°inv. FNAC 2023-0164 (1 à 25) de **Bernard Plossu** donnée par M. et Mme. Quemin en 2022

Les donations ci-après ont été validées par le Cnap les précédentes années et seront inventoriées et marquées lors d'une prochaine campagne d'intervention avec le Cnap :

- **Marguerite Hersberger**, *Kontinuum No. 11, 2010*, verre acrylique poncé et peinture acrylique, 80 x 80 cm. Don de l'artiste Marguerite Hersberger en 2022 à l'issue de l'exposition *Espace libéré – hommage à Sybil Albers*

- **Didier Mencoboni**, *À la vitesse de la lumière, 1998-2007*, acrylique sur toile, 30 x 30 cm — *À la vitesse de la lumière, 1998-2007*, acrylique sur toile, 40 x 40 cm — *À*



**CÉSAR**, *Sans titre, s.d.*



**Mario MERZ**, *My home's wind, s.d.*

*la vitesse de la lumière, 1998-2007*, acrylique sur toile, 45 x 45 cm — *Brun sur bleu sur vert sur jaune sur orange, 2020*, encre sur papier, 65 x 50 cm. Don de l'artiste à la suite de l'exposition *Didier Mencoboni, la couleur presque seule* présentée en 2022. Les œuvres sont conservées à l'eac. depuis la fin de l'exposition

- Un ensemble de **14 œuvres données par l'artiste Jean-François Dubreuil** à la suite de l'exposition *Cécile Bart & Ode Bertrand - Dialogue Donation Albers-Honegger* en 2023. Toutes les œuvres sont conservées à l'eac. depuis la fin de l'exposition.

- 1 œuvre de **Gottfried Honegger**, *Multiple 7/50, 1971* présentée dans l'exposition *Cécile Bart & Ode Bertrand - Dialogue Donation Albers-Honegger* doit être inventoriée par le Cnap.

- Deux diptyques, *00D3 et 00D4, 2000* et *99F3 et 99F4, 1999* de l'artiste **EMMANUEL** conservés chez l'artiste, à inventorier et récupérer par le Cnap.

- 3 œuvres de **Vera Molnar**, *30 lignes brisées, 2020* — *Fluctuation, 2024* — *Carré coupé en 2, 2018* données par l'artiste en 2020, 2021 et 2022.

### — PROPOSITION DE DONATIONS EN COURS

En 2023, Vera Molnar et la Galerie 8+4 représentée par Bernard Chauveau ont émis le souhait de faire don d'une sculpture de l'artiste à l'eac. La proposition de donation est examinée par le Cnap.

Vera Molnar, *Goethe Autrement, 2022*  
marbre blanc découpé et poli  
cube 20 x 20 x 20 cm — sphère Ø 20 cm  
Exemplaire de l'artiste  
Production Galerie 8+4, Paris

## ASSURANCE

L'exemption d'assurance de la collection a été actée fin 2024 et a été effective dès le 1er janvier 2025.

Les œuvres de la collection présentées dans le cadre du réaccrochage de la collection ou à l'occasion d'expositions temporaires *in situ* sont assurées par l'eac.



**Jean-François DUBREUIL**, *QADQ – IL PICOLO Anno XCII, N°66, 25/08/2017*



**Vera MOLNAR**, *Goethe Autrement, 2022*

## Rayonnement & Prêts

### 11 Œuvres

ont été prêtées en 2025

### 243 Œuvres

ont été prêtées depuis 2008

## EN FRANCE

### • CONCHES-EN-OUCHE

#### MUSÉE DU VERRE FRANÇOIS DÉCORCHEMONT

Présentation dans le nouveau parcours de la collection permanente, (21 juin 2022 • prolongation à juin 2026)

Prêt de 5 œuvres (ensemble de 5 bouteilles en verre) de **Tapio WIRKKALA**, *Bolle*, 1966/1999. N°inv FNAC 03-051 à 03-055

### • PARIS

#### MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DE L'HÔPITAL SAINT-ANNE

Exposition *Le Plancher de Jeannot: l'invention d'une écriture* (09 septembre 2025 – 18 janvier 2026)

Prêt de 1 œuvre de **Günther UECKER**, *Sans titre*, 1967/1968. N°inv. FNAC 02-1369

## PRÊT LONGUE DURÉE À L'EAC.

Depuis 2019, l'eac. a enrichi le parcours de sculptures déjà présentes dans le parc du château de Mouans grâce à des collaborations avec les ayants-droit ou galerie des artistes présentés. Est ainsi exposée dans le parc :

**Francisco SOBRINO**, *Structure permutative*

(prêt longue durée des enfants Sobrino et de la galerie Mitterrand jusqu'en novembre 2026).

## À L'ÉTRANGER

### • ÉTATS-UNIS & ANGLETERRE

#### GRAY ART MUSEUM, NEW YORK UNIVERSITY, ADDISON GALLERY OF AMERICAN ART à la PHILLIPS ACADEMY

Exposition *Americans in Paris : Artists Working in Postwar France*, 1946-1962

(2 mars – 20 juillet 2024)

(3 septembre 2024 – 5 janvier 2025)

Une troisième étape à la NYU Abu Dhabi Art Gallery était prévue mais a été annulée en raison de l'actualité au Proche Orient.

Prêt de 1 œuvre de **Kimber SMITH**, *Sans titre*, 1955. N°inv FNAC 02-1360

### • MONACO

#### Nouveau Musée National de Monaco (NMNM) – Villa Paloma

Exposition *Les années folles de Coco Chanel*

(19 juin – 5 octobre 2025)

Prêt de 1 œuvre de **Sonia DELAUNAY**, *Sans titre*, vers 1925 (ensemble de 10 phototypies). N°inv FNAC 02-1197 (1 à 10).

## PARTENARIAT – Terra Numerica

Dans le cadre du partenariat entre l'eac. et Terra Numerica trois œuvres du fonds documentaire ont été prêtées pour une exposition dans leurs locaux depuis le 11 juin 2022 :

**Janos SAXON-SZAZS**, *Kormikns rergisck*, 1988

**Janos SAXON-SZAZS**, *Dimenrösünités*, 1988

**Gottfried HONEGGER**, *Sans titre*, s.d.

## Conservation préventive & Restauration

### LA MÉMOIRE DES EXPOSITIONS

L'enregistrement photographique des expositions s'est poursuivi avec une prise de vues de tous les murs et des vitrines d'exposition. Les visuels sont conservés à des fins purement informatives et d'archivage, ils ne remplacent en aucun cas les prises de vues habituelles pour la communication et les éditions.

Un protocole a été établi entre les différents services concernés (régie et communication) pour les prises de vue et transmissions au Cnap pour les expositions présentant des œuvres de la donation.

La liste d'œuvres de la collection présentées dans le cadre de l'exposition Gottfried Honegger • *Du singulier au pluriel*, a été communiquée en amont de l'ouverture de l'exposition au service des prêts et dépôts du Cnap.

### RESTAURATIONS

#### Œuvres en dépôt à l'eac.

Encadrement avec verre anti-reflets/anti-uv de deux lithographies de Gottfried Honegger par l'atelier Suffren à Cannes pour un montant de 276€.

## L'environnement & les conditions climatiques

### LE CLIMAT

La surveillance du climat dans les réserves et les salles d'exposition au château et à la donation s'est poursuivie lors de l'année 2025 et s'est trouvée renforcée avec les défaillances de la PAC (Pompe A Chatleur). Une nouvelle PAC a été installée par la ville en novembre 2026.

Les enregistreurs climatiques ont été placés ainsi :

– CHÂTEAU / Salle 10

– DONATION / Réserve grille et réserve arts graphiques, ainsi que dans les salles d'expositions à différents niveaux du bâtiment au -1, 2 et 4.

### LE PSBC – PLAN DE SAUVEGARDE DES BIENS CULTURELS

La réalisation d'un plan de sauvegarde des biens culturels s'est poursuivie cette année, à partir d'un modèle simplifié mis en place en 2023. Des PSBC ont été réalisés pour les expositions :

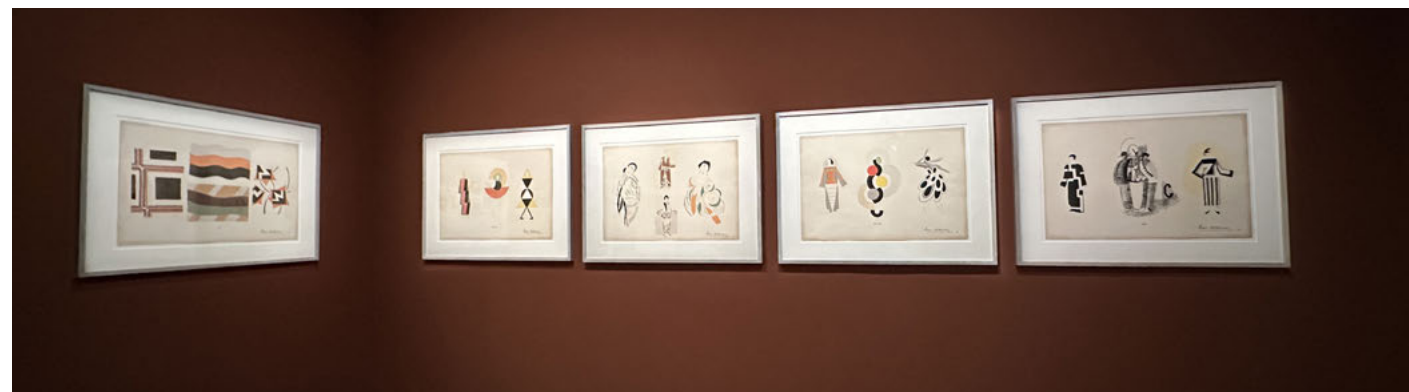
– Lamarche&Ovize • *364 saisons*

– Mustapha Azeroual • *Sillage*

– Gottfried Honegger • *Du singulier au pluriel*

Une partie technique pérenne à destination des secours a été réalisée en 2024 pour chaque bâtiment accueillant des œuvres : une partie pour le château et une partie pour la Donation Albers-Honegger.

Un PSBC sera réalisé pour les réserves en 2026.



# La politique Éditoriale

**Une politique éditoriale active est un atout essentiel pour une meilleure visibilité des différentes missions de l'eac.**

**L'activité éditoriale de la structure se manifeste par la publication de catalogues d'exposition en édition eac., co-édition ou en partenariat total.**



## **CO-ÉDITION — Dans le cadre de l'exposition herman de vries • ma poésie est le monde.**

L'eac. a co-édité le catalogue éponyme. Ouvrage initié et produit par la Galerie du Douven, Trédrez-Loquémeau; l'Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux; le Musée Gassendi, Dignes-les-Bains; la Galerie Aline Vidal, Paris. Avec le soutien de la Fondation Antoine de Galbert. Ce livre d'artiste a été conçu avec des éléments prélevés :

- le charbon pour ambulo
- le papier pour la galerie aline vidal
- la branche d'olivier pour l'eac.
- l'algue marine pour la galerie du douven

Direction d'ouvrage : Elsa Briand, Sandra Cattini, Fabienne Grasser-Fulchéri, Nadine Gomez-Passamar, Syndicat, Aline Vidal

Textes : Nadine Gomez-Passamar et Anne Mœglin-Delcroix

Photographies : Jean-Baptiste Warluzel, François Fernandez, Marion Reibner, Jean Brasille

Conception graphique : Syndicat

Éditions Empire 2025

Bilingue (français / anglais) — 20 x 28 cm — 160 pages + 5 inserts originaux

35.00 € — ISBN : 979-10-95991-50-2



## **SOUTIEN — à l'ouvrage monographique de l'artiste Jérémie Setton édité par Manuela Editions, distribué par Les belles lettres / Financement participatif.**

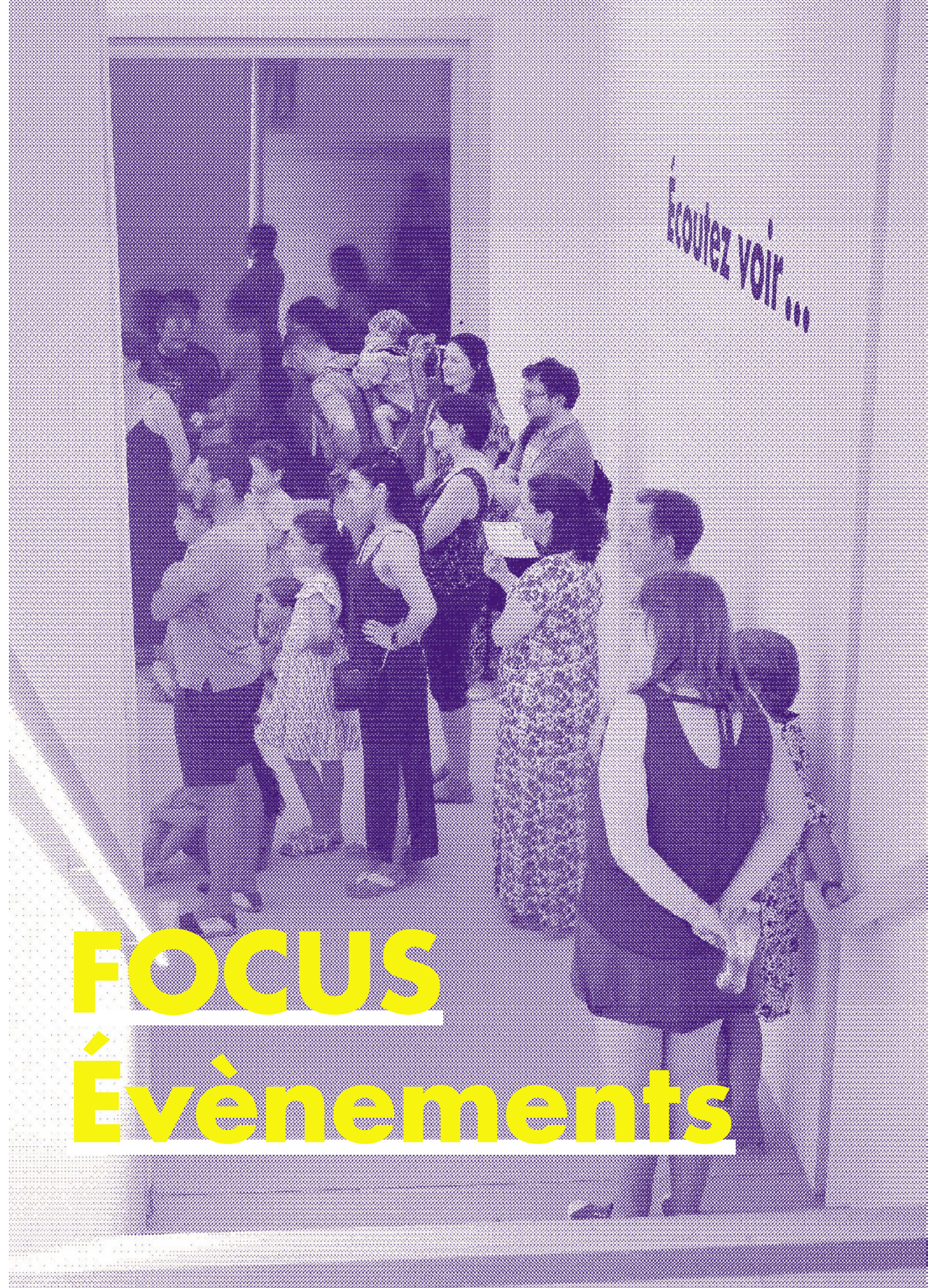
La première monographie de Jérémie Setton sortira au printemps 2026 à l'occasion de son exposition personnelle au Château de Servières à Marseille.

Pour cet ouvrage, qui revient sur les quinze dernières années de carrière de l'artiste, il a choisi de s'entourer du graphiste David Poullard, de l'éditrice Manuela éditions, et de l'association voyons voir pour porter son projet auprès des collectivités. Jérémie Setton invite également trois autrices et auteurs à écrire sur son travail : Anne Bernou (historienne spécialiste des liens entre art et histoire à l'époque contemporaine), Anne Favier (commissaire d'exposition et maîtresse de conférences en esthétique et sciences de l'art) et Florian Gaité (docteur en philosophie).

Jérémie Setton avait été présenté à l'eac. à l'occasion de l'exposition *Concrétude* (7 déc. 2025 - 8 mars 2015) aux côtés de Frédéric Bouffandeau, Renaud Jacquier Stajnowicz et Andras Wolsky ; quatre artistes qui travaillent la peinture pour en éprouver les supports, les matières, les motifs, les points de vue ou encore la part du hasard, dans des œuvres souvent réalisées en série.

Bilingue (français / anglais)

240 pages - tirage 200 exemplaires



# FOCUS

# Évènements



# Fête des Enfants – Été

L'eac. a donné rendez-vous aux bébés, enfants, adolescents et leurs parents pour une après-midi festive où ils ont pu découvrir une multitude d'ateliers créatifs et ludiques !! Le temps d'une après-midi exceptionnelle, l'entrée était gratuite pour tous les visiteurs, petits et grands.

Samedi 14 juin de 13h à 17h

**GRATUIT** dans la limite des places disponibles

PROGRAMME ÉTÉ 2025 / Nbre de bénéficiaires: 180

## • ATELIER Expression et Regard

*Peindre en famille ? Oui, c'est possible !*

Chaque participant a pu peindre soit librement et à son rythme, soit laisser le hasard décider en tirant au sort le thème de leur peinture. Ce temps de calme et de sérénité a été l'occasion de partager en famille ou en groupe, un atelier où nature, paysage, couleurs, formes, taches et lignes feront écho à l'expression intime de chacun. Dans l'atelier, une surprise... de drôles de couleurs rajoutées à la palette sont venues bousculer les habitudes.

Public: familles

Durée atelier: 50mn

Créneaux: 13h à 14h – 14h10 à 15h10 – 15h20 à 16h20

## • ATELIER Dessin

*Assis au sol, les yeux au ciel*

Chaque enfant avait un petit sac composé d'un porte-document, de crayons à papier, gomme et une ou deux couleurs. Le principe était d'amener les enfants à faire du dessin d'observation directement dans l'exposition Lamarche&Ovize et de les faire recomposer un dessin avec le patchwork des éléments récoltés.

Public: familles

Durée atelier: 50mn

Créneaux: 13h à 14h – 14h10 à 15h10 – 15h20 à 16h20

## • ATELIER Artistique

*Mon petit Monde tout en Collage*

Un atelier pour créer, rêver et repartir avec son univers imaginaire en poche ! Découper, coller, inventer, transformer... et repartir avec une réalisation fantastique !

Public: familles

Durée atelier: 40mn

Créneaux: sans réservation préalable

## • ATELIER Rencontre avec un artiste

**Sébastien Normand** – *Visée retournée*

À partir des représentations cartographiques, l'artiste et le public ont pu décrire et évoquer les évolutions d'un lieu et sa remarquable architecture. Ces observations les ont amenés vers un point de vue signifiant. Au rythme de la marche, ils ont pu observer, et une fois arrivés, regarder dans le viseur de la chambre photographique. Dans cet appareil tout est à l'envers. Ce dispositif d'image n'a pas d'intelligence technique. La vision y est retournée !

Public: familles

Durée atelier: 25mn max

Créneaux: de 13h30 à 16h30

## • INITIATION & DECOUVERTE des Baby visite & Baby music

L'eac. a proposé des médiations adaptées aux enfants de moins de 3 ans: espace cocooning dans les expositions, comptines, objets à toucher, manipuler, observer, regarder... Tous ses sens sont mis en avant !

Public: de 3 à 36 mois

Durée atelier: 15mn

Créneaux: de 13h à 16h

## • ATELIER Marque page herbier avec L'Association Les Semences Vagabondes et Graine d'Eveil

dont la vocation est l'éducation à l'environnement dans sa globalité a proposé un atelier où chacun a pu réaliser un marque page herbier.

Public: de 3 à 17 ans

Durée atelier: 20mn

Créneaux: sans réservation préalable (tout au long de l'après-midi)

• **Visiteflash** Toute l'après-midi, les adultes ont été invités à découvrir les expositions en accès libre ou à travers des visites flash avec un médiateur.

Durée: 15mn

Créneaux horaires : de 13h à 16h (rdv en salles d'exposition)

**Tirage au sort de la tombola et goûter gourmand au soleil à 16h30 dans le parc du château !**

# Fête des Enfants – Hiver

Dimanche 7 décembre de **13h à 17h**

**GRATUIT** dans la limite des places disponibles

PROGRAMME HIVER 2025 / **Nbre de bénéficiaires: 400**



## • ATELIER Expression et Regard

*Peindre en famille ? Oui, c'est possible !*

Chaque participant a pu peindre soit librement et à son rythme, soit laisser le hasard décider en tirant au sort le thème de leur peinture. Ce temps de calme et de sérénité a été l'occasion de partager en famille ou en groupe, un atelier où nature, paysage, couleurs, formes, taches et lignes feront écho à l'expression intime de chacun.

Public : familles

Durée atelier : 45mn

Créneaux : 13h15 – 14h15 – 15h15

## • ATELIER Vidéo & Animation

*Crée ton petit film magique de Noël !*

Entre dans l'univers enchanté du stop motion et fais vivre l'esprit des fêtes image par image ! Dans cet atelier créatif, transforme tes idées en un mini-film plein de féerie : fais danser les flocons, bouger les lutins et scintiller les sapins. Avec un peu d'imagination, de bricolage et une touche de magie, les enfants ont pu découvrir les secrets du cinéma d'animation et repars avec ton propre film de fête !

Public : enfants de 6 à 12 ans

Durée atelier : 30mn

Créneaux : 13h – 13h40 – 14h20 – 15h – 15h40

## • ATELIER Théâtre d'ombres

Venez découvrir la magie du théâtre d'ombres ! À partir de formes, de silhouettes et de jeux de lumière, les enfants ont pu inventer leurs propres histoires et les faire vivre à travers une projection sur le mur. Un espace libre et créatif où chacun peut expérimenter, jouer et s'émerveiller.

Public : petits et grands curieux

Durée atelier : 20mn

Créneaux : en libre accès dès 13h

## • ATELIER Noël en formes & en couleurs

À partir des pièces du jeu pédagogique Poly-universe, les enfants ont été invités à reconstituer : un sapin, une guirlande, une botte de Noël... Sur de grandes feuilles décorées, chacun place les formes colorées pour donner vie aux images. C'était l'occasion d'apprendre en s'amusant à reconnaître les formes géométriques, à associer les couleurs et à créer ensemble une belle composition collective !

Public : familles

Durée atelier : 30mn

Créneaux : 13h – 13h40 – 14h20 – 15h – 15h40

• **Visiteflash** Toute l'après-midi, les adultes ont été invités à découvrir les expositions en accès libre ou à travers des visites flash avec un médiateur.

Durée : 15mn

De 13h à 16h (rdv en salles d'exposition)

## • ATELIER Jeux en folie !

Rien de mieux qu'une après-midi placée sous le signe du jeu et de la créativité à partager en famille ou entre amis ! plusieurs jeux (mini++, viseur, Kapla) étaient mis à disposition des familles.

Public : famille

Durée atelier : 30mn

Créneaux : en libre accès dès 13h

## • ATELIER Drôles d'histoires

Et si les formes racontaient des histoires ? À partir des formes colorées du jeu Poly-Univers : ronds, carrés et triangles, les enfants ont été invités à inventer une histoire en dessinant. En associant les couleurs et les formes, chacun a composé une scène, puis les enfants ont relié leurs dessins entre eux pour inventer une grande histoire collective. Un atelier qui a mêlé observation, créativité et narration, où l'on a pu découvrir comment une simple forme géométrique peut devenir le début d'un récit haut en couleurs !

Public : enfants de 6 à 12 ans

Durée atelier : 30mn

Créneaux : 13h – 13h40 – 14h20 – 15h – 15h40

## • ATELIER DESSIN avec l'artiste Lucas Compagnoni

À hauteur de regard – Lucas Compagnoni explore la pratique du dessin ainsi que son déploiement dans l'espace. Sa démarche évolue vers la recherche de pratiques et de matériaux durables, ainsi que vers des processus de soin et de collaboration au sein de collectifs. Il aborde des thèmes tels que l'usure du corps au travail et la vulnérabilité du vivant en général. Ces ateliers ont proposé un apprentissage de la technique de l'élévation aux carreaux à partir d'ouvrages illustrés. La sélection des sujets visait à sensibiliser le regard des participants au vivant.

Public : enfants à partir de 6 ans

Durée atelier : 1h

Créneaux : 13h15 – 14h20 – 15h25

## • ATELIER POP-UP! Carte de Noël

À partir de papiers découpés, les enfants étaient invités à construire une carte de Noël en 3D qui donnait vie à ses décors !

Public : enfants à partir de 5 ans

Durée atelier : 45mn

Créneaux : 13h15 – 14h15 – 15h15

**Tirage au sort de la tombola et goûter gourmand à 16h30 au château !**

# Fête de la Musique

Samedi 21 juin – 20h à 22h

GRATUIT dans la limite des places disponibles

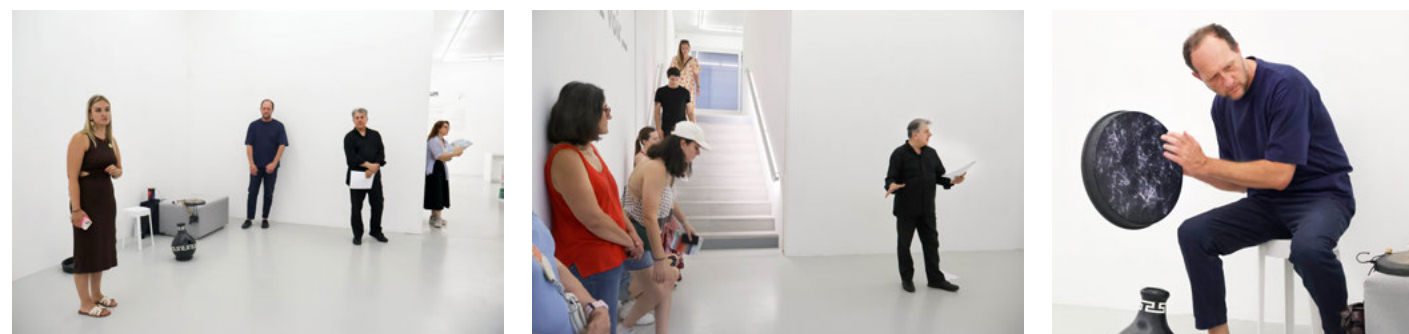
PROGRAMME / Nbre de bénéficiaires: 294

**Le public a pu profiter de la Fête de la Musique pour découvrir l'exposition Gottfried Honegger • Du singulier au pluriel, de nuit et en musique!**

**Concert performance par l'Atelier Musical**

Rdv à 21h à la Donation Albers-Honegger

Concert déambulation proposé par l'Atelier Musical en lien avec l'exposition "Gottfried Honegger - Du singulier au pluriel" par Alexandre Davin, percussions et Philippe Molino, narration. Ce partage avec le public s'inspire de la tradition des Troubadours, des exubérances surréalistes et de Gottfried Honegger pour qui "l'Art possède une fonction sociale d'élargissement de l'esprit et de la connaissance".



# Journée Culturelle des Suisses

Samedi 6 septembre – 11h à 15h

PROGRAMME / Nbre de bénéficiaires: 80

**En partenariat avec le Consulat général de Suisse à Marseille, l'eac. a eu le plaisir d'organiser et d'accueillir la Journée Culturelle des Suisses.**

Cette journée culturelle des Suisse a été l'occasion, pour la communauté Suisse résidant en PACA, de découvrir en visite guidée l'exposition Gottfried Honegger - *Du singulier au pluriel*, et a été marquée par des moments chaleureux, riches en échanges et en découverte de l'eac.

À l'occasion de cette journée, l'eac. a été heureux d'accueillir:

- M. Christophe Vauthey - Consul général de Suisse à Marseille,
- Mme Hedwige Sluss Thüer - Consule honoraire,
- Mme Dominique Baccaud - Présidente des associations suisses de France,
- M. Pierre Aschieri - Maire de Mouans-Sartoux,
- M. Roland Carta - Président de l'eac.

Pour la première fois, l'eac. - centre d'art contemporain d'intérêt national a ouvert ses portes pour une journée exceptionnelle dédiée à la communauté suisse et placée sous le signe de la culture, de la rencontre et du partage.

## PROGRAMME

10h00 – Accueil

10h30 – Salutations officielles

11h00 – Visite guidée de l'exposition Gottfried Honegger • *Du singulier au pluriel*

13h00 – Cocktail déjeunatoire et célébration dans les jardins du château





# Hors-les-murs

## PARTENARIAT CINEUM

Un partenariat a été mis en place avec le Cineum de Cannes La Bocca, dans le cadre de l'événement « Little Film Festival ». Cette collaboration a permis de croiser les champs du cinéma et des arts plastiques, en proposant aux enfants et à leurs familles des temps de découverte sensibles et créatifs, en résonance avec les expositions présentées à l'Espace de l'Art Concret.

Les jeudis 10 et 17 juillet – 15h à 16h

GRATUIT dans la limite des places disponibles

PROGRAMME / Nbre de bénéficiaires: 34

dont 23 enfants + 11 adultes sur 2 séances

Deux films ont été sélectionnés pour leur richesse narrative et leur lien avec les thématiques abordées en médiation.

– *Le Vent dans les Roseaux*, qui raconte l'histoire d'une enfant vivant dans un pays où la musique est interdite. À l'issue de la projection, les enfants ont participé à un atelier autour de l'Écouteur, un outil conçu par le plasticien-musicien Yves Rousguisto. Cet atelier proposait la découverte et la manipulation de bâtonnets en bambou permettant de créer des actions sonores enregistrables, invitant les enfants à expérimenter le son de manière ludique et collective (durée: 20 à 30 minutes).

– *Le Gruffalo*, fable animalière se déroulant dans un univers naturel peuplé de créatures anthropomorphes. En écho avec l'exposition *364 saisons* des artistes Lamarche&Ovize, et notamment les figures hybrides présentées en salle 3, un atelier de création de masques de créatures imaginaires a été proposé. Les enfants ont conçu leur propre « monstre gentil » en assemblant formes et couleurs sur un masque en carton, favorisant l'expression personnelle et l'imaginaire (durée: 20 à 30 minutes).

Ce partenariat a permis de proposer une approche transversale de la culture, mêlant cinéma, création plastique et médiation, tout en offrant un cadre accessible et convivial aux familles.



# Actions auprès des publics



## Développement des publics

### FIDÉLISER LES PUBLICS

Après avoir consacré ces deux dernières années à une fidélisation du public familial, jeunesse et petite enfance dans les expositions avec une offre culturelle plus impactante, le service développement des publics a mis l'accent cette année sur une offre spécifique du public adulte.

#### Fidélisation des groupes adultes

L'eac. a maintenu sa volonté de pouvoir accueillir le public adulte dans le cadre de visites guidées privées des expositions temporaires et de la collection permanente. L'objectif de l'année était de renforcer la visibilité de la programmation artistique. En 2025 : 40 groupes en visites guidées ont été accueillis.

#### Détails par exposition

Lamarche&Ovize • *364 saisons* — 28 groupes

Gottfried Honegger • *Du singulier au pluriel* — 15 groupes

Annika Katja Boll • *Highway hypnosis* — 2 groupes

Mutapha Azeroual • *Sillage* — 12 groupes

#### De nouvelles offres culturelles pour le public adulte et enfant

— NOUVEAUTÉ ! **Visite sensorielle** dans le cadre de l'exposition Lamarche&Ovize • *364 saisons*

D'abord dans le cadre de la Nuit des musées 2025 puis dans le cadre d'activités estivales, des visites sensorielles en lien avec l'exposition *364 saisons* ont été proposées au public. L'activité se composait d'une visite de l'exposition suivie d'une activité permettant d'aborder à l'aveugle des produits naturels tous comestibles. Chaque senteur ou dégustation était à l'image du menu du Mirazur, mettant en avant la feuille, la fleur, le fruit ou la racine.



## Offres culturelles jeunesse

### — CONTE & MAGIE

Le conte&magie est une activité sensorielle liant lecture et théâtralisation, permettant de plonger les enfants dans l'univers d'un livre choisi en rapport avec l'exposition. Dans le conte&magie, des décors (issus de matériaux récupérés) sont réalisés afin de faire entrer les enfants dans un monde immersif, dans lequel ils peuvent toucher les objets, les personnages et jouer avec. L'activité permet aux enfants de travailler leur écoute, mais aussi de découvrir de nouvelles textures et formes d'expression (peinture fluorescente, jeux en feutrine, lumières et fonds sonores...).

En 2025, nous avons conçu une nouvelle proposition conte&magie en lien avec l'exposition *364 saisons*, inspirée de l'album *Qui a mangé ?* d'Anne Crausaz. Le dispositif scénographique se composait de deux fonds peints, d'un coussin-potager, de légumes en feutrine, de personnages peints, ainsi que de comptines et d'ambiances lumineuses associées.

La mise en place de ce conte&magie faisait suite au constat d'un manque d'activités adaptées aux enfants trop âgés pour la baby-visite mais encore trop jeunes pour le mercredi créatif. Cette nouvelle offre s'est rapidement imposée comme un temps privilégié de calme et de partage pour les familles devant les œuvres de l'exposition.

## Les autres offres culturelles à destination du public famille rencontrent toujours un franc succès

### — LES BABY MUSIC

Les parents accompagnent les explorations sonores de leurs enfants et partagent avec eux les premiers plaisirs musicaux, grâce aux instruments et structures pédagogiques du Jardin Musical. Une visite basée sur le jeu pour développer la sensibilité, la curiosité et la créativité de bébé. Un projet arts plastiques/musique, proposé par l'eac. et l'association L'Atelier Musical, en résonance avec les œuvres exposées.

### — LES BABY VISITE

Depuis maintenant trois ans l'eac. a mis en place une offre culturelle à destination des bébés et de leurs parents. Sensorielle et participative, la *Baby visite: l'art des tout-petits* est avant tout l'occasion de s'accorder du temps en famille pour un éveil à l'art.

### — LES MERCREDIS CRÉATIFS

Entre observation et pratique artistique, les *Mercredi créatifs* s'adressent aux familles et enfants à partir de 3 ans. Après une visite de l'exposition, les familles sont amenées à travailler autour d'une technique artistique, d'un thème ou d'un artiste, en utilisant également des outils et objets proposés dans les espaces boutiques.

## L'eac. a continué son partenariat avec les services de la petite enfance de Mouans-Sartoux et Grasse sur la période de Janvier à Juin 2025

### 8 séances Baby visites

dont 6 séances SAF\* 12 adultes + 39 enfants  
1 séance RPE\*\* 3 adultes + 9 enfants  
1 séance avec Bulle d'enfance à Mouans-Sartoux : 7 adultes + 7 enfants

\*Service d'Accueil Familial  
\*\*Relais Petite Enfance

### 7 séances Contes et Magie

dont 3 séances SAF: 11 adultes + 25 enfants  
2 séances RPE: 7 adultes + 16 enfants  
2 séances avec la crèche de Grasse : 13 adultes + 33 enfants

## DES OUTILS DE MÉDIATION « SUR MESURE » ET ADAPTÉS POUR LE GRAND PUBLIC

### Audioguide: un outil pédagogique pour le public adulte

Cette année, deux audioguides ont été conçus pour les expositions *364 saisons* et *Du singulier au pluriel*. L'audioguide est un outil destiné aux adultes, pour découvrir l'exposition par eux-mêmes, c'est à dire sans médiateur mais avec la possibilité d'un guide sonore. L'accès à l'audioguide est gratuit, il se fait par youtube ou par spotify for podcasters, tous les deux en accès libre.

L'audioguide est proposé en deux éléments, un lecteur d'écoute et un casque, qui peuvent être prêtés également séparément si le visiteur possède déjà un téléphone compatible ou un casque personnel. Cet outil permet d'ajouter une réelle plus-value aux visites libres pour les adultes, et leur permet d'utiliser eux aussi un outil de médiation qui leur est dédié entièrement.

Cet outil vient en complément des visites flash proposées au quotidien par l'équipe de médiation.

**471** Nombre d'écoutes en 2025





### Outils et espaces pédagogiques pour les enfants en libre accès

#### Un livret-jeu et une surprise pour l'exposition 364 saisons de Lamarche & Ovize

L'eac. accorde une attention particulière à la conception d'outils de médiation adaptés à la fois à l'exposition présentée et aux publics accueillis, dans le contexte spécifique de chaque projet.

Pour l'exposition *364 saisons*, a ainsi été conçu un livret à énigmes proposant plusieurs devinettes en lien avec les œuvres exposées. La résolution des énigmes permettait aux enfants de recevoir une surprise: la recette du tsushi dango, la bombe de graines visible dans l'exposition.

#### Une table de jeux pour le château

La Donation Albers-Honegger disposant déjà d'un espace jeunesse dédié au jeu, l'eac. a souhaité développer une proposition équivalente en prolongement de l'espace librairie au château. L'idée était de concevoir une table de jeux spécifiquement adaptée à l'espace situé dans le creux de l'escalier en colimaçon. Cette table en demi-cercle est équipée de deux espaces de rangement permettant aux enfants de découvrir le jeu du Viseur conçu par Gottfried Honegger. À l'intérieur de ce meuble s'y trouvent également des livrets jeux dédiés aux expositions en cours.

## DÉVELOPPER & RENOUVELER LES PARTENARIATS RENDRE PLUS VISIBLE NOS OFFRES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

### NOUVEAU PARTENARIAT!!

#### Pouponnière Clémentine de Cannes

L'équipe du service des publics a engagé un nouveau partenariat avec la Pouponnière Clémentine de Cannes, une structure relevant du champ social et accueillant des enfants temporairement retirés de leur cadre familial.

Les séances proposées ont permis de créer des moments de partage, de curiosité et de valorisation, favorisant l'éveil artistique et l'appropriation de nouveaux repères culturels. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre volonté de renforcer l'accessibilité culturelle et de développer des actions en direction des publics du champ social, afin de faire de la culture un espace ouvert à toutes et tous.

### 8 séances

52 enfants + 14 adultes

#### Cineum de Cannes La Bocca

Un partenariat a été mis en place avec le Cineum de Cannes La Bocca, dans le cadre de l'événement «Little Film Festival». Cette collaboration a permis de croiser les champs du cinéma et des arts plastiques, en proposant aux enfants et à leurs familles des temps de découverte sensibles et créatifs, en résonance avec les expositions présentées à l'Espace de l'Art Concret.

(détail en page ... focus évènement)

### 2 séances

23 enfants + 11 adultes

### UN ANCRAGE TERRITORIAL RENFORCÉ auprès du public local de Mouans-Sartoux

En 2025, le service des publics a renforcé son action en direction du public local de Mouans-Sartoux en s'inscrivant pleinement dans la vie culturelle du territoire, à travers des collaborations à des événements locaux et des partenariats avec les acteurs culturels de la commune. Ces actions ont permis de favoriser un accès de proximité à la culture et de valoriser la programmation artistique du Centre d'Art.

— **Festival Photo** L'eac. a proposé une visite guidée dédiée, accompagnée d'un accès gratuit à l'eac. pour les festivaliers, favorisant la rencontre entre les publics du festival et les expositions présentées.

— **Partir en Livre** Propositions spécifiques à destination des familles, un conte & magie a été programmé au sein de l'exposition *364 saisons*, réunissant 13 enfants + 5 parents (18 participants). Un atelier pop-up s'est également tenu à la Donation Albers-Honegger, rassemblant 10 enfants + 6 parents (16 participants).

— **Partenariat avec le centre culturel** de Mouans-Sartoux, dans le cadre des stages de batterie organisés pendant les vacances scolaires. Les enfants inscrits à ces stages ont ainsi pu bénéficier d'une visite-atelier à l'eac., favorisant une ouverture vers les arts visuels et une approche transversale entre pratiques musicales et artistiques, rassemblant 10 enfants + 2 adultes.

— **Festival du Livre** de Mouans-Sartoux, le service des publics a proposé des visites guidées des expositions et accordé un accès gratuit au centre d'art pendant trois jours, permettant à un large public de découvrir les expositions dans un cadre festif et accessible : 1169 participants.



## PARTENARIATS RENOUVELÉS!!

– **BOTOX(S) Réseau d'art contemporain Alpes & Riviera** fédère près d'une trentaine de lieux engagés dans la production et la diffusion de l'art contemporain.

BOTOX(S) est une plateforme d'échanges et de mises en commun, un espace de réflexion, de communication et de travail pour les acteurs azuréens de l'art contemporain. Chaque année l'eac. accueille pour des visites guidées le projet Visiteurs du soirs organisé par le réseau.

– **Plein Sud** Créé en 2020 suite à la crise sanitaire, ce réseau uni et solidaire regroupe les principaux acteurs du monde des arts plastiques de Montpellier à Monaco en passant par Sète, Avignon, Arles, Nice, Digne les Bains, Toulon ou Hyères. Une brochure 24p. de communication commune a été éditée à 100000 exemplaires.

– **d.c.a** Association française de développement des centres d'art rassemble 58 centres d'art contemporain répartis sur l'ensemble du territoire français. Implantés aussi bien en zone urbaine qu'en zone péri-urbaine ou rurale, les centres d'art membres de d.c.a sont présents dans 11 des 13 régions françaises.

– **Arts en résidence** a pour objet de mettre en réseau et de fédérer les résidences d'artistes, de commissaires, de critiques d'art, de collectifs, ou de toute personne développant un projet s'inscrivant dans le champ des arts plastiques, en France.

– **Réseau PAC** (Provence Art Contemporain) regroupe depuis 2007 les volontés et actions des lieux, opérateurs, structures et associations œuvrant pour la diffusion et la promotion de l'art contemporain auprès du public à Marseille et dans son agglomération, le réseau PAC (Provence Art Contemporain, anciennement Marseille Expos) est le plus grand réseau territorial de structures art contemporain en France.

– **Routes de l'art moderne et contemporain- Région PACA** Lancé par le CRT et la Région Sud, « Les Routes de l'art moderne et contemporain » visent à faire connaître ou redécouvrir au grand public (régional et national dans un premier temps, puis international à plus long terme), les 27 collections majeures d'art moderne et contemporain publiques ou privées de la région.

– **KAYAK** Un partenariat a été signé avec la société KAYAK. Ce partenariat a pour but de rendre visible l'eac. sur les activités à faire lors de séjour sur la Côte d'Azur et notamment les passages dans la ville de Mouans-Sartoux.

– **Kidiklik 06** L'eac. a renouvelé sa collaboration avec ce site familial qui donne de la visibilité à toutes les offres famille (parent-enfant) et jeune public. Kidiklik est le premier réseau de sites Internet de sorties pour les enfants de 0 à 12 ans, classé par département. Chaque site web est idéal pour les parents, grands-parents ou baby-sitters en panne d'inspiration. Il permet aux familles en recherche d'activités de trouver des idées de sorties et d'activités pour les enfants et la famille.

– **Le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France** Depuis plusieurs années, l'eac. collabore avec l'Office de Tourisme du Pays de Grasse ce qui lui a permis de rejoindre d'autres réseaux-partenaires de la région et notamment le CRT (Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France). Le CRT a pour mission de promouvoir la destination "Côte d'Azur" et de mettre en œuvre la politique du tourisme du Département des Alpes-Maritimes. Cette année, l'eac. a été partenaire d'une action menée par le CRT, spécifique aux Musées de la Région les 27 et 28 janvier 2025, une action intitulée « À Musées vous ».

L'objectif de ce week-end était de favoriser la fréquentation des musées sur la période la plus creuse afin d'inciter le visiteur (touriste et/ou habitant) à découvrir ou redécouvrir les collections permanentes des musées azuréens.

– **BLA !** Association nationale des professionnel.le.s de la médiation en art contemporain a été créée en 2017 avec pour but de fédérer et mettre en réseau les professionnel.le.s et structures de ce secteur d'activité, de partager des ressources, de participer à leur formation et à la réflexion sur l'évolution des métiers. L'eac. a renouvelé son adhésion en 2025.

– **Môm'Art** Cette association (Loi 1901) a pour but d'aider les musées, centres d'art et sites culturels à améliorer leur accueil et leurs services pour les familles. Lorsqu'une structure s'engage avec Môm'art, une charte est signée. La charte Môm'Art a été rédigée par des parents et des visiteurs qui ont à cœur d'accompagner les enfants au musée. Elle a pour but d'aider les musées, les muséums, les sites culturels à améliorer leur accueil et leurs services pour les familles. En signant la charte, le musée s'engage à faire le maximum pour remplir sa mission d'accueil auprès des enfants et des familles. Le musée souscrit aux "dix droits des petits visiteurs", qu'il rend visible pour tous à l'accueil du musée.

L'eac. FINALISTE DU PRIX BÉBÉ MUSÉO 2025 !

Le Prix Môm'Art est une initiative annuelle de l'association Môm'Art destiné à mettre en lumière des projets innovants et engagés en faveur du jeune public et des familles.

Ce prix ne relève pas seulement d'un jugement institutionnel : il repose sur des visites « incognito » réalisées par des familles elles-mêmes, qui évaluent les établissements selon les critères définis dans la charte de Môm'Art. Ces visites permettent d'apprécier des aspects concrets de l'accueil, de la pédagogie et de l'expérience offerte aux enfants et aux parents.

En 2025, l'eac. a présenté sa candidature et a été sélectionné parmi les finalistes dans la catégorie Prix Bébé Musée, soulignant la qualité du travail mené en direction des tout-petits (généralement de 0 à 3 ans) et de leurs familles. Dans cette catégorie, l'Espace de l'Art Concret était aux côtés d'autres institutions reconnues pour leurs actions en faveur de l'éveil artistique des bébés et de leurs accompagnants.



## Actions Education Artistique et Culturelle par type de public

À l'eac. les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC) visent à favoriser un égal accès de tous les publics à l'art et à la culture.

L'EAC se fonde sur trois champs d'action indissociables qui constituent ses trois piliers :

- des rencontres avec des artistes et des œuvres,
- des pratiques individuelles et collectives dans différents domaines artistiques,
- des connaissances qui permettent l'acquisition de repères culturels ainsi que le développement de la faculté de juger et de l'esprit critique.

PUBLIC — ADULTE	
<b>Réalisée par</b> – les médiateurs – commissaire expo – artiste si disponible  1h par exposition	<b>Visite guidée individuelle ou en groupe</b> des expositions et dans le parc afin de favoriser la rencontre avec les œuvres et les artistes  Tous les jours sur réservation
– par la médiatrice en charge de la formation – par des intervenants extérieurs	<b>Visite / Formation</b> Public visé : professionnels de l'éducation et de la santé Dans le cadre de l'Éducation artistique et Culturelle  5 formations en 2025
– par les médiateurs 15 à 20 mn	<b>Visite Flash</b> Tous les jours en visites-focus autour d'une œuvre, de l'architecture, d'un artiste...
– par les médiateurs 1h30 par exposition	<b>La visite sensorielle</b> est une découverte sensorielle où le public est invité à manipuler, sentir et goûter des éléments inspirés de l'exposition Lamarche & Ovize <i>364 saisons</i> .
– par Caroline Brichard de Happy Yoga	<b>Yoga dans les expositions</b> Séances adaptées, plus ou moins dynamiques, sur différents thèmes en dialogue avec les expositions  Plusieurs séances dans l'année
– par un artiste intervenant – l'eac. choisit les artistes et encadre les résidences	<b>Résidence Ouvrir le monde</b> Gabriel-Noé ROSTICHER - Ehpad la Vençoise, Vence Eve PIETRUSCHI - MJC Agora Nice Est Louise CHATELAIN - village vacances La Grande Bastide au Lavandou Lucas COMPAGNONI - CCAS de Roure Flore SAUNOIS - Bengalis, Grasse
– par les médiatrices	<b>Atelier Peinture</b> Tous les vendredis de 14h à 16h  Engagement pour 20 séances
PUBLIC — PETITE ENFANCE	
– par les médiateurs 1 fois par mois	<b>Baby visite: l'art des tout-petits</b> L'eac. invite les bébés à découvrir les œuvres à travers l'éveil des sens : regarder, toucher, écouter, venez profiter d'un moment privilégié, tout en douceur.  De 6 à 36 mois Pour le public individuel + RAM

PUBLIC — PETITE ENFANCE	
— par les médiatrices	<b>Accueil Petite enfance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crèches</li> <li>• Structures d'accueil famille</li> </ul> Projet hors-les-murs - Éveil aux notions artistiques (formes, couleurs, matières et fonctions des objets). En 2025, 11 rdv ont été menés dans 5 établissements petite enfance de Mouans-Sartoux.
— par un intervenant : Philippe Molino, musicien pour l'association L'atelier musical, Mouans-Sartoux  1 à 2 fois par mois	<b>Baby music</b> Les parents accompagnent les explorations sonores de leurs enfants et partagent avec eux les premiers plaisirs musicaux, grâce aux instruments et structures pédagogiques du Jardin Musical. <i>De 3 à 36 mois</i> <i>Pour le public individuel</i>



PUBLIC — SCOLAIRE	
<b>Réalisée par</b> — les médiateurs	<b>Visite guidée des expositions</b> avec focus sur l'architecture, ou visite adaptée des réserves <i>Pour les étudiants Beaux Arts, École d'architecture...</i>
— par les médiateurs Visite découverte de ¾h	<b>Festival Arts Plastiques des Écoles</b> Les classes sont accueillies par demi groupe dans l'exposition temporaire et la collection permanente
— par les médiatrices	<b>L'Art par la forme &amp; la couleur</b> : un projet dans la collection permanente <i>Pour les Maternelles</i>
— par les médiatrices	<b>PPE</b> : projet pédagogique autour des expositions. 2 activités (un temps de visite active de l'exposition + un temps de pratique artistique en atelier). <i>6 PPE en 2025</i>
— par les médiatrices	<b>Art &amp; Math</b> : découvrir et comprendre le mouvement de l'art concret, enrichir son vocabulaire et produire une réalisation plastique dans l'espace à partir de notions mathématiques et artistiques. <i>Pour les Collégiens</i>
— par les médiatrices	<b>Sculpture, architecture et nature</b> : la déambulation dans le parc est ponctuée d'échanges et de séquences de croquis. <i>Pour les Élémentaires, Collégiens et Lycéens</i>
— par un artiste intervenant aidé d'une médiatrice	<b>Un artiste en milieu scolaire</b> Artistes accueillis : <ul style="list-style-type: none"> <li>— Elyse GALIANO</li> <li>— Florian SCHÖENERSTEDT</li> <li>— Tatjana SANJOV</li> </ul> <i>Pour les Collégiens et Lycéens</i>
— par les médiatrices	<b>Visite active adaptée de l'exposition + atelier peinture</b> <i>Pour les Classes à dispositif adapté : ULIS, FLS, SEGPA, classe relais...</i>
— par les médiatrices	<b>Évènements</b> Fête de la science, FAPE, Festival du livre (ateliers de pratique artistique proposés en lien avec la thématique de l'évènement)
JEUNE PUBLIC/FAMILLE — TEMPS LIBRE	
<b>Réalisée par</b> — les médiateurs	<b>Mic Mac à l'eac.</b> Fête ton anniversaire au Centre d'art. À travers un jeu de piste mêlant casse-têtes, puzzles et énigmes, l'enfant et ses amis découvriront l'histoire du lieu, la collection et les expositions. <i>À partir de 6 ans</i>
— par les médiateurs	<b>Les Mercredis créatifs</b> Chaque mois, l'eac. propose une activité en famille, entre observation et création, pour découvrir une technique artistique ou un produit de la boutique sur des thèmes différents. <i>À partir de 2 ans</i>
— par les médiateurs	<b>Contes &amp; magie</b> Un temps de lecture multi-sensoriel pour plonger les enfants dans l'univers du livre, éveiller leur curiosité et ouvrir leur imaginaire. Librement inspiré d'un livre de la boutique, les médiatrices s'approprient l'univers du livre et le mettent en scène à l'aide d'un décor et de comptines. <i>À partir de 6 ans</i>



**JEUNE PUBLIC/FAMILLE — TEMPS LIBRE**

<p>Ateliers hebdomadaires et pendant les vacances scolaires</p> <p>— par les médiatrices du jeune public, et/ou ponctuellement avec un artiste intervenant</p>	<p><b>Peinture / Expression du regard</b> basé sur la liberté du sujet et la construction du regard.</p> <p><b>Dessin image et création multimédia</b> destiné aux adolescents propose de découvrir diverses techniques et médiums comme le dessin manuel, numérique et le traitement d'images.</p> <p><b>Ateliers de pratiques artistiques</b> (Arty holidays / je pratique !) pendant les vacances scolaires sauf Noël</p> <p>Stage sur 5 <sup>1/2</sup> journées: peinture, dessin, BD, céramique, mosaïque...</p>
<p>Atelier de pratique artistique pendant les vacances scolaires</p> <p>— par un artiste intervenant</p>	<p><b>Atelier rencontre avec un artiste</b> autour de la démarche artistique des artistes invités.</p> <p>Artistes accueillis en 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— MoPi</li> <li>— Sandrine ARAKELIAN</li> <li>— Pascal CADARÉ</li> </ul>

**PUBLIC — dit EMPÊCHÉ ÉLOIGNÉ DE LA CULTURE : EN SITUATION DE HANDICAP ET CHAMP SOCIAL**

<p>— par la médiatrice chargée du public en situation de handicap</p>	<p><b>Visites actives découverte et visites atelier découverte</b></p> <p>— des visites d'exposition et des ateliers de pratiques artistiques (peinture, Mix Média) <i>in situ</i> ou directement dans les établissements spécialisés.</p>
<p>— par un intervenant extérieur</p>	<p><b>Atelier Danse Impro</b></p> <p>Pour un groupe de jeunes en situation de handicap d'un centre accueil de jour afin de favoriser la relation à l'œuvre et à l'art par le biais de la danse.</p>
<p>— par la médiatrice chargée du public en situation de handicap</p>	<p><b>Atelier sensoriel</b></p> <p>Exposition immersive par l'éveil des sens. En 2025, le projet a été réalisé avec un groupe d'adolescents poly-handicapés.</p>
<p>— par la médiatrice chargée du public en situation de handicap</p>	<p><b>Visite intergénérationnelle</b></p> <p>En 2025, un groupe bénéficiaires du CCAS de Mouans-Sartoux et un groupe d'adolescents en situation de handicap ont bénéficié d'une visite commune.</p>

## FOCUS sur les publics — SCOLAIRES

Les différents publics sont accompagnés dans la découverte des œuvres contemporaines et des démarches artistiques, du patrimoine, de l'architecture ou des jardins en visite et en ateliers de pratiques artistiques. L'accueil se déroule sur la semaine, sur le temps scolaire pour les classes, sur le temps libre pour les groupes d'enfants, adolescents, adultes, sur le temps en structure pour des groupes de la petite enfance ou sur le temps institutionnel pour des groupes de personnes en situation de handicap, à besoin spécifique ou relevant du champ social.

*J'ai adoré cette expérience au centre d'art, ça m'a permis de voir des œuvres que je n'avais pas vu dans les autres musées que j'ai visités. J'ai vu des tableaux que j'ai adorés et au contraire des œuvres que je n'ai pas aimées du tout. La médiatrice m'a dit que ce n'est pas grave de ne pas aimer. Ça me permet de connaître les artistes que je préfère. Avec la classe on a aussi discuté de nos goûts et on a aimé des œuvres différentes. En tout cas j'ai aimé la visite et l'atelier aussi.*

— Clara, CM1

### RAYONNEMENT DE LA MÉDIATION : UNE ANNÉE DE RENCONTRES ET DE CRÉATION

L'éc. n'est pas seulement un lieu d'exposition, c'est un laboratoire vivant où chaque classe devient actrice d'une expérience artistique unique. Cette année, les projets de médiation ont transformé la visite en un véritable parcours d'émancipation créative.

### FAIRE VIVRE L'ART : DE L'OBSERVATION À LA CRÉATION

Chaque exposition est un terrain de jeu pédagogique adapté à l'âge et à la curiosité des élèves. Plus qu'une simple visite, une véritable immersion est proposée : après une exploration active et sensorielle des œuvres, les élèves passent à l'action en atelier. Une offre culturelle sur mesure pour les enseignants et les élèves.

De la visite courte (1h30) à une immersion totale en format workshop sur une journée (ou 1/2 journée) pour approfondir la pratique et réaliser un projet plastique plus ambitieux, les médiatrices proposent ou construisent avec les enseignants des séances rythmées où l'analyse des œuvres nourrit directement le geste artistique. Les ateliers sont modulés selon les objectifs pédagogiques et le niveau des élèves. Chaque visite est une forme d'initiation artistique pour s'approprier les thématiques de l'exposition.

### LE REGARD S'ÉVEILLE : UNE MÉDIATION HABITÉE

La "Visite Active" a tenu sa promesse : transformer l'élève de spectateur en explorateur.

- **Interaction et dialogue** À travers des échanges dynamiques et une pédagogie du questionnement, l'émergence d'une parole libre est favorisée. Les élèves ont appris à s'exprimer par les mots, par le mouvement, par le corps, transformant chaque salle d'exposition en un espace de débat et d'interprétation.

- **Savoirs partagés** Loin du cours théorique, les connaissances sont introduites au rythme des découvertes des élèves, favorisant ainsi l'intérêt et la curiosité et rendant la compréhension et l'apprentissage de l'art, fluide et spontané.

### LE GESTE S'AFFIRME : L'ATELIER COMME PROLONGEMENT

Le passage en atelier est venu faire écho à la visite, prolongeant le dialogue initié devant les œuvres offrant aux élèves un espace où leur regard s'est mué, sans rupture, en une exploration plastique.

- **Exploration technique** De la peinture traditionnelle aux nouvelles technologies, en passant par l'installation et le son, la vidéo, la matière vivante (plante, fruits etc.) ou le recyclage, nous offrons une diversité de médiums pour que chaque élève puisse trouver son propre langage.

- **Mise en écho** Plus qu'une simple activité manuelle, l'atelier a permis de donner une forme concrète aux concepts abordés. Chaque création produite témoigne d'une compréhension intime de la démarche de l'artiste.



## MARTERNELLES

### • L'art par la forme et la couleur

Ce projet a pour objectif de découvrir la collection Albers-Honegger, de dégager du vocabulaire artistique, de coder ou de décoder l'œuvre ou une partie avec le Jeu du Viseur.

### • Le Jeu du Viseur: la création en mouvement

Dans cette phase de création éphémère, les formes en plastique coloré deviennent leur propre langage. Ils réinvestissent, manipulent et transforment les notions abordées durant la visite.

## ÉLÉMENTAIRES ET SECONDAIRES

*Au début, je voulais fabriquer une chaise super bizarre avec seulement deux pieds, parce que je trouvais ça beau. Mais quand j'ai essayé de la poser, elle tombait tout le temps, elle faisait "patatras" ! Alors la médiatrice m'a demandé de réfléchir et j'ai cherché une solution... j'ai ajouté un troisième pied, et là, magie : elle tenait toute seule ! Elle était devenue solide. Et j'étais content.*

— Mathé, CE2

### • Projet pédagogique et visite active autour de l'exposition Des designers du JAD dialoguent avec la collection Albers-Honegger

À travers les créations de chacun des artistes, les élèves ont tenté de retrouver les œuvres d'un même designer ainsi que les œuvres des artistes de la Collection. Ainsi, les visiteurs avertis ont pu reconnaître sur le parcours, les créations de Luce Couillet qui revisite la pratique du tissage et de Marta Bakowski spécialisée dans le travail de la couleur et de la matière qui mêle les projets industriels, artistiques et artisanaux. Le but étant de faire le lien entre l'art et le design et de se rendre compte que parfois la différence visuelle n'est pas visible.

Le projet s'est ensuite prolongé au cœur de l'atelier *Mon p'ti objet de design*, où les élèves ont quitté le monde des formes pures pour devenir de véritables concepteurs.



*J'ai adoré l'exposition, c'était comme plonger dans un parfum. J'aurais bien aimé rentrer dans le tableau avec les dinosaures, j'aime bien les dinosaures surtout le Ty-rex.*

— Noha, CP

### • Projet pédagogique et visite active autour de l'exposition Lamarche & Ovize - 364 saisons

**Quand l'Art et la Nature s'invitent à table : L'expérience Lamarche & Ovize.** L'exposition *364 saisons* était une véritable immersion sensorielle où le dessin devenait volume, parfum et engagement. En s'imprégnant de l'univers du jardin en biodynamie du Mirazur, les artistes nous offraient un terrain d'exploration idéal pour les projets pédagogiques. Ici, l'art et la nature ne faisaient qu'un. La visite de l'exposition s'est déroulée tel un voyage sensoriel et artistique. Chaque salle offrait une surprise visuelle et olfactive. Enfants et adolescents, accompagnés par les effluves parfumées ont exploré un univers fantastique peuplant le château. Ils ont pu observer les œuvres, recensé dessins, créatures et signes, devenus motifs récurrents. L'hybridation des médiums (dessin, sculpture, installation) a favorisé une approche transversale des arts visuels. Le cycle de la nature et la saisonnalité introduisaient une réflexion sur le temps et l'environnement. Chaque œuvre leur inspirait une histoire, nourrissant un récit collectif imaginé par les visiteurs. Les informations sur la démarche des artistes communiquée par les médiatrices leur ont permis d'éclairer et d'enrichir leur compréhension des œuvres.

### **Dans mon jardin il y a... S'éveiller au cycle de la vie, changement des saisons et goût du monde.**

Pour les élèves de primaires (cycle 1 et 2), l'exposition a été comme un livre d'images géant et foisonnant faisant appel à l'odorat et l'observation. La visite s'est déroulée comme un voyage et une exploration sensorielle et artistique à la découverte d'un univers onirique.

— La visite: En observant les dessins des artistes, les enfants découvraient que la fleur, le fruit et le légume deviennent motifs entre les mains des artistes. Les oyas, les sièges cascades, les vases suspendus, le croissant de lune, les parfums de l'exposition ont permis aux enfants de déployer leur imaginaire.

— L'atelier: Les enfants ont manipulé des matières naturelles (feuilles, fruits et terre) pour créer leur "jardin idéal" s'inspirant de la "luxuriance sauvage" pour célébrer la nature nourricière. Ils découvraient la dépendance joyeuse entre l'humain et le vivant : sans l'abeille, pas de fruit ; sans la terre, pas de fleur. Un premier pas vers une écologie du respect et de la gratitude...



Atelier « Nendo Dango » avec Laura COLAGRECO

*J'ai trouvé ça très original de mélanger des couleurs à partir des fruits, des feuilles, des écorces ou de la terre. Je ne savais pas qu'on pouvait faire ça. Ça me donne envie de recommencer à la maison.*

— Corentin, CM2

### **Quelle est ma nature? Réflexion critique, héritage écologique et art de vivre.**

Pour les élèves du cycle trois d'élémentaire et collégien l'exposition devenait un manifeste. Le travail des artistes, ancré dans les théories du géographe Élisée Reclus, a invité les élèves à penser leur rapport à l'environnement, à aborder les questions liées à l'écologie, la géographie et l'engagement, l'hybridation des techniques, à comprendre le décloisonnement des disciplines artistiques et lien étroit entre les gestes en arts plastiques et ceux ancestraux ou locaux de l'artisanat.

— L'analyse: Exploration de l'idée de «flux continu» et de cycle (soleil, lune, terre, eau). Ils découvrent comment le duo réinterprète l'artisanat (céramique, design d'objets) pour l'inscrire dans le quotidien. La collaboration avec le chef Mauro Colagregco a servi de base pour discuter de la consommation locale, de la saisonnalité et de la préservation des espèces. Le projet prend ici une dimension citoyenne. En analysant la fragilité des espèces et l'impact de nos modes de vie, les élèves ont ou apprennent à développer une conscience écologique. Il ne s'agissait plus seulement de contempler, mais de comprendre l'urgence de préserver la biodiversité.

— Le geste artistique: À l'adolescence, le rapport au monde se complexifie. Ce projet amène les collégiens à une introspection, quelle place occupent-ils dans l'écosystème? En atelier, les élèves s'interrogeaient sur leur propre "nature". Comment habiter le monde avec "respect et poésie"? Au-delà des besoins physiologiques, la nature comme lieu de ressource psychologique et de bien-être, un espace pour se retrouver et s'inspirer. À la manière des artistes, les élèves ont hybridé les techniques (dessin, sculpture, graphisme) pour imaginer des dispositifs afin de protéger ou sublimer le vivant, prenant conscience que la nature est leur ressource la plus précieuse.

*J'ai bien aimé mettre mes mains dans la terre pour mélanger l'argile, les graines et former les petites boules. Après j'ai dessiné une fleur qui n'existe pas. Je pouvais imaginer tout ce que je voulais.*

— Mia, CM1

### **«Nendo Dango» Cultiver sans labourer: la méthode Fukuoka\***

Deux classes de CM1/CM2 ont pu bénéficier d'un atelier spécialement imaginé et animé par Laura Colagregco et les jardiniers du Mirazur. Dans l'esprit du chef et de la biodiversité, les élèves ont appris comment réaliser des «Nendo Dango».

Cet atelier s'est articulé autour de la confection de boules d'argile contenant des graines issues des jardins de Menton, dont l'objectif final était la mise en terre. Les réalisations ont été emportées par les enfants pour être plantées en famille ou dans le jardin pédagogique de l'école, prolongeant ainsi l'expérience artistique et créant un lien symbolique durable entre les élèves, l'éac. et le Mirazur.

Le déroulement de l'activité a favorisé l'expression personnelle et l'imaginaire en deux étapes. Après une phase technique de modelage, les enfants ont été invités à dessiner et à anticiper, par le trait, la croissance future des graines en plantes réelles ou imaginaires. Ce temps s'est clôturé par un moment d'échange collectif, permettant un partage sensible autour des dessins et des réalisations.

Ce projet a ancré l'idée que l'artiste peut être un créateur "touche-à-tout", capable de nouer des partenariats avec un chef ou un parfumeur. Il a surtout démontré un engagement citoyen et écologique. L'ensemble des notions soutient une pédagogie du regard, du geste et de la pensée en lien avec le vivant.

### **• Projet pédagogique: Art et maths**

Des collégiens de 4<sup>e</sup> et de 5<sup>e</sup> ont participé à une visite guidée suivie d'un atelier de pratique artistique autour de l'œuvre de Gottfried Honegger et des principes de l'art concret, mettant en évidence le lien entre Art et Mathématiques.

— La visite «Apprendre à regarder- l'ordre géométrique et le dialogue spatial» a permis aux élèves d'explorer les œuvres emblématiques de l'artiste, notamment ses *Tableaux-Reliefs* et ses sculptures, afin de comprendre comment Gottfried Honegger mêlait rigueur géométrique et hasard, lumière et couleur, dans une recherche constante d'un dialogue entre l'œuvre et l'espace architectural. L'accent a été mis sur sa volonté de rendre l'art accessible, intégré à la vie quotidienne, et porteur de sens au-delà de la simple esthétique.

— L'atelier «Algorithmes créatifs - expérimenter le hasard et la contrainte» proposait de faire écho à cette approche. Chaque élève a été invité à réaliser une composition abstraite sur une grille, en suivant un protocole précis. Le seul choix laissé à l'élève était celui de la couleur, permettant une expression personnelle dans un cadre structuré. Ce processus, à la fois ludique et rigoureux, a permis aux élèves de réfléchir à la notion de hasard dans la création artistique, à l'impact des contraintes sur la liberté créative, et à la manière dont la couleur peut transformer une forme et influencer la perception d'une œuvre.

### **• Visite active autour de l'exposition Mustapha Azeroual – Sillage**

Par la visite de l'exposition, les élèves et les adultes ont découvert que la photographie ne sert pas seulement à montrer la réalité. Elle fait aussi appel à nos sens. Au moyen de la lumière, des couleurs, du son et des odeurs, l'artiste transforme ses images en expériences vivantes. Avec des œuvres comme *Sillage* ou *The Green Ray*, les visiteurs ont appris à comprendre l'abstraction et ont réfléchi à l'idée de «territoire». Enfin, l'exposition a permis de comprendre comment l'artiste utilise la technique de la chimie et de la lumière pour explorer les propriétés physiques du médium propres aux œuvres.

### **• Workshop- Exploration du Réel et de la Nature**

Ce workshop a proposé une double thématique: «Documenter ou augmenter le réel» et «La nature à l'œuvre».

— Une immersion analytique: La journée a débuté par une exploration des expositions *Highway Hypnosis*, puis *364 saisons* et enfin *Du singulier au pluriel*. Les élèves ont ainsi tenté d'analyser comment la nature peut être à la fois sujet de représentation et actrice du processus créatif. Les échanges autour de la scénographie ont permis de définir le concept de «documentation du réel» comme un regard singulier. Parallèlement, la réflexion a mis en lumière que l'usage des technologies pour «augmenter le réel» doit impérativement servir une intention artistique porteuse de sens.

— De la théorie à l'expérimentation plastique, les élèves se sont lancés dans une pratique pluridisciplinaire hybride. La diversité des médiums proposés aux élèves a permis une grande liberté d'expression. Certains ont fait une proposition à partir de techniques traditionnelles (peinture, dessin, modelage...), d'autres ont créé une expérience dans l'espace: installations spatiales et utilisation de matériaux de récupération. Enfin certains ont utilisé les outils numériques: exploration de la photographie et de la réalité augmentée. Cette approche a transformé les concepts théoriques en réalisations concrètes et engagées, où chaque élève a pu expliciter son axe de recherche lors d'une présentation finale de ses travaux.

### **• Projet pédagogique: Un artiste en milieu scolaire**

Sont intervenus 3 artistes auprès de 7 classes (2 écoles élémentaire et 3 établissements du secondaire), impliquant 187 élèves (938 participations au total).

• **Broder l'imaginaire** Ce projet avec l'artiste plasticienne Elyse GALIANO explorait l'univers du fil — broderie et tissage — réinterprété dans une réalité contemporaine, entre gestes traditionnels et expression artistique actuelle.

*Le projet est très réussi, les filles ont fait des belles créations et se sont impliquées avec justesse dans ce projet. J'ai également apprécié les visites des différents professeurs et personnels de l'établissement, curieux de voir le projet.*

— l'artiste Elyse Galiano

*Je découvre ce matin avec grand plaisir le CDI orné des travaux de broderie des élèves. Le projet a abouti et j'ai l'impression que bon nombre d'élèves se sont emparés de la proposition.*

*J'espère que pour vous aussi l'expérience a été concluante. Encore merci pour ce très beau projet.*

— la professeure documentaliste

*Souvent je rate mes réalisations et je me fais reprendre par les professeurs. Mais là je suis fière de moi parce que j'ai été au bout du projet et j'ai surtout réussi à finir. Je suis contente d'avoir participé à ce projet même si au début je n'avais pas très envie d'être là.*

— Sonia, élève du CAP

• **De nature animée** Ce projet avec l'artiste plasticien Florian SCHÖNERSTEDI proposait une exploration artistique autour du cinéma et des règles de création. À travers ce dispositif, les élèves ont été amenés à expérimenter les liens entre narration, image et mouvement dans une démarche créative.

*Les élèves ont ADORÉ!!! Ils étaient tout mignons et tout émus de se voir et s'entendre! Un grand merci à tous les deux, c'était vraiment une super expérience!!*

— l'enseignante

*On est une chouette classe, on s'entend bien avec tout le monde mais le plus drôle c'est qu'il y a toujours quelqu'un pour ne rien faire, lire ou faire ses exercices très mal ou encore rajouter quelque chose de bête à ce que raconte la maîtresse. Si vous vous demandez ce que la maîtresse nous raconte, je ne peux pas vous le dire je ne le sais pas et je n'écoutais rien. L'école c'est une épreuve de survie, où il faut éviter les monstres (la maîtresse) et les bonnes notes qui sont un poison.*

— Arthur (extrait de la présentation de la classe)

Elyse GALIANO



Florian SCHÖNERSTEDT



Tatjana SONJOV



• **Les Grilles et Zitoune** sont deux projets que l'artiste plasticienne Tatjana SONJOV à proposer aux élèves de deux classes de 5<sup>e</sup> du collège Stanislas de Cannes avec leurs professeurs d'arts plastiques.

— Les Grilles : La classe a travaillé sur le thème de la grille, en écho aux structures de composition qui traversent l'histoire de l'art. Le projet a débuté par une visite à l'eac. qui a permis aux élèves d'analyser certaines œuvres de Gottfried Honegger. Ils ont étudié la présence, parfois subtile, de ce canevas géométrique. En classe, ils ont réalisé des empreintes de bouches d'aération sur des cartons préalablement travaillés. En déchirant ou en malmenant la matière, ils ont révélé des reliefs et des aspérités, jouant avec les différentes couches du support. Chaque élément étant destiné à une sculpture collective. Cet ouvrage, qui interroge les notions d'intérieur / extérieur et d'habitat précaire, a pris la forme d'une cabane mêlant carton et empreintes végétales, et a été exposé au CDI.

— Les Zitounes : la seconde classe a exploré l'univers botanique à travers une approche à la fois plastique et expérimentale. Lors de leur visite de l'exposition *364 saisons*, les élèves ont découvert comment les artistes subliment la nature en transformant le dessin et la lithographie en motifs ornementaux. Ce parcours s'est prolongé dans les jardins de Gilles Clément, où ils ont eux-mêmes prélevé des formes par frottage et croquis. En atelier, le travail sur les empreintes directes et indirectes, en positif comme en négatif, a fait émerger des esthétiques évoquant Matisse, Pollock, Viallat ou encore Herman de Vries. Les élèves ont ensuite expérimenté sur différents textiles, en intégrant les processus de transformation de la matière liés au temps et à la chimie naturelle (oxydation des couleurs, cuisson, infusion et décoction des végétaux). Cette aventure artistique a abouti à la réalisation de grands étendards, désormais déployés dans le hall d'entrée du collège.

*Cette résidence d'artiste en milieu scolaire a été pour moi une opportunité rare de partager avec des élèves de 5e, qui ont habituellement des séances d'art plastique réduites à une heure, à la fois des gestes et techniques, mais également des références visuelles, des approches et questionnements spécifiques à l'art contemporain.*

— l'artiste Tatjana SONJOV

• **Le Pass Culture collectif**

Cette année 5 classes de 3<sup>e</sup> du Collège Canteperrix de Grasse ont pu bénéficier du Pass Culture pour assister au projet pédagogique autour de l'exposition Lamarche & Ovize - *364 saisons* comprenant une visite et un atelier de pratique artistique.

Cette formule qui permet aux élèves et aux enseignants d'être immergés pendant une longue demi-journée dans l'art, encourage l'eac. à continuer de proposer des workshops et des projets pédagogiques autour des expositions et ce, essentiellement pour les secondaires.

**CLASSES À DISPOSITIF ADAPTÉ**

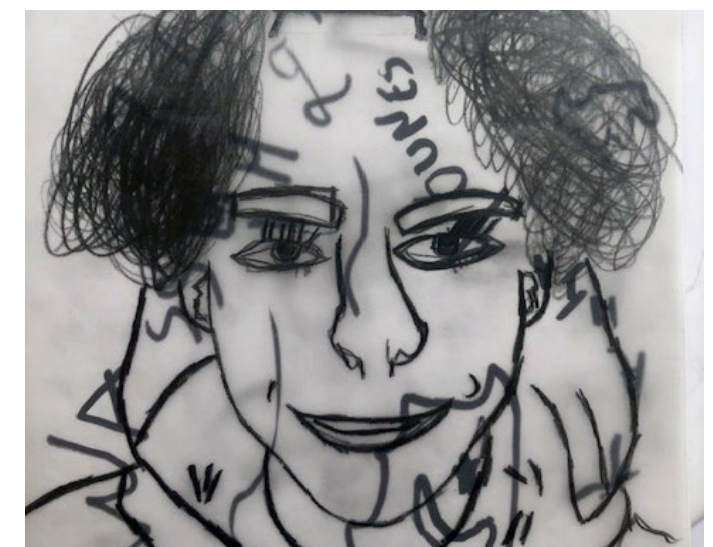
Des visites et ateliers ont été proposés aux enseignants en charge des groupes d'enfants et de jeunes dans les classes adaptées, Classes Relais et ULIS.

• **Peinture / Expression & Construction**

Ce projet est adapté aux singularités de chaque groupe accueilli, aux besoins spécifiques de chaque participant et en tenant compte des situations de handicaps rencontrés chez certains élèves... Il a été suivi par 1 classe d'Ulis Collège Fénélon, Grasse.

• **Peinture / Expression & Construction**  
**« Se connaître pour se re-connaître »**

Les adolescents de 2 classes Relais du collège la Chênaie, Mouans-Sartoux ont d'abord peint leur autoportrait à partir de leur image mentale, sans modèle. Puis, à partir de leur photographie, ils ont étudié et dessiné plusieurs fois les traits caractéristiques de leur visage en utilisant des techniques différentes. Ce travail a permis une nouvelle représentation de soi, fondée sur l'observation et la conscience de son image. La pratique du dessin et de la peinture a révélé des ressources personnelles précieuses et souvent insoupçonnées comme la prise de conscience de sa représentation et l'habileté acquise en répétant un geste précis.



## LES PROJETS PARTENAIRES

L'eac. a participé à 3 projets partenaires s'inscrivant dans des événements académiques, régionaux ou nationaux pour les écoles d'élémentaires et de collèges.

### • Festival des Arts pour les Écoles

Le FAPE est un projet départemental porté par la DSDEN 06, en partenariat avec l'eac., inscrit dans le parcours d'Éducation Artistique et Culturelle.

Thème 2025 : « Les métiers d'Art »

Proposition de l'eac. autour des expositions Des designers du JAD et 364 saisons

— Volet 1 / *Quand le design s'invite à l'école*

Ce sont 15 classes qui ont suivi ce travail préparatoire, autour de l'exposition « Des designers du JAD... » comprenant une visite numérique suivie de l'atelier *Mon pti objet*.

La thématique invitait à explorer l'objet du quotidien ou les métiers d'art sous toutes leurs formes.

Pour la partie atelier, les élèves ont réinventé un objet de la vie quotidienne — la chaise — en devenant de véritables concepteurs. Ils ont mobilisé leurs acquis sur la géométrie et les contrastes pour faire des choix esthétiques de formes et de couleurs et ont surtout dû réfléchir à la manière de faire tenir la chaise. Cette étape concrète a permis de transformer leurs intentions créatives en réalisations matérielles originales.

— Volet 2 / *Jardins imaginaires et frises narratives*

Les 22 et 23 mai 2025, à l'occasion de l'exposition de leurs propres réalisations, 13 classes ont découvert l'exposition de Lamarche&Ovize – 364 saisons et ont bénéficié de l'un des deux ateliers proposés pour l'événement. À l'aide d'outils pédagogiques créés par les médiatrices pour l'occasion, les élèves ont imaginé une histoire sous forme de frise qu'ils ont ensuite mise en couleur.

Pour l'atelier « Peinture - Dans mon jardin il y a... », les enfants ont réalisé, à partir de pochoirs et d'images d'insectes, un jardin extraordinaire où se côtoient fleurs, plantes, légumes et animaux.

### • 38<sup>e</sup> Festival du Livre

« Quel monde pour demain ? » - scolaire vendredi 3 octobre

Un parcours croisé entre art et littérature de l'exposition 364 saisons a été proposé à partir d'une sélection d'ouvrages. L'événement « Dans ma bibliothèque il y a... » s'est invité auprès des plus jeunes.

3 classes d'élémentaire ont bénéficié d'une visite guidée inédite, conçue comme un pont entre littérature et arts visuels. En partant d'une sélection de livres chers aux artistes Lamarche et Ovize, les élèves ont pu décrypter leur processus de création. En s'appuyant notamment sur les ouvrages de Gilles Clément et Vincent Gravé, la médiation a relié les enjeux du jardin et de la biodiversité aux œuvres exposées. Ce fut aussi l'occasion d'explorer le langage de la bande dessinée et de la narration par l'image, en résonance directe avec le travail des artistes.

### • 34<sup>e</sup> Fête de la Science « Intelligence(s) »

En partenariat avec l'Université de Nice Côte d'Azur, du CNRS, de l'INRIA, de l'INPHYNI et la chercheuse Valérie Doya et du Collectif Terra Numerica en la présence de Dorian Mazauric.

L'édition 2025 a exploré la diversité de l'intelligence en dépassant le cadre humain pour inclure les mondes cellulaire, végétal, animal et artificiel. L'art a pris part à cette réflexion en révélant des formes de compréhension sensibles et créatives, essentielles pour appréhender notre environnement. À travers des structures géométriques ou poétiques, les œuvres d'artistes tels que Honegger et Lamarche&Ovize ont ainsi fait écho aux logiques d'organisation des systèmes technologiques. Cette approche originale a mis en lumière la richesse des processus créatifs et la diversité des modes de pensée mobilisés par les artistes.

Avec Valérie Doya, les élèves ont pu expérimenter les différentes actions physiques de la lumière, tandis que l'atelier de Dorian Mazauric leur a permis de jouer avec le concept d'algorithme. Ces immersions interactives ont transformé des notions scientifiques abstraites en expériences concrètes, stimulant ainsi la curiosité et l'esprit d'analyse des participants.



## FOCUS sur les publics — EN SITUATION DE HANDICAP

Chaque projet est conçu sur mesure pour répondre à la diversité des besoins, qu'ils soient moteurs, sensoriels, psychiques ou cognitifs. En étroite collaboration avec les équipes soignantes et éducatives (IME, CAJ, instituts thérapeutiques, hôpitaux), l'équipe élabore des dispositifs spécifiques, des techniques de médiation, favorisant le développement individuel et le bien-être par la pratique.

Ce dialogue constant permet de transformer l'espace de l'art en un lieu de rencontre privilégié, où l'activité est ajustée à la condition physique et au rythme de chacun pour garantir une expérience sensorielle et créative valorisante.

### • La visite-atelier

Lors de la visite, les médiatrices sollicitent le regard, le corps et le ressenti pour favoriser une appropriation sensorielle de l'art, ajustant les apports théoriques selon les réactions et les capacités de chacun. L'atelier prolonge cette rencontre par une mise en œuvre concrète. En utilisant des outils pédagogiques spécifiques et des techniques variées (traditionnelles ou numériques), cet espace permet à chaque participant, quel que soit son handicap, de transformer ses émotions en créations originales. Ce processus sur mesure garantit que la pratique artistique reste un levier d'expression personnelle et de valorisation de soi, accessible à tous.

### • Peinture / Expression & Construction

L'atelier de peinture s'articulait autour de l'expression personnelle et de la construction d'un regard sensible sur l'art. L'accompagnement proposé permettait à chacun d'explorer de nouveaux horizons picturaux, dans un cadre apaisant favorable à l'épanouissement de son potentiel créatif.

### • Atelier Danse impro

Le groupe adultes du foyer du CAJ Le Roc d'Antibes avait été progressivement immergé dans un univers artistique qui permettait de créer des liens entre le mouvement, la danse, favorisant une rencontre sensible avec les œuvres. La diversité des formes d'expression verbale, corporelle et sensorielle avait permis aux participants de développer un autre regard (sensible, émotionnel...) sur les œuvres tout en renforçant leur capacité à communiquer et à ressentir.

Enfin, dans l'espace d'exposition, les temps mêlant musique et danse avaient offert un véritable espace de création, adapté aux besoins de chacun, où l'exploration du geste artistique "dansé" favorisait l'expérimentation, la valorisation de soi et la construction d'une expression personnelle.

## NOUVEAUTÉ !!

### • Atelier Sensoriel – nouveau projet 2025/2026

L'éveil des sens : une exploration immersive.

Un groupe d'adolescent polyhandicapés d'un institut médico-éducatif est venue à la rencontre des œuvres lors d'une expérience atypique. Cet atelier multisensoriel a transformé la visite en une expérience immersive où le corps tout entier est devenu l'outil de compréhension de l'œuvre. En sollicitant le toucher, l'odorat, le goût, mais aussi l'univers sonore, la médiatrice a ouvert des canaux de communication alternatifs, permettant à ces adolescents d'appréhender l'art au-delà du regard.

Cette approche sensitive et bienveillante a favorisé un dialogue intime avec la matière et les sons, offrant à chaque participant une émotion esthétique parfaitement ajustée à ses propres capacités de perception.

Cet atelier sera reconduit tout au long de l'année pour d'autres jeunes de cet institut.



## FOCUS sur les publics — CHAMP SOCIAL

*Éduquer la vision, ouvrir nos sens à la beauté, apporter une contribution sociale à l'écologie du beau.*

— G. Honegger

À l'eac., l'art est envisagé comme un puissant levier d'émancipation individuelle, nécessaire au développement de la curiosité et de la tolérance. Indispensable à la construction de repères personnels, il constitue également le socle d'une culture commune qui favorise la cohésion et le respect de l'autre. Au-delà de la rencontre avec l'œuvre, ces projets placent l'échange et le travail collectif au cœur de la démarche, transformant l'atelier en un espace de mixité et de solidarité citoyenne. En apprenant à créer ensemble, les participants brisent l'isolement social et renforcent leur sentiment d'appartenance à la communauté. Cette dynamique collaborative prouve que la pratique artistique est un véritable catalyseur de lien social, capable de transformer des parcours de vie en une aventure humaine partagée.



### • Visite + atelier autour des expositions

Les participants de l'atelier (1 groupe de l'association JVS – Les Jardins Valeurs Solidaires) ont pu bénéficier de la visite de l'exposition « Des designers du JAD dialoguent avec la collection Albers-Honegger » et découvrir les œuvres de Lamarche & Ovize - 364 saisons de manière dynamique et interactive. En prolongement de la visite, la médiatrice a proposé une mise en pratique artistique avec l'atelier Linogravure et l'atelier *Mon objet*, accessibles à tous, quels que soient les parcours ou les compétences.

### NOUVEAUTÉ !!

#### • Visite intergénérationnelle

Un groupe de 10 personnes, bénéficiaires du CCAS de Mouans-Sartoux et adolescents en situation de handicap a bénéficié d'une visite commune créant un dialogue et des échanges singuliers entre tous, devant les œuvres.

## FOCUS sur les publics — PETITE ENFANCE

(Crèches et structures d'accueil famille)

Cette année, les enfants de 2,5 à 3 ans de la Crèche des Bengalis de Grasse se sont déplacés à l'eac. La médiatrice a proposé à 4 groupes d'enfants un parcours conté à travers les œuvres de l'exposition *364 saisons* favorisant une découverte sensible et ludique de l'art.

1 groupe a visité l'exposition Gottfried Honegger – *Du singulier au pluriel* et a joué aux formes et aux couleurs avec le *Viseur*.

À l'aide de jouets pédagogiques adaptés et d'objets issues du quotidien des enfants, ils ont exploré des notions artistiques fondamentales (formes, couleurs, symboles) et développé leur imagination pour déambuler dans les expositions à fur et à mesure d'une narration. En atelier, cette expérience s'est prolongée par la création libre de formes colorées, encourageant l'expression personnelle et la créativité.



## FOCUS sur les publics — CENTRES DE LOISIRS (CLSH)

L'eac. propose aux acteurs de l'éducation populaire et du champ social des parcours immersifs (visites et ateliers) adaptés aux groupes d'enfants et d'adolescents durant le temps périscolaire et extrascolaire. Ces actions ciblées, notamment pour les structures de la « Politique de la ville », visent à favoriser l'accès à la culture et l'épanouissement créatif de tous les publics.

Elle s'adresse aussi bien aux maisons de la jeunesse et de la culture, maisons pour tous, centres ou accueil de loisirs, les centres socio-culturels, centres de quartiers, association ou institution du domaine de l'éducation populaire.

### • Entre Design et Nature

Le projet « Regarder autrement » ont permis aux structures jeunesse et animateurs d'emmener leurs groupe d'enfants et jeunes découvrir les expositions de leur lieu d'art de proximité. Ces visites et ateliers ont permis d'explorer les liens entre l'art et le design à travers deux expériences distinctes :

— Dialogue entre le JAD et la collection Albers-Honegger :

Les enfants ont observé les résonances entre le fonds Albers-Honegger et les créations des designers résidents du Jardin des métiers d'Art et du Design (JAD). Ils ont appris à associer les œuvres à un vocabulaire spécifique et ainsi identifier une œuvres d'art visuel d'un objet designs. Lors de l'atelier *Mon p'ti objet de design*, les enfants sont devenus concepteurs en réinventant un objet de la vie quotidienne à partir des notions de géométrie, de couleur et de matière.

— Immersion avec Lamarche & Ovize : Le duo d'artistes a offert un voyage sensoriel mêlant dessin, objet volume et effluves parfumées. Les groupes ont exploré un univers onirique inspiré le motifs végétal. Cette approche transversale a été prolongée par l'atelier *Dans mon jardin il y a...* : en manipulant des matières naturelles et de la terre, les enfants ont créé leur jardin idéal. Ils ont ainsi transformé leur observation en une pratique plastique célébrant la nature.

# FOCUS sur les publics — DU TEMPS LIBRE

## Faire de l'art, c'est grandir !

Partager ses émotions, donner son avis et s'exprimer devant une œuvre, c'est avant tout enrichir son expérience de futur visiteur. Que ce soit à travers des ateliers artistiques, des rencontres avec des créateurs, des séances régulières ou des stages, de nombreux projets sont mis en place chaque année pour encourager chacun à s'approprier, à sa manière, son centre d'art.

L'atelier participe à l'éducation artistique, car il transforme le geste manuel en un processus cognitif où la manipulation de la matière devient le prolongement de la pensée, structurant ainsi le raisonnement par l'expérience concrète. Cette symbiose entre main et cerveau permet à chaque participant dès la petite enfance d'être dans l'action, ne se contente pas de produire une œuvre ; il vérifie des hypothèses physiques et esthétiques, expérimente des médiums ou des processus créatifs, transformant l'abstraction de l'idée en une réalité tangible forgeant sa compréhension critique du monde.

## • Ateliers hebdomadaires enfants, ados et adultes

Peinture / Expression & Regard

De 4 à 7 ans, le mercredi, 10h — 11h30

À partir de 8 ans et ados, le mercredi, 14h — 15h30

Dessin, image et création multimédia

À partir de 10 ans et ados, le vendredi, 17h — 19h

De Janvier à Juillet, les 8 participants qui ont fréquenté régulièrement l'atelier ont pu apprécier les thèmes proposés ainsi que la complémentarité entre les exercices dirigés et les temps de création libre.

L'atelier a changé de format à partir de septembre 2025 et aura lieu sous forme de stages vacances avec l'intervention d'un artiste en 2026.

La peinture comme moyen d'expression et de création

Adultes, le vendredi, 14h — 16h

La période de Janvier à Juin a été marquée par une très faible fréquentation. Depuis Septembre, les inscriptions d'adultes reprennent progressivement, témoignant d'un regain d'intérêt.

## • Stages artistiques de vacances enfants, adolescents et famille

Pendant les vacances scolaires, l'éac. enrichit sa programmation avec des stages intensifs qui placent le travail manuel au cœur de l'apprentissage. Sous l'œil attentif de médiatrices ou d'artistes intervenants, les jeunes participants s'initient à la rigueur des gestes techniques : ils apprennent à dompter la matière en explorant le volume, à maîtriser les mélanges de pigments en peinture ou à manipuler des outils spécifiques pour le dessin et la création d'objets. Ateliers sur 4 à 5 jours en 1/2 journée

— VACANCES D'HIVER

### Peinture / Expression & Regard

*Le monde des insectes*

### Peinture / Expression & Regard

*Petits et grands félins*

— VACANCES DE PRINTEMPS

### Peinture / Expression & Regard

*En avant la mer !*

### Nouvelle création

*Tâches et surprises - En avant le monde !*

### Peinture / Expression & Regard

*En avant le ciel !*

### Rencontre avec une artiste • MoPi, auteure illustratrice

*Atelier BD & Ecologie - Ma BD écolo*

Accompagnés par l'artiste, les enfants et adolescents ont été initiés à l'art de la bande dessinée en plaçant la préservation de l'environnement au cœur de leurs récits.

— VACANCES D'ÉTÉ

### Atelier Peinture *Invente ta couleur !*

### Nouvelle création - Mixmedia

*Imagine ton papier peint !*

Apprentis designers, les enfants se sont inspirés des motifs foisonnants issus des œuvres de Lamarche & Ovize pour concevoir leur propre lé de papier peint. À travers l'expérimentation du pochoir et du collage, ils ont appris à structurer une composition répétitive tout en maîtrisant l'harmonie des formes

### Broderie & customisation *Fais ton Sac !*

Dans cet atelier, les enfants ont dessiné, fabriqué et décoré des objets textiles très facilement à l'aide de techniques novatrices comme le Punch Needle ou la « couture instantanée ». Ils sont repartis ainsi avec leur création personnelle issue tout droit de leur imaginaire.



### **Broderie** *Tissage d'images*

À travers ce «tissage d'images», les enfants ont découvert que le fil peut devenir un véritable trait de crayon, permettant de dessiner avec relief et texture sur un support souple. Cet apprentissage manuel a favorisé la patience et la dextérité, transformant un accessoire du quotidien en un support d'expression artistique où se mêlent habilement tradition artisanale et graphisme contemporain.

**Scénographie & installation** *Et si on pouvait rentrer dans la maquette?* Les enfants ont visité l'exposition Lamarche & Ovize et ont créé leur univers fictif/réaliste en investissant l'espace d'un atelier.

### **Peinture** *Ma peinture, mon tableau*

Chaque jour, les enfants sillonnent les expositions et s'inspirent au gré de leurs envies pour réaliser leur peinture en atelier. S'inspirer n'est pas copier. Les idées, motifs et éléments récoltés dans l'exposition ont été transformés pour venir compléter (ou pas) les réalisations de chacun.

### **Rencontre avec un artiste** Pascal CADARÉ, plasticien Atelier *Passion Terrarium*

Les participants sont venus partager l'univers de l'artiste Pascal Cadaré en créant leur mini Terrarium, véritable micro-jardin intemporel à la fois objet d'art et microcosme naturel. Chaque enfant a choisi son contenant parmi des formes géométriques –globe, cube, ou pyramide– en écho au langage de l'art concret de Gottfried Honegger, dont les cercles, carrés, et triangles structurent l'exposition Gottfried Honegger - *Du singulier au pluriel*. Ces réceptacles ont accueilli des matériaux naturels collectés avec des formes choisies (mousse, galets, brindilles, billes d'argile, pierre de lave, etc...), résonnant avec la lumière de l'exposition de Mustapha Azeroual - *Sillages* et les cycles végétaux de l'exposition Lamarche & Ovize - *364 saisons*. Inspiré par l'atmosphère de ces 3 expositions, la géométrie, la lumière et le cycle des saisons, chacun a présenté sa création lors d'une mini exposition.

### **Volume** *Du plan au volume, ma sculpture dépliée*

Lors de cet atelier, les enfants ont eu l'opportunité de jouer avec les lignes, les volumes et la mesure pour donner vie à leurs propres créations.

### **Peinture** *Peindre la Nature...*

Inspirés par le Jardin de Gilles Clément, le parc du Château et l'exposition *364 saisons*, enfants et parents ont vécu une véritable immersion au cœur du vivant.

### **Recyclage** *Emballer c'est designer*

À partir de matériaux et d'emballages récupérés, enfants et adolescents ont fabriqué d'après croquis et mesures leur objet représentant une sculpture, un meuble ou une architecture.

— VACANCES D'AUTOMNE

### **Peinture** *Peinture d'automne!*

### **Peinture** *Stop Motion!*

Lors de cet atelier, les participants ont appris à animer leurs dessins et leurs objets grâce à la technique du Stop motion. Ce fut un moment de création intense mêlant imagination et bricolage, où un simple soupçon de magie a permis à chaque enfant de fabriquer son propre mini-film. Les élèves ont découvert les secrets du cinéma d'animation en manipulant concrètement des papiers découpés, des photographies, des jouets ou encore leurs propres dessins.

### **Broderie** *Tissage d'images*

Un groupe d'adolescentes a participé à cet atelier pour s'initier aux bases de la broderie de manière ludique. Les participants ont appris à broder des motifs originaux pour personnaliser des t-shirts et des tote-bags.



Pascal CADARÉ

## FOCUS sur les publics — FORMATION

**L'eac. accompagne les professionnels, les étudiants et les particuliers souhaitant approfondir leurs connaissances et pratiques dans les domaines de l'éducation culturelle ou de la médiation artistique.**

### PUBLICS CONCERNÉS

- Enseignants de la maternelle aux formations supérieures et autres professionnels de l'Éducation Nationale,
- Éducateurs, éducateurs spécialisés, éducateurs de jeunes enfants, éducateurs de la protection judiciaire de la jeunesse,
- Professionnels de la petite enfance, assistantes maternelles, auxiliaires parentales mais aussi auxiliaires de puériculture,
- Personnes relais du domaine social, éducatif ou médical,
- animateurs socio-éducatifs ou culturels,
- Étudiants en médiation et éducation culturelles,
- Particuliers

### • **Formation académique**

**Professeurs d'arts appliqués** — sur la journée

Enseignants d'arts appliqués Académie Nice-Toulon

Articulée autour des arts appliqués avec le concours de Mme Picciolini, formatrice dans cette discipline, la visite a permis d'approfondir l'analyse des œuvres et des démarches artistiques. L'accent a été mis sur l'histoire de l'art sous le prisme de l'artisanat et du «fait main» chez les créateurs contemporains.

### 4 formations réalisées

### • **Formation académique**

**Projet FAPE «Les métiers d'art»** — demi-journée

Enseignants des Alpes-Maritimes

Organisée chaque année en collaboration avec la conseillère pédagogiques départementale aux Arts-Visuels une formation préparation de la thématique du FAPE est travaillée par les enseignants pendant l'année scolaire auprès de leurs classes.

### 3 formations réalisées

### • **Formation académique**

**Les Mercredis culturels à l'eac.** — demi-journée

Enseignants des Alpes-Maritimes

La formation propose une immersion artistique complète, alliant visites d'expositions et ateliers de pratique. La visite permet d'approfondir la lecture et l'analyse des œuvres, les démarches artistiques dans le contexte des grands mouvements de l'histoire de l'art. Ces temps de découverte sont enrichis par des échanges avec les enseignants autour des concepts pédagogiques liés aux arts plastiques. Puis vient

le temps de la pratique artistique en atelier, les échanges et les moments de partage entre pairs favorisent la prise d'initiative, l'envie de créer et d'expérimenter. Ce va-et-vient entre observation et création favorise l'élaboration de projets d'éducation artistique à destination des élèves.

### 3 formations réalisées

### • **Formation académique**

**Professeurs stagiaires - Inspe du Var** — journée

Stagiaires Enseignants

En collaboration avec Virginie Chiaberge, formatrice et enseignante en Arts plastiques, nous avons conçu un parcours approfondi des expositions. Ce temps a permis d'aborder les principales thématiques afin que les futurs-enseignants puissent mieux cerner les enjeux artistiques exposés. Ils ont ensuite réinvesti ces connaissances lors d'un atelier de pratique artistique, en expérimentant des techniques et des démarches inspirées des œuvres découvertes. Cette mise en pratique a favorisé l'appropriation des contenus et a ouvert des pistes concrètes de transposition pour leurs classes.

### 4 formations réalisées

• **Formation libre autour des expositions, de l'architecture ou de l'offre de projets pédagogiques** — visite ponctuelle

Enseignants

Ce temps de formation est conçu comme une immersion dynamique et partagée, invitant à une exploration approfondie de l'architecture du lieu, de ses jardins ou des expositions en cours. Deux formations spécifiques, l'une orientée sur le projet *Art&Math* et l'autre pour la *Fête de science*, ont permis aux enseignants de préparer en amont leur venue à l'eac. en visite avec leurs classes.

### 2 formations réalisées

## NOUVEAUTÉ !!

• **Parcours immersif Art&Philosophie**

Tous publics

Ce parcours dans l'exposition Lamarche & Ovize - *364 saisons* a proposé une immersion à deux voix, mêlant art et philosophie, pour offrir une exploration sensible et accessible des expositions.

À travers un cheminement adapté à chaque public, les participants ont articulé perception et réflexion autour de la démarche créatrice et de notre rapport au monde.

L'expérience s'est conclue par un atelier pratique et réflexif, permettant à chacun de prolonger cette recherche par une création personnelle en lien avec la thématique abordée.

### 2 formations réalisées



## LES ÉVÈNEMENTS GRAND PUBLIC

### • **La Fête des enfants de l'eac.**

2 éditions en 2025, voir pages dédiées

### • **L'eac. invité de Terra Numerica**

*Anime ton propre stop Motion*

Les participants ont donné, toute une après-midi, vie à leurs récits en animant leur propre stop motion avec les éléments graphiques de la « Boîte animée », outils conçu par l'équipe pédagogique. À l'aide de cette installation, ils ont décomposé le mouvement, image par image, pour créer de courts films originaux et personnalisés.

### • **Les Restitutions de projets : un pont entre l'art et les familles**

L'objectif de ces restitutions était avant tout de valoriser l'engagement et la créativité des enfants et des jeunes. En ouvrant les portes des expositions à la fin des stages, des projets scolaires ou des ateliers réguliers, nous avons invité les familles à découvrir l'aboutissement de ce parcours sensible.

**21 restitutions**

## CONCLUSION

### **Un engagement vers l'inclusion pour tous**

L'initiation aux arts visuels, à l'art contemporain — en collaboration étroite avec les acteurs locaux — constitue le cœur battant du projet de l'eac. À travers une médiation active, les publics ont été accompagnés dans l'exploration de la création contemporaine et de son histoire, faisant de l'art une expérience vivante et accessible à tous dès le plus jeune âge et sur tous les temps de vie.

Toutefois, le défi reste entier et réside dans la capacité à se renouveler pour aller toujours plus loin. Au-delà des formats classiques, les expérimentations menées tout au long de l'année ont visé à briser les barrières géographiques, sociales ou culturelles. Il s'est agi de construire des passerelles vers ceux qui se sentent parfois exclus de l'offre culturelle, en déplaçant l'art hors de ses murs, tant physiquement qu'intellectuellement.

Cet enracinement territorial et cette complicité avec les structures sociales et éducatives ont permis de consolider un lien durable. Aujourd'hui, l'ambition de l'eac. reste de solidifier cette démarche et de transformer chaque rencontre artistique en un levier d'émancipation pour tous les citoyens, sans exception.



# La communication

# Outils de communication & diffusion

En 2025, le service communication a poursuivi le déploiement d'une stratégie globale, cohérente et structurée, visant à renforcer le rayonnement de l'eac. à l'échelle locale, nationale et internationale.

Le plan média annuel, articulé autour des supports print et web, a permis de consolider la présence du centre d'art dans le paysage culturel, notamment grâce aux partenariats médias mis en place en collaboration avec l'agence Anne Samson Communication. Une attention particulière portée à l'affichage urbain — tout au long de l'année, et notamment lors d'une campagne déployée sur les lignes de bus de la Ville de Nice durant la période estivale — illustre la volonté de l'eac. de renforcer son impact territorial et de toucher un public élargi à des moments stratégiques de fréquentation.

Parallèlement, la stratégie numérique, désormais pleinement structurante, a été maintenue et consolidée. Le site internet, les newsletters et les réseaux sociaux ont continué de jouer un rôle central dans la diffusion des contenus. Instagram confirme sa place prépondérante dans le développement des audiences, avec une progression significative du nombre d'abonnés. L'évolution vers des contenus toujours plus ciblés, qualitatifs et incarnés — visites flash, valorisation des coulisses, formats vidéo sous-titrés — a permis de renforcer l'engagement et de favoriser une communication plus inclusive.

L'eac. a également poursuivi ses efforts en matière de relations presse et de mobilisation des journalistes, à travers des accueils personnalisés tout au long de l'année. Cette approche, déjà significative en 2024, s'est confirmée en 2025 avec des rencontres et interviews plus intimistes, favorisant des échanges directs et des temps d'immersion plus qualitatifs.

Enfin, le service communication a été particulièrement attentif à la mise en conformité avec la réglementation relative à la protection des données personnelles (RGPD), garantissant une gestion rigoureuse, transparente et sécurisée des informations collectées.

Dans la continuité de nouvelles réglementations, l'eac. a initié une refonte complète du site Internet. Chantier qui a débuté au cours de l'année 2025 et se poursuivra en 2026.

## LES OUTILS ET SUPPORTS

### — PRÉCISIONS BUDGÉTAIRES

La fabrication des outils de communication est organisée de la manière suivante :

- En 2025, les supports de communication imprimés sont confiés à différents prestataires extérieurs de proximité. Une consultation est lancée en fin d'année auprès de trois imprimeurs pour la production des supports print de l'année suivante. La sélection des prestataires s'effectue au cas par cas, sur la base des devis transmis. L'eac. a opté pour une approche plus optimisée en mutualisant les propositions tarifaires des différents prestataires. Ce choix tient également compte de l'expérience acquise lors de précédentes collaborations, le cas échéant, ainsi que de la qualité des réalisations.

- la signalétique, la scénographie des expositions et/ou des collections, ainsi que la mise en lumière de certains rendez-vous ou événements ponctuels, sont confiées à un prestataire extérieur de proximité.

- Les autres besoins d'impression, susceptibles de survenir en cours d'année, sont confiés à un prestataire en ligne.

Depuis deux ans, le service communication s'est engagé dans une démarche de réduction significative de l'empreinte environnementale liée à la fabrication et à la diffusion des supports print, entre autres.

En 2025, cet engagement s'est poursuivi et consolidé à travers une gestion maîtrisée des volumes imprimés et des tirages, ainsi qu'un recours renforcé aux supports numériques lorsque cela s'avérait pertinent. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté constante de concilier performance des actions de communication et responsabilité environnementale. (voir chapitre Transition écologique)



## Exemples de supports

— AFFICHES PRINT 40X60 ET 70X100 CM

• **7 Diffusions** : 1 565 exemplaires

Secteur Cannes: Gare sncf, Centre ville, Carnot, République, Palais des Festivals, Mairie, Suquet, Clemenceau, Vieux Port

Secteur Grasse sud: La Roquette, Mouans-Sartoux, Mougins, Pégomas

Secteur Mandelieu, Le Cannet.

7 campagnes d'affichage qui couvrent toute l'année.

• **Mobilier urbain Ville de Mouans-Sartoux**

Affichage des supports «sucette et abris-bus» 2 m<sup>2</sup>

4 campagnes d'affichage se sont succédées. Ces points sont renouvelés en fonction de la programmation des expositions.

NOUVEAUTÉ !! – FLANC BUS NICE

**Flanc gauche des bus de Nice / 2 m<sup>2</sup>**

30 faces du 24 au 30 juillet 2025

Le plan média du centre d'art s'est enrichi d'un nouveau dispositif d'affichage urbain avec la mise en place d'une campagne sur le flanc gauche des bus du réseau niçois. Ce format 2 m<sup>2</sup>, déployé sur 30 faces du 24 au 30 juillet, a permis de renforcer significativement la visibilité de l'exposition Lamarche & Ovize – 364 saisons à l'occasion du pic de fréquentation estivale, auprès d'un public élargi.

Cette campagne a accompagné la dynamique de l'exposition, dont la durée a été prolongée jusqu'au 2 novembre, au lieu du 18 mai initialement prévu.

Cette action s'inscrit dans une stratégie de diversification des supports et d'occupation renforcée de l'espace public, afin d'accroître l'impact et la notoriété du centre d'art à l'échelle du territoire.



— AFFICHES NUMERIQUE

• **Mobilier SNCF** du 21 juillet au 03 août 2025  
14 écrans Gare SNCF de Cannes (durée 13 jours)

+ diffusion **écran LED de Mouans Accueil Information**  
+ diffusion **écran Médiathèque de Mouans-Sartoux**

— PROGRAMME SEMESTRIEL n°36

Format 14 x 22 cm – 20 pages R°/V° quadri + vert fluo

Tirage : 5 000 expl.

Période couverte de Janvier à Mai 2025

— PROGRAMME SEMESTRIEL n°37

Format 14 x 22 cm – 20 pages R°/V° quadri + vert fluo

Tirage : 9 000 expl.

Période couverte de Juin à Décembre 2025

Le programme 20 pages, diffusé gratuitement, constitue le support de communication le plus largement distribué et le plus sollicité par les points relais, notamment les offices de tourisme. Il est également adressé par voie postale à l'ensemble du fichier du centre d'art, incluant les partenaires institutionnels de l'eac. ainsi que les professionnels de la culture en France et à l'étranger.

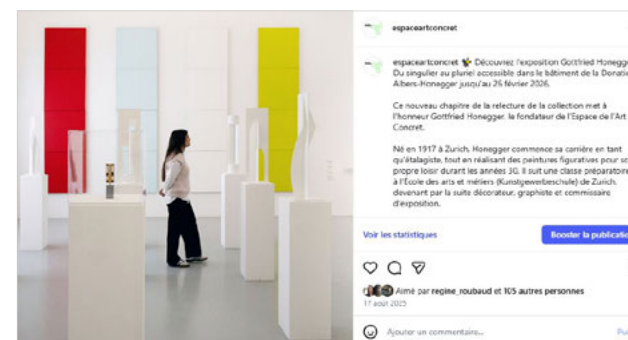
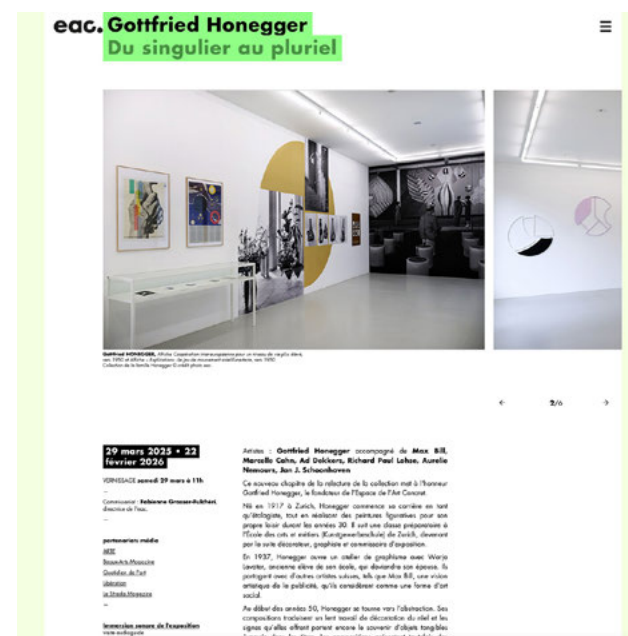
Afin d'optimiser sa diffusion, l'eac. a poursuivi en 2025 sa collaboration avec une société locale, spécialisée dans la diffusion auprès des publics touristiques et disposant de nombreux points d'ancrage sur le territoire: 75 points de diffusion répartis de Villefranche-sur-Mer à Toulon, incluant l'arrière-pays (Draguignan, Grasse, Saint-Paul-de-Vence...).

Diffusion : 6 500 exemplaires

3 campagnes de diffusion

Typologie des points de diffusion : Musées, offices de tourisme, médiathèques et bibliothèques, galeries et centres d'art.

+ diffusion **fichier postal** : 1 277 coordonnées postales  
+ diffusion par **mise à disposition aux 2 accueils/librairie de l'eac., médiathèque de M-S, Mouans Accueil Information, ou lors de certains évènements** : Bourses aux dépliant, Fête des associations, Festival du Livre de Mouans-Sartoux...



## LES OUTILS NUMÉRIQUES

En 2025, le centre d'art a poursuivi et consolidé sa stratégie de communication numérique, désormais pleinement intégrée à la diffusion de sa programmation artistique et culturelle. La ligne éditoriale définie ces dernières années a été maintenue, avec pour objectif de renforcer la visibilité du centre au-delà de son implantation physique et d'élargir ses publics.

Les outils numériques permettent d'inscrire le centre d'art dans un espace de diffusion étendu, accessible en continu. Ils favorisent un lien direct avec les visiteurs, tout en touchant de nouveaux publics, notamment les jeunes générations fortement présentes sur les plateformes sociales. La communication digitale ne se limite plus à la transmission d'informations pratiques : elle constitue un levier d'engagement, d'interaction et de fidélisation.

Le site internet, les newsletters et les flashletters demeurent des supports structurants de cette stratégie. Complétés par les réseaux sociaux, ceux-ci assurent une diffusion régulière et réactive de l'actualité du centre, adaptée aux usages contemporains, caractérisés par la mobilité et la recherche de contenus visuels et immersifs.

Dans cette continuité éditoriale, les contenus proposés privilégient une approche dynamique et incarnée : visites virtuelles d'expositions, interviews d'artistes en résidence, mise en lumière des coulisses de la programmation. Ces formats contribuent à prolonger l'expérience de visite et à renforcer l'appropriation des projets par les publics.

La communication numérique s'affirme ainsi comme un axe central de la stratégie globale du centre d'art, dans un contexte où l'ensemble des médias culturels s'oriente vers une diffusion majoritairement digitalisée. Elle constitue aujourd'hui un vecteur essentiel de valorisation et de rayonnement des actions menées.

### Vivre l'eac. virtuellement !

— NEWSLETTERS & FLASHLETTERS

**36 flashletters** (contre 41 flashletters en 2024)

**194 521 personnes atteintes** en 2025

(contre 185 078 personnes atteintes\* en 2024)

**Taux de clic (interaction liens) de 40,7%** en 2025

(contre 39,2% en 2024)

**11 newsletters**

**58 521 personnes atteintes**

(contre 62 375 personnes atteintes en 2024)

Newsletters + Flashletters : **253 042 pers. atteintes**  
(contre 247 453 en 2024, soit +5 589 pers.)

— GOOGLE ANALYTIQUE  
WWW.ESPACEDELARTCONCRET.FR

Fréquentation du site Internet

Nombre de visites (sessions) : **43 044**  
(contre 40 084 en 2024)

Moyenne de pages vues par visite : 2 pages

Temps moyen passé sur le site : 1 mn07

### Refonte du site web – Travaux préparatoires

En 2025, a été engagée la refonte complète du site Internet de l'Espace de l'Art Concret à travers un plan de travail structuré en neuf étapes.

Cette démarche a inclus la réalisation d'un audit du site existant, l'élaboration d'un tableau comparatif des CMS, un test de transfert vers Web Cloud, ainsi que la définition de l'arborescence, du contenu et du zoning du futur site.

L'objectif de ces travaux préparatoires est d'améliorer l'ergonomie générale, la navigation et l'expérience utilisateur, afin de proposer un site plus intuitif, attractif et en adéquation avec les besoins des différents publics.

Ce chantier qui a débuté au cours de l'année 2025, s'attache également à répondre aux obligations légales et réglementaires en vigueur, notamment le RGPD, garantissant la protection des données personnelles des utilisateurs, mais également des artistes. Cette attention assure à la fois conformité et sécurité dans la diffusion de l'information et des contenus du centre d'art.

### — FICHER EMAILING

Nombre d'inscrits au 31.12.25 : **6 864**  
(contre 7 105 en 2024)

En 2025, l'eac. a poursuivi ses efforts de mise en conformité avec la réglementation relative à la protection des données personnelles, notamment le Règlement général sur la protection des données (RGPD – Règlement UE 2016/679) et la loi Informatique et Libertés modifiée.

Entré en application le 25 mai 2018, le RGPD impose aux organismes publics et privés de garantir une collecte et un traitement des données fondés sur des principes de licéité, de transparence, de minimisation des données et de limitation de leur conservation. Il renforce également les droits des personnes (droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition et de portabilité) et encadre strictement la sécurisation des données, y compris auprès des salariés de l'eac.

Dans ce cadre, le centre d'art veille à une gestion rigoureuse de ses bases de données, à l'actualisation régulière des mentions d'information et au recueil explicite du consentement des usagers, notamment pour les envois de newsletters et les inscriptions aux événements. Cette démarche s'inscrit dans une volonté constante de garantir la confidentialité, la sécurité et la transparence des traitements mis en œuvre.

### — LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'eac. maintient un lien régulier avec sa communauté en ligne et poursuit le développement de son audience au-delà de ses abonnés habituels. La culture numérique constitue un levier essentiel dans cette dynamique, en permettant de placer le public au cœur des contenus et des échanges.

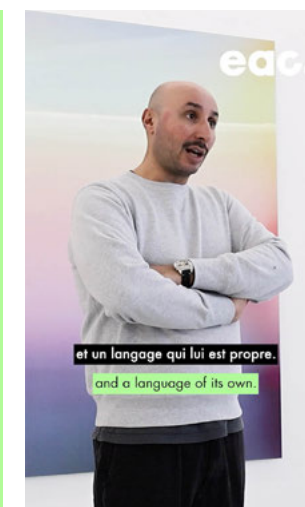
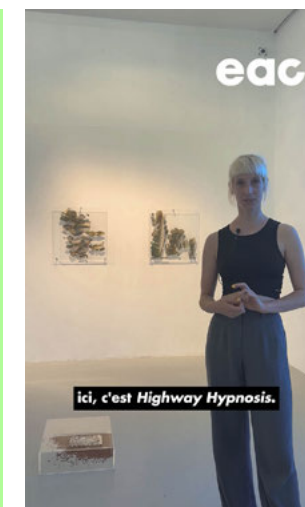
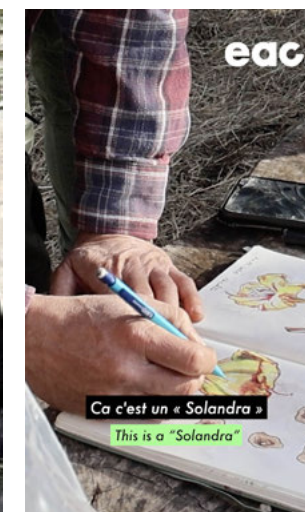
En 2025, l'animation des réseaux sociaux s'est traduite par une publication régulière de contenus valorisant les expositions, les temps forts de la programmation, les artistes invités ainsi que les actions de médiation. Ces supports favorisent une diffusion élargie de l'actualité du centre et encouragent l'interaction (partages, commentaires, relais par les partenaires).

Les réseaux sociaux s'affirment ainsi comme un outil stratégique de visibilité et d'engagement, contribuant au rayonnement du centre d'art et à la diversification de ses publics.

La stratégie a évolué en 2025 vers une production plus ciblée. Bien que le nombre de vidéos publiées ait diminué, celles-ci ont généré davantage de vues et une audience plus large. Ce résultat s'explique par des contenus plus impactants et mieux adaptés aux attentes du public, privilégiant la qualité et la pertinence à la quantité.



Réseau	ABONNÉS	VUES	PUBLICATIONS	COUVERTURE	INTERACTIONS
Instagram	6 377	160 700	85	38 000	3 800
Facebook	5 256	89 000	189	20 500	3 000
YouTube	170	2 200	4	15 500	—
Linkedin	830	9 737	46	14 863	280



— L'eac. VIRTUEL / LA PROGRAMMATION RÉSEAUX

### 3 vidéos « Rencontres d'artistes »

Publiées sur Facebook, Instagram et Youtube  
- Lamarche & Ovize  
- Annika Katja Boll  
- Collaboration instagram avec l'entreprise dsm-firmenich sur Mustapha Azeroual

### 27 réels instagram

Publiés sur instagram  
- les coulisses du centre d'art  
- ateliers et activités  
- boutique  
- vues d'expositions

### 1 visite flash

Publiée sur facebook, instagram et Youtube  
- Lamarche & Ovize

### — REFONTE DU COMPTE INSTAGRAM

Afin d'améliorer la lisibilité et la cohérence de son compte Instagram, l'eac. a mis en place une stratégie spécifique en 2025 visant à harmoniser son profil et à faciliter le repérage des contenus par les abonnés.

Le travail mené sur l'identité visuelle et éditoriale du compte a permis de renforcer la cohérence et l'image du centre d'art sur cette plateforme. La mise en place d'une charte graphique dédiée, la refonte des formats vidéo ainsi que l'intégration systématique de sous-titres en français et en anglais ont contribué à produire des contenus plus accessibles, plus identifiables et plus impactants.

Par ailleurs, la publication régulière d'agendas mensuels, systématiquement épinglés en tête de profil, a permis de structurer l'information événementielle et d'en simplifier l'accès. Cette organisation renforce la lisibilité de la programmation et confirme le rôle d'Instagram comme outil privilégié d'information et de valorisation des actions de l'Espace de l'Art Concret.

## LES SITES EXTERNES

Aujourd'hui les sites web sont l'un des premiers vecteurs de diffusion et de valorisation de l'offre des institutions culturelles. Ils prennent activement part aux mécanismes de recommandation, et au final, aux choix de sorties et visites culturelles. En 2025, ces sites s'élèvent au nombre de **22 sites externes** (idem 2024)

Sortir06 • Agendaculturel • Artshébdomédias • Citizenkid • Le petit moutard • Az-loisirs • One arty minute • Wikipédia • Tripadvisor • page jaune • google bussiness • open agenda • culturo • Côte culture • Kidiklik • Pass culture • E-Pass Jeunes • SHERPA CRT • Côte.Azur.fr • Les oiseaux de passage • Smartbox • KAYAK

# Plan média & relations presse

## LE PLAN MEDIA

Un plan média est élaboré chaque année afin d'accompagner l'ensemble de la programmation artistique et culturelle de l'eac. Il s'articule autour de deux axes principaux :

- l'affichage et la communication institutionnelle ;
- les insertions publicitaires et la présence dans les agendas culturels.

À l'issue d'une mise en concurrence de trois agences de communication parisiennes, la gestion du plan média et des relations presse, qui est externalisée pour les supports nationaux et internationaux, a été confiée à l'agence Anne Samson Communication.

En 2025, cette collaboration a permis de poursuivre les actions engagées en 2024, notamment en matière d'affichage dans l'espace public, avec pour objectif de renforcer la visibilité de l'ensemble de la programmation artistique, plus particulièrement durant la période estivale.

C'est dans ce cadre qu'une campagne d'affichage sur les lignes de bus de la Ville de Nice a été déployée en 2025, contribuant à accroître le rayonnement territorial du centre d'art.

## Dans le cadre de sa mission, l'agence ASC a mené une action de recherche et négociation de partenariats avec des médias cibles

L'eac. a ainsi eu pour partenaires : **ARTE, Beaux-Arts Magazine, Quotidien de l'Art** et **Libération** pour la presse nationale (encadrés par l'agence ASC) auxquels se sont ajoutés **La Strada Magazine** et **StreetMedia** définis exclusivement par l'eac.

## LEADERS D'OPINION MOBILISÉS À MOUANS-SARTOUX

ASC a mobilisé depuis janvier 2025, **17 leaders d'opinion et d'influence cibles** pour venir à l'eac. à l'occasion des différents voyages de presse, ainsi que pour des visites individuelles. À noter que certains journalistes de la presse régionale se sont déplacés à plusieurs reprises dans l'année pour découvrir les différentes expositions présentées.

L'agence ASC a, tout au long de la mission, largement relayé les publications digitales de l'eac. sur ses propres réseaux suivis par des influenceurs/prescripteurs cibles. Elle a également posté du contenu (en story et sur son feed), autour des actualités de l'eac. en réalisant par exemple des posts « à découvrir bientôt à l'eac. », « Visite en image », « Derniers jours », etc. ASC présente ci-après quelques exemples des posts publiés sur ses réseaux, notamment sur Instagram.

## EN CHIFFRES

Au total, pour l'année 2025, ce sont environ **140 piges** qui ont été identifiées par l'agence ASC, en sachant que l'exposition « *Gottfried Honegger – Du singulier au pluriel* » est encore en cours jusqu'au 22 février 2026.

Pour la promotion des expositions

- Presse écrite: environ 47% des parutions
- Presse Web: environ 42% des parutions
- autre supports: environ 11% des parutions
- à noter: 10% des parutions sur l'exposition Gottfried Honegger - *Du singulier au pluriel* sont de la presse internationale.

# Partenariats & Mécénat



## PARTENARIAT



**L'Espace de l'Art Concret (eac.) et le Centre national des arts plastiques (Cnap), dans le cadre de leurs missions respectives de soutien à la création contemporaine, de diffusion de l'art et de valorisation des collections publiques, ont souhaité renforcer leur collaboration en instaurant un partenariat structuré, régulier et évolutif. Une convention cadre a été signée en septembre 2025 pour une durée de 5 ans.**

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) est l'un des principaux opérateurs de la politique du ministère de la Culture dans le domaine des arts visuels. Etablissement public administratif, il acquiert et gère pour le compte de l'Etat les œuvres et objets d'art inscrits sur ses inventaires. Acteur culturel, il encourage la scène artistique dans toute sa diversité et accompagne les artistes ainsi que les professionnels par plusieurs dispositifs d'aides. Il met en œuvre la commande nationale et favorise l'accès de tous les publics à l'art contemporain. Il est donc le propriétaire de la Collection "Donation Albers-Honegger" mise en dépôt permanent à l'eac.

La convention a permis de définir le cadre de partenariat général entre l'eac. et le Cnap permettant la mise en œuvre de projets artistiques et culturels reposant sur la mobilisation des collections du Cnap dans le cadre et en cohérence avec les activités de programmation artistique, culturelle et éducative de l'eac.

### Les projets visés par cette convention pourront notamment inclure

- des expositions temporaires organisées à l'eac... à partir ou intégrant des œuvres issues des collections du Cnap et notamment valorisant les dernières acquisitions de l'établissement ;
- des activations artistiques, des activités culturelles ou pédagogiques autour d'œuvres du Cnap (performances, dispositifs participatifs, résidences, ateliers, etc.) ;
- des cycles de projections vidéo ou diffusions numériques, issus des collections audiovisuelles du Cnap ;
- un projet éditorial ;
- un projet scientifique (journée d'étude, colloque...)
- toute autre forme de collaboration conjointe validée par les l'eac. et le Cnap.

Les partenaires se sont entendus pour se réunir annuellement afin de définir les projets communs, leurs calendriers et leurs modalités de mise en œuvre.

Le partenariat donne lieu à la réalisation de projets à un rythme annuel ou bisannuel.

### Pour la mise en œuvre de ce partenariat

Le Cnap s'est engagé à :

- faciliter l'accès aux œuvres de ses collections dans le cadre des projets validés conjointement ;
- fournir, dans la mesure du possible, une documentation scientifique, des supports de médiation ou des conseils curatoriaux ;
- soutenir financièrement une partie du projet et notamment les transports allers et retours depuis ses réserves ;
- accompagner la communication et toutes actions de valorisation liées au projet.

L'eac. s'est engagé à :

- assurer les conditions de conservation, sécurité et présentation des œuvres prêtées conformément aux normes en vigueur ;
- assurer dans le cadre d'un budget annexé les frais liés au projet,
- mentionner de façon visible et explicite la contribution du Cnap dans tous les supports de communication ;
- fournir un bilan qualitatif et quantitatif à l'issue de chaque projet.

## MÉCÉNAT

### Le mécénat en numéraire

Chaque année, le mécénat culturel est un soutien financier apporté pour une exposition, activité culturelle, une aide à l'édition... ainsi en 2025, nous avons enregistré du mécénat dans le cadre :

- d'une privatisation des espaces avec visite guidée avec la société Transvalor et l'université Côte d'Azur,
- d'un soutien aux actions du public en situation de handicap,
- de dons reçus du club de donateurs du cercle des amis de l'eac.,
- de l'organisation d'une journée culturelle des Suisses dans le cadre de l'exposition « Gottfried Honegger • Du singulier au pluriel ».

### Le mécénat en nature

- Valimmo avec une mise à disposition d'un local de stockage,
- Garavan digital dans le cadre de l'installation d'un outil facilitateur d'utilisation du photocopieur,
- Domaine château Bonisson avec la mise à disposition de vin pour les vernissages et événements,
- Autres partenariats médias par échanges de visibilité: ARTE — Beaux-Arts magazine — Quotidien de l'Art — Libération — Street Media — Orchestre National de Cannes — La Strada Magazine — Anthéa théâtre d'Antibes.

### Le mécénat de compétence

- dsm-firmenich ainsi que le Centre de la photographie de Mougins dans le cadre de l'exposition Mustapha Azeroual • *Sillage*,
- Accords et Parfums, ainsi que Mirazur dans le cadre de l'exposition Lamarche & Ovize • *364 saisons*.

## LES MÉCÈNES



# Projet européen Erasmus+ EARLYPOLY

Éducation STEAM pour la maternelle et le primaire avec Poly-Univers

**En 2025, l'eac. a poursuivi le projet de coopération avec ses partenaires hongrois, roumains et finlandais autour de l'outil pédagogique «Poly-Univers».**

## Le Projet

Le projet EARLYPOLY vise à intégrer l'outil éducatif Poly-Univers dans l'enseignement préscolaire et primaire inférieur en tant que solution innovante. Le projet sera mis en œuvre par un consortium de 5 partenaires : 2 universités, un centre d'art et deux prestataires d'enseignement STEAM\*.

Le projet favorisera un environnement et des pratiques d'apprentissage collaboratifs, en mettant l'accent sur l'inclusion et la participation des filles.

## MISE EN ŒUVRE

Nous organiserons des formations de développement professionnel pour les éducateurs et les enseignants, créerons un Poly-Univers complet et adapté à l'âge : développer une méthodologie et plans de cours pour les écoles maternelles et primaires et établir un contexte de soutien pour les éducateurs également dans des contextes formels et non formels. De plus, nous organiserons des activités de pratiques STEAM, piloterons la méthodologie, adapterons l'outil Poly-Univers pour divers apprenants afin d'évaluer l'impact du projet en collectant les commentaires de toutes les parties prenantes.

## RÉSULTATS

Le projet donnera lieu à une étude méthodologique sur les activités du jeu Poly-Univers à destination des enfants du préscolaire et du premier cycle du primaire.

Une formation continue pour les enseignants du préscolaire et du primaire ainsi qu'un module méthodique pour les élèves seront dispensés. En utilisant l'Outil Poly-Univers et l'approche STEAM, le projet contribuera au développement de l'éducation des 3-10 ans afin d'aider les apprenants à développer des aptitudes et des compétences de base liées au STEAM.

*\*Le STEAM est une approche multidisciplinaire de l'apprentissage qui utilise la science, la technologie, l'ingénierie, les arts et les mathématiques comme points d'accès à l'acquisition des compétences. Cette pédagogie vise à favoriser la créativité et l'innovation chez l'élève.*

## Les Rencontres

**Du 8 au 11 septembre 2025**, deux médiatrices de l'eac. ont été envoyées en Hongrie en immersion au sein de l'école maternelle Börzömy Gyöngye à Szokolya afin de comprendre et d'observer les différentes utilisations et déclinaisons du jeu Poly-Univers.

À leur retour, elles ont pu développer à leur tour plusieurs outils et de nouvelles déclinaisons du jeu qui ont été testées en décembre à l'occasion de la Fête des enfants de Noël à l'eac. Un retour d'expériences a été collecté qui viendra nourrir l'étude méthodologique finale.

**Du 23 au 25 septembre 2025**, l'eac. a accueilli tous ses partenaires européens dans le cadre de journées de travail dédié à l'étude méthodologique, à la diffusion et à la promotion de l'outil.

## Les Actions en 2025

- **Collecte d'idées novatrices et de meilleures pratiques** pour intégrer l'outil dans le système éducatif comme à la maison,
- **Développement du manuel méthodologique** : plans de cours adaptés aux âges pour les enfants de la maternelle et du primaire avec l'outil Poly-Univers dans des contextes formels et non formels,
- **Test du jeu** à l'occasion d'évènements et de rendez-vous : Baby visite, Mercredis créatifs, Fêtes des enfants



LES PARTENAIRES EUROPÉENS DU PROJET :

**Esterhazy Karoly Katolikus Egyetem** : Eger, Hongrie (établissement d'enseignement supérieur)

**Poly-Univers LTD** : Hongrie (entreprise)

**Experiencia Workshop Oy**, Finlande (entreprise)

**Universitatea Crestina Partium**, Roumanie (établissement d'enseignement supérieur)

**Espace de l'Art Concret** - centre d'art contemporain d'intérêt national, France





# Cercle des amis de l'eac.

Le Cercle des amis est un **club de donateurs rattachés à l'eac., sans existence juridique propre.**

La coordination et l'organisation des sorties culturelles est assurée par **Monique Cabour.**

## OBJECTIFS DU CERCLE

- Soutenir et favoriser le rayonnement de l'Espace de l'Art Concret et contribuer à son développement,
- Participer à la vie du centre d'art en soutenant l'action artistique, culturelle et éducative
- Contribuer à la mise en valeur de la collection Donation Albers-Honegger
- Créer un réseau d'amis de l'art autour de la programmation générale de l'eac.
- Proposer des sorties artistiques et culturelles

### Les catégories de soutien

De nombreuses contreparties (invitations aux vernissages, aux déjeuners-dîners de vernissages, réduction à la librairie, laissez-passer annuels, catalogue...) sont données en fonction du don reçu.

Membre AMI: 45 € à 100 €

Membre PARTENAIRE: 110 € à 300 €

Membre BIENFAITEUR: 310 € à 600 €

Membre MÉCÈNES: 600 € à 1 500 €

Membre SOCIÉTAIRE: à partir de 1 500 €

Membre SOCIÉTAIRE PLUS: à partir de 2 500 €

Membre DONATEUR: à partir de 3 500 €

Membre DONATEUR PLUS: à partir de 5 000 €

## LES ACTIVITÉS 2025

Samedi 27 décembre • La Malmaison - centre d'art contemporain, Cannes  
Visite de l'exposition *Poussières d'étoiles* de Jean Michel OTHONIEL

Mercredi 16 JUILLET • Grimaldi Forum, Monaco  
Visite de l'exposition *Couleurs*, issus de la collection du Centre Pompidou.  
Visite de l'exposition *Cactus* à la villa Sauber, Monaco

Mercredi 9 juillet • Fondation Carmignac, Porquerolles  
Visite de l'exposition *VERTIGO*

Jeudi 26 juin • eac.  
Visite guidée du nouvel accrochage de la collection Albers-Honegger Gottfried Honegger - *Du singulier au pluriel*

Jeudi 29 Mai • Musée Picasso, Antibes et Fondation Hartung Bergman, Antibes  
Visite libre du Musée Picasso à Antibes  
Visite de la Fondation Hartung-Bergman ainsi que de l'exposition temporaire "Paysages intérieurs"

Vendredi 23 Mai • Fondation Camargo, Cassis  
Visite guidée pour découvrir l'histoire de ce lieu et de son fondateur Jerome Hill

Samedi 5 avril • Centre de la photographie de Mougins + Espace de l'Art Concret  
Visite de l'exposition *Fushikaden* de l'artiste Issei Suda  
Visite de l'exposition *Sillage* de l'artiste Mustapha Azeroual

Jeudi 13 mars • eac.  
Visite guidée de l'exposition *364 saisons* du duo d'artistes Lamarche & Ovize

Jeudi 13 février • Aix-en-Provence  
Visite au Bonisson Art Center à Rognes. Suivie d'un apéritif dégustation des vins du domaine viticole  
Visite de l'exposition *Regards* consacrée au photographe Steve McCurry à Caumont centre d'art à Aix-en-Provence

Vendredi 24 janvier • eac.  
Visite de l'exposition *364 saisons* suivi du rdv "Dans ma bibliothèque, il y a..."

Mercredi 22 janvier • Musée des Beaux-Arts Chéret, Nice  
Visite de l'exposition Raoul Dufy, *le miracle de l'imagination*



# Librairie

# Fonds documentaire



# La librairie

## LES TEMPS FORTS DE LA LIBRAIRIE

— RDV CYCLES LIBRAIRIE

### **Dans ma bibliothèque, il y a...**

Afin de renforcer les liens entre la programmation artistique et la librairie, cet événement invite les artistes exposés à s'exprimer quant aux inspirations qu'ils puisent dans leur bibliothèque. Ces échanges, destinés au public de l'eac., rendent compte des lectures marquantes et des ouvrages clés dans leur réflexion artistique et leur travail de création.

Vendredi 24 janvier • artistes LAMARCHE & OVIZE

Dimanche 9 mars • artiste invité Mustapha AZEROUAL

Dimanche 21 septembre • artiste invitée Annika KATJA BOLL, lauréate du Prix Echo des cimes 2025

### **Focus sur l'édition contemporaine**

Ce cycle a pour vocation de présenter des maisons d'édition indépendantes au public de l'eac. De courtes résidences de 2 à 3 jours offrent aux intervenants la possibilité d'ouvrir le dialogue et de déployer un dispositif spécifique lors d'une présentation-discussion.

Week-end 8 & 9 février  
Invitée Joséphine DOMINGUES, cofondatrice du projet de microédition « la grotte aux vaches » et autrice, suivie d'une lecture performance

Week-end 25 & 26 avril  
Invitée MAYCEC, artiste et fondatrice des éditions « Musicographiques », suivie d'une lecture performance

Week-end 28 & 29 juin  
Invité Thomas DUCROCQ, éditions « Postfirebooks », suivie d'une lecture de *Journal de Maintenance*.

Week-end 3 & 4 octobre  
Invité Nicolas GIRAUD dans le cadre du Festival du Livre de Mouans-Sartoux. Son travail se développe autour des mécanismes de construction et de circulation de l'image. Une partie plus conceptuelle de son travail s'attache à la structure de nos perceptions. Il prend la forme d'installations, d'éditions ou de projets de recherche.

### **Écologie en librairie**

Destiné à tous les publics, ce cycle souhaite valoriser des démarches hybrides relatives à l'édition et l'écologie. L'eac. a souhaité rendre palpable son action de transition écologique, en faire un enjeu de questionnement au sein de notre programmation et un critère de sélection pour les ouvrages et objets.

Vendredi 28 février • Invitée: Georgia L.FROMAN, membre de l'association *Pour une écologie du livre* qui a présenté les enjeux de l'écologie du livre : économie du livre au regard de ses implications en termes d'écologie sociale, symbolique et matérielle.

Vendredi 14 mars • Invité: Samuel AUBERT, directeur de publication d'Audimat éditions. Comment les enjeux écologiques, au sens large, traversent-ils la maison d'édition. Si l'ensemble de l'activité était abordé, une attention particulière a été portée aux revues *Audimat* et *Habitante*.

Dimanche 18 mai • Invité de Geoffroy Mathieu, photographe et auteur de l'ouvrage *La mauvaise réputation* aux éditions Zoème.

Samedi 27 septembre • Invité: David ENON, designer autour de l'ouvrage collectif *Ce que disent les pierres* aux éditions Manuella

Samedi 22 novembre • Invité: Jean-Noël FALCOU, auteur de *Journal d'un paysan* aux éditions Wildproject.

— LA LIBRAIRIE HORS-LES-MUR

### **Le Festival du livre**

Le stand eac. a intégré l'Espace jeunesse depuis l'édition de 2024. Avec quatre espaces distincts sur le stand : papeterie, objet design, jeux et livres, le stand et les espaces boutiques de l'eac. ont généré des recettes sur un événement très fréquenté en hors-les-murs.



Nicolas GIRAUD



Geoffroy MATHIEU



Georgia L.FROMAN



MAYCEC



Joséphine DOMINGUES



LAMARCHE & OVIZE



Jean-Noël FALCOU

# Le Fonds documentaire

## LE FONDS DOCUMENTAIRE EST RICHE DE + DE 10 000 OUVRAGES

Ce fonds documentaire est riche de plus de 10000 ouvrages, et a pour axe principal les artistes de la collection. Il tente de s'élargir aux arts plastiques dans toute leur diversité et surtout à l'art contemporain, mais aussi à l'architecture, la photographie, la mode, le design, les politiques culturelles et la muséologie.

Le fonds documentaire rassemble des monographies, des catalogues d'expositions collectives, des documents audiovisuels, des essais sur l'art et des ouvrages généraux sur l'art du XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècle, des abonnements de presse spécialisée, des livres d'artistes et de nombreux ouvrages précieux et rares.

Il s'est constitué progressivement avec au départ les catalogues et monographies acquis par Sybil Albers et Gottfried Honnegger, et s'est ensuite enrichi grâce aux dons généreux d'artistes de la collection et à des acquisitions régulières.

Depuis presque 20 ans, une politique d'échanges de publications menée avec les centres de documentation, les bibliothèques mais aussi les centres d'arts, les fondations et écoles d'art, a permis d'enrichir régulièrement le fonds. Des achats annuels liés à la programmation artistique viennent le compléter.

Des notices sur les ouvrages acquis sont réalisées pour la base de consultation accessible via le site de recherche de la médiathèque de Mouans-Sartoux.

## DIFFUSION

La revalorisation de cet espace d'apprentissage et de recherche est passé par plusieurs axes d'action, entre autres : la reprise d'échange d'ouvrages avec les autres institutions culturelles et artistiques, le développement de la page internet dédiée, la création d'une programmation spécifique.

La poursuite de la présence du fonds documentaire de l'eac. au sein du réseau bib'art permet aussi de concrétiser son existence au sein d'un réseau plus vaste et de s'inscrire à l'échelle nationale.

# Les Travaux

## LE CHÂTEAU

Travaux effectués par

— LE SERVICE TECHNIQUE DE l'eac.

### **Accueil • librairie**

Le meuble à plan de la librairie du château qui accueille les sérigraphies à la vente a été requalifié pour permettre une plus grande facilité d'utilisation.

— LA VILLE

### **Façade extérieure du château**

Le remplacement des volets a été effectué durant le mois de novembre par la Ville.

Toute la partie intérieure (accueil château) et parvis arrière a été remplacée par une entreprise missionnée par la Ville.

## ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Travaux effectués par

— LA VILLE

**Le bassin des ateliers pédagogiques** sur le toit terrasse a été requalifié en jardinière à sec. Le plafond de la salle du grand atelier peinture (en dessous) a été rénové. Un éclairage type naturel a été installé afin de compenser le puits de lumière initial.

**Les détecteurs d'intrusion** ont été remplacés et relocalisés pour permettre une meilleure sécurité.

**Les joints et serrures des portes** ont été réhabilités afin de renforcer la sécurité, répondre aux normes et permettre aux équipes une plus grande facilité d'utilisation.

**Les grands éviers en Inox** ont été entièrement repensés et remplacés. Un nouveau chauffe-eau a été installé. Ceci permet une meilleure ergonomie pour les équipes et le public.

## LA DONATION ALBERS-HONEGGER

Travaux effectués par

— LA VILLE

### **Chaufferie et solutions climatiques**

La pompe à chaleur (PAC) de la Donation Albers-Honegger, qui assure à la fois le chauffage et le refroidissement du bâtiment, a présenté ces derniers mois de nombreux dysfonctionnements.

Après consultation de l'entreprise ayant réalisé l'installation initiale, il est apparu que la réparation du système n'était pas envisageable. La Ville a donc décidé de procéder à son remplacement complet.

Une nouvelle PAC a été installée au cours de la deuxième quinzaine de novembre. Les travaux ont nécessité la fermeture du bâtiment au public pendant sept jours. La période d'intervention a été fixée en concertation avec l'eac., afin de limiter autant que possible l'impact sur l'activité.

### **Salles d'exposition**

Afin de répondre aux nouvelles normes en matière d'éclairage dans les bâtiments publics, l'éclairage existant (fluo) doit être changé. En effet depuis 2023 il est interdit d'installer des lampes fluos neuves et il est préconisé de les remplacer progressivement par des équivalents LED.

Les lampes LED ont une meilleure efficacité énergétique (plus de lumens par watt), une durée de vie beaucoup plus longue et moins de maintenance. Etant donné l'ampleur du changement (nombre important de fluos) par niveaux, la Ville a proposé d'échelonner les travaux sur plusieurs exercices budgétaires. Les fluos d'une des salles du -1 ont été remplacés en 2025.

### **Réserves et transit**

Le remplacement des filtres a été effectué dans les armoires climatiques

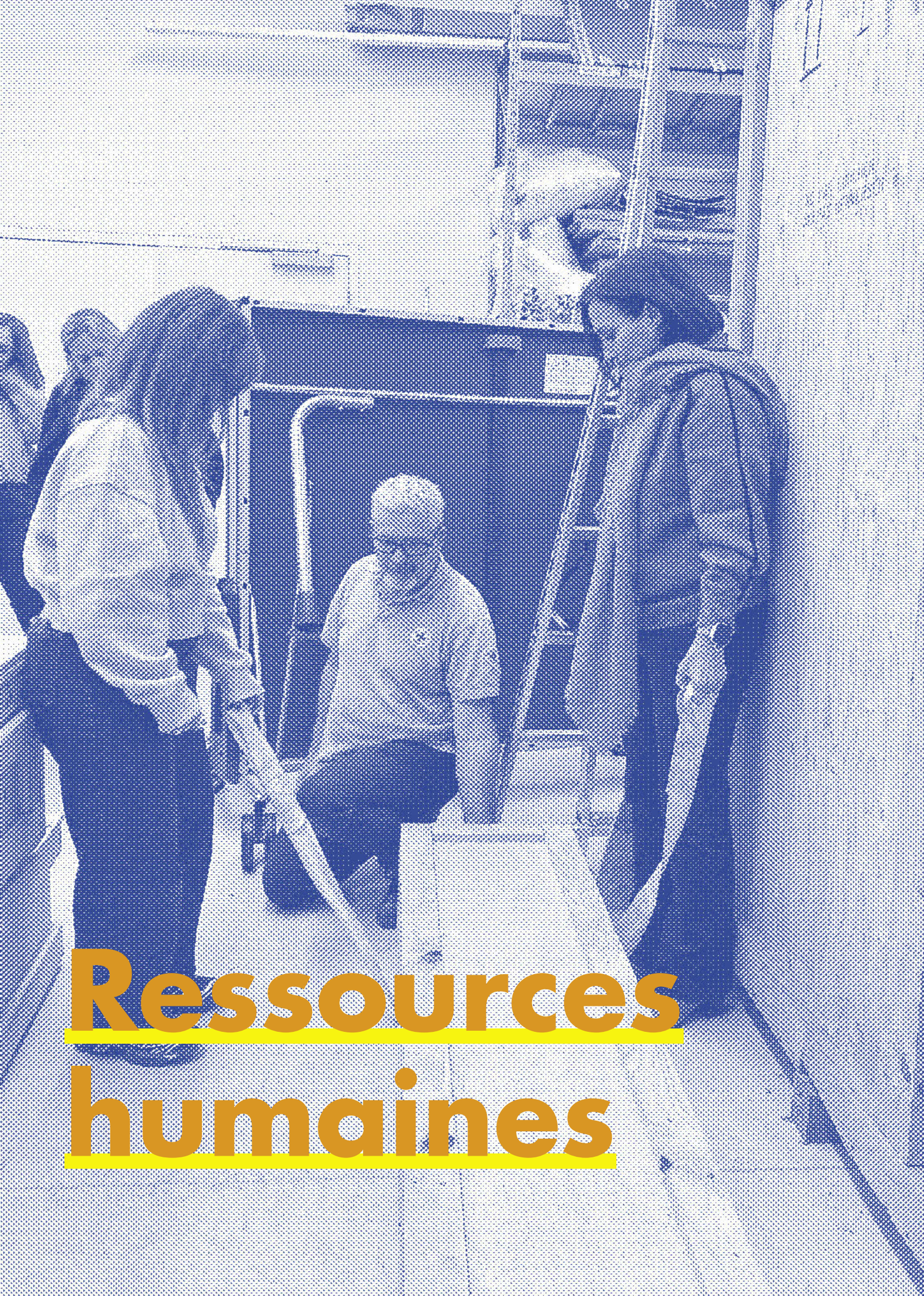
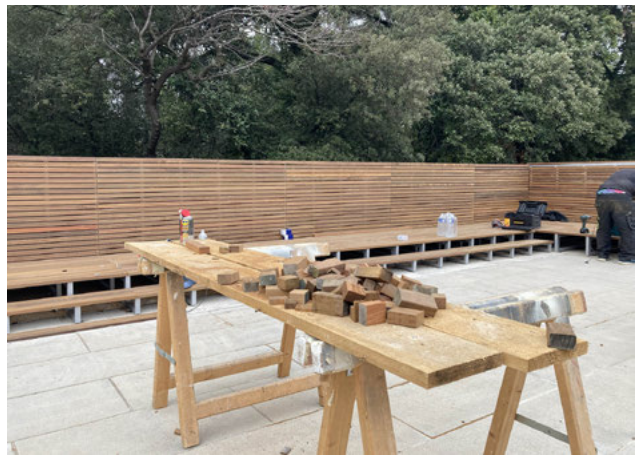
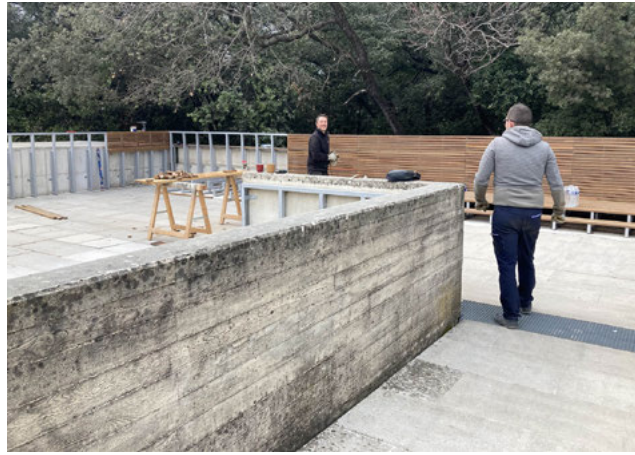
### **Divers**

Dans la salle de contrôle électrique au -4 une lampe de secours a été installée.

## LA MAISON BLEUE

— PAR LA VILLE

**Le remplacement des gardes corps des escaliers** a été finalisé pour permettre aux équipes et aux résidents de se mouvoir en toute sécurité entre les étages et de répondre aux normes.



# Ressources humaines

## RESSOURCES HUMAINES

### FORMER & ACCOMPAGNER

• Dans un souci de professionnalisation et de transmission des savoirs, l'eac. a eu à cœur de poursuivre la formation de ses salariés. Au total **251h de formations dispensées en 2025** et notamment un **renforcement des formations sécurité et santé au travail** :

- 126h de Formation Croix Rouge Sauveteur secouriste au travail pour 9 salariés,
- 63h de Formation Croix Rouge Gestes et Postures pour 9 salariés
- 21h de Formation CRESS PACA pour un accompagnement DLA sur la VAE
- 3h de Formation DCA sur les Risques Psycho-sociaux
- 14h de Formation CIPAC pour « Savoir gérer une documentation »
- 12h de Formation INP (Institut National du patrimoine) sur la conservation de la collection,
- 12h de Formation INP sur les droits du patrimoine.

• Tous les recrutements et la gestion des salaires sont faits dans le respect de la **convention collective ÉCLAT (n°1518)** et des recommandations d'Hexopée : reconstitution de carrières, augmentation du point d'indice, de l'ancienneté.

• **Entretien annuel:** Chaque début d'année, l'entretien annuel de chaque salarié avec la direction permet de faire le bilan de l'année (analyse des missions réalisées, difficultés éventuelles, satisfactions) et de fixer les objectifs et les moyens à mettre en oeuvre pour la période à venir.

• **Comité Economique et Social (CSE):** Le CSE s'est réuni régulièrement chaque mois. L'eac s'est fait accompagner du cabinet Médiation Conseil de Nice afin d'optimiser le fonctionnement de l'instance, les consultations avec le CSE et surtout la mise à jour du Document Unique d'Evaluation des risques.

• L'eac. a continué à faire appel à un **volontaire service civique** ainsi qu'à de **nombreux stagiaires** issus pour la plupart d'écoles d'art, de facultés d'histoire de l'Art, de BTS Tourisme... Ils viennent accompagner l'équipe, tout au long de l'année, pour la médiation, les accrochages d'expositions, et en été lorsque les horaires d'ouverture au public sont élargis à une plus grande amplitude (tous les jours • 11h — 19h).

**8 stagiaires accueillis dont 3 rémunérés, représentant 2980 heures, soit 19 mois ETP**  
**1 service civique accueilli sur 8 mois à temps plein (35h semaine)**

### PERSPECTIVES 2026

L'effectif de la structure démarre l'année avec 10 salariés permanents, soit 9,62 ETP au 31/01/2026

- 80% femmes CDI
- 10% hommes en CDI
- 10% hommes CDD



# L'équipe

## EN 2026

**Président** • Roland Carta

**Directrice** • Fabienne Grasser-Fulchéri

**Administratrice** • Régine Roubaud

**Comptable** • Véronique Grosso

**Médiatrice – Régisseuse chargée de la collection et des expositions** • Lénaïc Roué

**Technicien régie** • Gabriel Castiglia

**Médiateur – Chargé de la librairie & Fonds documentaire** • Steeven Lahogue

**Médiatrice – Responsable de la Communication** • Estelle Epinette

**Médiatrice – Chargée du développement des publics / Community manager**  
• Amandine Briand

**Médiatrice pédagogique – Chargée du public à besoins spécifiques / Formations**  
• Sabrina Lahreche

**Médiatrice – culturelle et pédagogique** • Justine Capron

**Médiatrice – Chargée des projets multimédia** (alternance) • Sonia Heming

**Espace de l'Art Concret**  
**Centre d'art contemporain d'intérêt national**

● **Donation Albers-Honegger**

**Château de Mouans**

**06370 Mouans-Sartoux**

**+33 (0)4 93 75 71 50**

**espacedelartconcret.fr**

Soutenu  
par



L'Espace de l'Art Concret est membre :



L'Espace de l'Art Concret est partenaire :



En couverture R/V.

Accueil de groupe dans l'exposition  
**Lamarche & Ovize • 364 saisons**

Lamarche & Ovize. *Warsaw, un panoramique*, 2023  
Production Hermès Pologne  
© courtesy Lamarche & Ovize © Adagp, Paris 2026

Toute ou partie des œuvres et des personnes figurants  
dans ce rapport sont protégées par le droit d'auteur  
et le droit à l'image.  
Toute reproduction intégrale ou partielle est strictement  
interdite.

© **saac**. 2026

